



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Máster
En Profesorado de E.S.O., F.P. y Enseñanzas de Idiomas,
Artísticas y Deportivas
Especialidad de Economía y Empresa

Las redes sociales en el aula, beneficios, usos y aplicación en la
asignatura de economía.

Autor:

Diego Rodriguez Jariod

FACULTAD DE EDUCACIÓN 2018/2019

Resumen / Abstract

El título de este proyecto es “Las redes sociales en el aula, beneficios, usos y aplicación en la asignatura de economía.”, como indica, voy a realizar una investigación sobre los posibles usos de las redes sociales en la asignatura de Economía. Además inicio este trabajo con un resumen de los conocimientos adquiridos en el “Máster en Profesorado de E.S.O., F.P. y Enseñanzas de Idiomas, Artísticas y Deportivas.”

A lo largo de este proyecto analizo tres puntos. Primero, los problemas y beneficios que tienen las redes sociales en la comunicación de los jóvenes. En segundo lugar, investigo sobre los usos que ya se están dando en algunos centros educativos. Y por último, propongo unas actividades basadas en el uso de redes sociales para la asignatura de Economía.

The title of this project is "Social networks in the classroom, benefits, uses and application in the subject of economics.", As indicated, I will conduct research on the possible uses of social networks in the Economics subject. I also start this homework with a summary of the knowledge acquired in the Master in "Máster en Profesorado de E.S.O., F.P. y Enseñanzas de Idiomas, Artísticas y Deportivas."

Throughout this project I analyze three points. First, the problems and benefits that social networks have in the communication of young people. Secondly, I investigate about the uses that are already taking place in some educational centers. And finally, I propose some activities based on the use of social networks for the Economics subject.

Índice:

Introducción	4
Conocimientos adquiridos en el máster	5
• Asignaturas del primer cuatrimestre	8
• Asignaturas del segundo cuatrimestre	10
• Practicas en el centro educativo	11
Proyecto de investigación	14
• Primera fase	18
• Segunda fase	23
○ Actividad	28
• Tercera fase	30
○ Propuestas futuras	32
• Conclusiones finales	35
Referencias	36

Introducción

La vocación del Docente por enseñar y educar va unida de un afán por innovar y formarse continuamente. El proceso de enseñanza aunque antiguo en su idea básica, un maestro en una disciplina y unos alumnos que desean aprender, se va actualizando según cambia la sociedad. El modelo clásico de enseñanza, ese que prioriza la clase magistral y la memorización de conceptos, ha quedado en un segundo plano con la llegada de metodologías activas que implican la participación activa del alumno en el proceso de enseñanza. Estas nuevas metodologías y la nueva forma de ver el proceso de aprendizaje, hacen imprescindible una formación continuada del docente para que pueda aplicar metodologías y actividades que respondan a las necesidades actuales.

Para ser profesor según los requerimientos actuales, es necesario hacer como mínimo dos formaciones. Primero hay que especializarse en una disciplina, es decir, estudiar una carrera que te forme en los conceptos y competencias claves de una rama. Y en segundo lugar es necesario formarse específicamente en como desempeñar la labor de docente. En esta segunda parte entra la realización del Máster en Profesorado.

En mi caso particular la formación universitaria que realice fue la Diplomatura en Ciencias Empresariales. He de decir que la vocación docente no la tuve tan justo cuando termine mis estudios universitarios. Primero busque trabajos relacionados con mi carrera, y por suerte, pude estar varios años trabajando en el sector financiero y en el del marketing. La realización de estos trabajos me ha dado un enfoque muy práctico de los conocimientos aprendidos en el transcurso de la carrera. Desde hace poco más de dos años he comenzado a perseguir el objetivo de ser profesor. Esto se ha debido a la vocación que siento actualmente, vocación que descubrí cuando empecé a trabajar voluntariamente de profesor en Cruz Roja. Sabía que el siguiente paso que tenía que hacer para poder cumplir el objetivo de ser profesor de una forma reglada, era formarme específicamente como tal.

Con estas motivaciones comencé el “Máster En Profesorado de E.S.O., F.P. y Enseñanzas de Idiomas, Artísticas y Deportivas” con la especialidad de Economía y Empresa.

Una vez iniciado el máster y gracias a cursas varias de las asignaturas relacionadas con las innovaciones pedagógicas, se despertó en mí un interés especial por el uso de las nuevas tecnologías de la información (TICs) dentro del aula.

En la época en la que curse mis años de instituto, no se hacía uso de ordenadores ni tablets mas allá de las pocas veces que nos hacían ir al aula de informática. Pero en la actualidad he podido estudiar cómo se están implementando herramientas digitales que ayudan tanto al alumno como al profesor. En las prácticas también pude ver en primera persona el uso de estas herramientas.

Fruto de este interés investigue más en profundidad que se usa y que no. Para mi sorpresa, aunque la competencia digital está muy presente en el currículo oficial, no se están dando uso a las aplicaciones que más interesan a los jóvenes, las redes sociales.

Es sobre este tema, “Las redes sociales en el aula, beneficios, usos y aplicación en la asignatura de economía.”, sobre el que investigo y doy posibles actividades para realizar con alumnos tanto de la ESO como de Bachillerato.

Conocimientos adquiridos en el Máster

Aunque posteriormente detallaré los conocimientos adquiridos en cada una de las asignaturas, me gustaría hacer una reflexión general sobre lo aprendido durante el transcurso del año. El Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas, Artísticas y Deportivas, impartido por la Universidad de Zaragoza tiene como objetivo principal dotar a los futuros docentes de las herramientas necesarias para poder desempeñar su futura labor como profesores de sus respectivas especialidades. Estas herramientas las podemos dividir en dos bloques. Un primer bloque comprende las materias teóricas necesarias para entender los procesos de enseñanza. El segundo bloque sería el que comprende las materias con contenido práctico que acercan la profesión a los estudiantes del máster.

Los objetivos de aprendizaje a conseguir por el alumnado vienen reflejados de una forma detallada en El Real Decreto 1393/2007 y en la Orden ECI 3858/2007 de 27 de diciembre, y son:

1. “Conocer los contenidos curriculares de las materias relativas a la especialización docente correspondiente, así como el cuerpo de conocimientos didácticos en torno a los procesos de enseñanza y aprendizaje respectivos.
2. Planificar, desarrollar y evaluar el proceso de enseñanza y aprendizaje potenciando procesos educativos que faciliten la adquisición de las competencias propias de las respectivas enseñanzas, atendiendo al nivel y formación previa de los estudiantes así como la orientación de los mismos, tanto individualmente como en colaboración con otros docentes y profesionales del centro.
3. Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la especialización cursada.
4. Concretar el currículo que se vaya a implantar en un centro docente participando en la planificación colectiva del mismo; desarrollar y aplicar metodologías didácticas tanto grupales como personalizadas, adaptadas a la diversidad de los estudiantes.
5. Diseñar y desarrollar espacios de aprendizaje con especial atención a la equidad, la educación emocional y en valores, la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, la formación ciudadana y el respeto de los derechos humanos que faciliten la vida en sociedad, la toma de decisiones y la construcción de un futuro sostenible.
6. Adquirir estrategias para estimular el esfuerzo del estudiante y promover su capacidad para aprender por sí mismo y con otros, y desarrollar habilidades de pensamiento y de decisión que faciliten la autonomía, la confianza e iniciativa personales.

7. Conocer los procesos de interacción y comunicación en el aula, dominar destrezas y habilidades sociales necesarias para fomentar el aprendizaje y la convivencia en el aula, y abordar problemas de disciplina y resolución de conflictos.
8. Diseñar y realizar actividades formales y no formales que contribuyan a hacer del centro un lugar de participación y cultura en el entorno donde esté ubicado; desarrollar las funciones de tutoría y de orientación de los estudiantes de manera colaborativa y coordinada; participar en la evaluación, investigación y la innovación de los procesos de enseñanza y aprendizaje.
9. Conocer la normativa y organización institucional del sistema educativo y modelos de mejora de la calidad con aplicación a los centros de enseñanza”

Además de estos objetivos, también hay que nombrar las competencias específicas que aparecen en la guía del máster:

1. “Integrarse en la profesión docente, comprendiendo su marco legal e institucional, su situación y retos en la sociedad actual y los contextos sociales y familiares que rodean y condicionan el desempeño docente, e integrarse y participar en la organización de los centros educativos y contribuir a sus proyectos y actividades.
2. Propiciar una convivencia formativa y estimulante en el aula, contribuir al desarrollo de los estudiantes a todos los niveles y orientarlos académica y profesionalmente, partiendo de sus características psicológicas, sociales y familiares.
3. Impulsar y tutorizar el proceso de aprendizaje de los estudiantes, de forma reflexiva, crítica y fundamentada en los principios y teorías más relevantes sobre el proceso de aprendizaje de los estudiantes y cómo potenciarlo.
4. Planificar, diseñar, organizar y desarrollar el programa y las actividades de aprendizaje y evaluación en las especialidades y materias de su competencia.

5. Evaluar, innovar e investigar sobre los propios procesos de enseñanza en el objetivo de la mejora continua de su desempeño docente y de la tarea educativa del centro.”

Asignaturas primer cuatrimestre

Durante el primer cuatrimestre curse las asignaturas genéricas que son comunes para todos los alumnos del máster. En este primer cuatrimestre compartimos clase los alumnos de Economía y Empresa y los de Filosofía.

Las asignaturas fueron:

- **Interacción y Convivencia en el Aula.** Asignatura fragmentada en tres bloques diferenciados. El primero denominado “BLOQUE 1. PSICOLOGÍA Y DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD”, bloque dedicado al estudio de la psicología evolutiva. En esta parte de la asignatura aprendí los diferentes cambios que sufren los adolescentes en su forma de desarrollar conocimientos y relacionar conceptos. El segundo bloque “BLOQUE 2. TUTORÍA Y ORIENTACIÓN”, se centro en la realización de planes de tutorización. Pude ver las diferentes actividades pensadas para la orientación de los alumnos en su proceso de enseñanza y planes de actuación para la adquisición de competencias transversales. El último bloque “BLOQUE 3. INTERACCIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL AULA”, se centró en conseguir herramientas que favorezcan un buen clima en el aula y mejoren la comunicación de los alumnos con el profesor.
- **Contexto de la actividad docente.** Asignatura con dos partes muy diferenciadas y no relacionadas entre sí. La primera parte “DIDÁCTICA Y ORGANIZACIÓN ESCOLAR” se centro en enseñarnos las diferentes estructuras organizativas de los centros educativos y los documentos que deben elaborar según la normativa actual. Esta parte fue de gran ayuda a la hora de realizar el Prácticum I. La otra parte de la asignatura es la dedicada a la “SOCIOLOGÍA”, en ella pude distinguir como afecta el entorno cercano (familia del alumno, barrio en el que se sitúa el centro educativo...) al proceso de enseñanza.

- **Fundamentos de diseño instruccional y metodologías de aprendizaje.** Asignatura donde realizamos un recorrido histórico por todas las metodologías que se han utilizado a lo largo de los años. Poder observar la evolución de la educación hace más comprensible la utilización de cada metodología dependiendo del contexto y del objetivo que se está persiguiendo en cada momento. Gracias a los matices estudiados en esta asignatura he podido comparar las diferencias que existen entre las clases que recibí como estudiante y las que he visto impartir durante el periodo de prácticas. Además en mi caso ha sido una comparativa muy significativa ya que he realizado las practicas en el mismo instituto en el que hace 13 obtuve mi graduado en ESO; y mi tutor en este periodo, fue el profesor que me dio clase de la misma asignatura que ahora he impartido.
- **Diseño Curricular.** Con el estudio de esta asignatura desmenuzamos el currículo oficial de las asignaturas que podemos impartir tanto en la ESO como en Bachillerato. Fue el primer punto para comenzar a realizar programaciones propias cumpliendo con los estándares de aprendizaje y los criterios de evaluación que figuran en el currículo oficial. Esta asignatura me dio la idea de que puedes usar metodologías muy diferentes, ya que todas son validas si cumples con los objetivos que marca el currículo oficial.
- **Procesos de enseñanza-aprendizaje.** El aspecto que más destacaría de esta asignatura, en la cual estudiamos a fondo el proceso de aprendizaje, sería sin duda la importancia de la motivación del alumno. Gracias a esta asignatura comprendí que el mayor experto del mundo cualquier disciplina, si no consigue mantener la motivación de sus alumnos, jamás podrá enseñar sus conocimientos. Además hay que destacar la importancia de la participación activa del alumno en su propio proceso de aprendizaje.
- **Prevención y resolución de conflictos.** La asignatura optativa que curse en el primer cuatrimestre. Asignatura muy práctica donde intercalábamos sesiones teóricas con sesiones practicas. Durante las sesiones teóricas pudimos ver la teoría del conflicto y las diferentes herramientas que se han creado para dar respuesta a los posibles conflictos que surjan en un centro educativo. En la parte práctica pusimos ejemplos de situaciones y simulamos dinámicas de intervención. Personalmente creo

que esta asignatura no debería ser solo optativa, ya que la labor del docente va más allá de impartir clases, también somos un referente en valores. Y en muchas ocasiones, somos los profesores los que vemos más de cerca los conflictos que se generan entre alumnos. Saber cómo poder actuar es imprescindible para trabajar en un centro educativo.

Asignaturas segundo cuatrimestre

El segundo cuatrimestre fue más corto y además interrumpido por la realización de las dos últimas partes de las prácticas. Por esta razón en este cuatrimestre se cursan menos asignaturas. En este periodo cursamos las asignaturas específicas de nuestra especialidad.

Las asignaturas fueron:

- **Contenidos disciplinares de Economía y Administración de Empresas.** Asignatura donde realizamos varias presentaciones explicando los contenidos que daríamos dependiendo de la asignatura que tengamos que impartir. Principalmente de esta asignatura sacamos una gran cantidad de actividades. Algunas de estas actividades me han servido también para realizar el proyecto de investigación.
- **Evaluación e innovación docente e investigación educativa en Economía y la Empresa.** Una de las partes más importantes del trabajo del docente es saber evaluar el trabajo de los alumnos. En esta asignatura vimos las diferentes metodologías que se pueden utilizar para realizar una evaluación que permita medir el nivel conseguido con respecto a los estándares de aprendizaje que se pretenden conseguir.
- **Evaluación e innovación docente e investigación educativa en Economía y la Empresa.** En esta asignatura nos centramos en diseñar actividades para las materias que podemos impartir. Esta asignatura está relacionada con la de evaluación ya que una parte importante de diseñar una actividad es diseñar la forma con la que se va a evaluar. Por esta razón cursamos las dos asignaturas casi de una forma simultánea ya que teníamos al mismo profesor e intercalaba explicaciones de una y de otra.

También fue en esta asignatura donde aprendimos del uso de distintas plataformas que permiten una mayor interacción con los alumnos. Algunas de estas aplicaciones me han servido como ejemplo para realizar el proyecto de investigación.

- **Tecnologías de información y comunicación para el aprendizaje.** Esta es la segunda optativa y en este caso también es la asignatura que más me ha influido en mi proyecto. En esta asignatura descubrí las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías de la comunicación a la hora de dar clase. En concreto me quedo con el apartado dedicado las redes sociales, apartado que me sirvió de inspiración para preparar una actividad que pude realizar durante mis prácticas. Es a través de esta actividad como inicie mi proyecto de investigación basado en el uso de redes sociales en las clases de economía.

Prácticas en un centro de educación

Realicé las prácticas en el Colegio Escuelas Pías de Zaragoza, centro al que pertenecí como alumno en todas las etapas obligatorias. Volver a mi instituto con el rol de docente fue realmente emocionante. Además de tener la suerte de tener un tutor que ya me conocía tuve la suerte de realizar las prácticas junto a un compañero del máster.

Las prácticas fueron con el grupo de la optativa de Economía de 4º de la ESO, un grupo reducido de tan solo doce alumnos. He de destacar el buen comportamiento del grupo y la participación tan activa que tuvieron mientras les dimos clase. La mayoría de los alumnos tenían la intención de cursar la asignatura de economía de 1º de Bachiller y aunque este año era su primer contacto con esta ciencia social, mostraban un gran interés. Me sorprendió la cantidad de preguntas que hicieron y como querían profundizar más en algunos conceptos.

Prácticum I

En este primer periodo que coincidió con la vuelta a las clases después de las vacaciones de navidad. Fue un periodo de observación dividido en dos partes.

En primer lugar fue el periodo de análisis de los documentos oficiales del centro. Pudimos ver el PEC, la PGA, el DOC, el PAT, el PAD, el RRI... es decir, todos los documentos de los que nos habían hablado durante el primer cuatrimestre del máster.

Ciertamente se hizo pesado tener que invertir tanto tiempo en la lectura y análisis de documentos, que además en su mayoría eran muy similares a los analizados en las clases. Por suerte en nuestro centro programaron una serie de charlas con diversos profesores para que nos contaran de primera mano cómo funcionan los departamentos, qué diferencias hay entre un curso normalizado o uno de PMAR, explicación de las metodologías empleadas en el aula TEA y en general cual es su motivación como docentes.

La segunda parte de la observación la realizamos con nuestro tutor ya que desde casi el primer día nos metió en sus clases para poder ver como impartía la asignatura y como usa las metodologías que tanto nos han nombrado en las asignaturas del máster. Entrar en el aula para mí fue lo más importante de este periodo, es lo que verdaderamente me hizo ver el trabajo real de un profesor.

Prácticum II

El segundo y el tercer periodo de prácticas se dieron durante el segundo cuatrimestre. En esta ocasión no tuvimos tiempo de clases entre estos prácticum. Aunque el segundo periodo está programado para realizar la observación en el aula, en nuestro caso se utilizó principalmente para comenzar con las clases que teníamos que impartir. Esto se debió a dos motivos. Primero éramos dos docentes en prácticas los que teníamos que dar clase con el mismo grupo, si no comenzábamos pronto, no nos daría tiempo a impartir clases a los dos. Y en segundo lugar, las vacaciones de Semana Santa partían las clases y justo a la semana de volver de este periodo de descanso, nuestro grupo tenía el viaje de fin de curso.

Por estos motivos fue el periodo donde impartí la mayoría de las clases que tenía programadas. En concreto me tocó dar el bloque “Ingresos y Gastos del Estado”. Ciertamente tuve mucha suerte, este bloque invita mucho a la reflexión y al debate, además es muy fácil encontrar noticias relacionadas en los medios de comunicación. Y

si este bloque puede llamar la atención a los alumnos, aun era mayor su inquietud por entender los términos que utilizan en los medios, ya que toco dar las clases de este bloque justo en el periodo de campaña electoral previo a las elecciones generales.

Prácticum III

A la vuelta de las vacaciones comenzó el tercer periodo de prácticas. En este periodo dividí en dos partes mis tareas haciendo una antes y otra después del viaje de fin de curso. En la semana que tuvimos antes del viaje utilicé las tres sesiones para hacer un repaso de lo visto antes de las vacaciones. Pude aprovechar este repaso para realizar una actividad que me serviría para el proyecto de investigación. Esta actividad esta detallada en el siguiente apartado de este trabajo.

Y para finalizar este prácticum, en la última semana pude realizar la evaluación de los alumnos y la evaluación nuestra como docentes. Lo más complicado de esta parte fue corregir los exámenes. Aunque solo son doce alumnos, el examen fue largo de corregir ya que la mayoría de las preguntas eran reflexivas. Para poder corregir de igual forma todos los exámenes, tuvimos que conseguir crear unos criterios de calificación que fueran justos y fáciles de aplicar. He de destacar las buenas notas que en general saco la clase. Solo dos alumnos suspendieron, coincidiendo con los dos alumnos que menos interés mostraron y que apenas participaron durante las sesiones.

Conclusiones de los periodos de prácticas

Sin estos periodos no es posible ver verdaderamente la labor del profesor. Por muchas asignaturas donde se explique en qué consiste enseñar, si no vas al aula y lo intentas, no aprenderás realmente la profesión, y tampoco sabrás si esas actividades que has planeado son útiles o simplemente si se pueden aplicar o no.

Personalmente han sido estos periodos en los que he reafirmado mi vocación y los que me han motivado para seguir luchando por mi objetivo de ser profesor. Creo que sería de gran ayuda para la formación del docente aumentar el tiempo de duración de los dos últimos prácticum. Además creo que sería de gran interés que se realicen en más de un sitio para poder apreciar las diferencias que se dan entre distintas clases.

Proyecto de investigación

Antecedentes

Las tecnologías de la comunicación están presentes actualmente en cada momento de nuestra vida. Hace poco tiempo atrás lo normal era desayunar leyendo el periódico mientras tomabas café, ahora parece lo normal desayunar mientras ves las noticias en la televisión, o más frecuente ahora, mientras las lees en el móvil. También cada vez hay más trabajos que se vuelven imposibles de realizar sin conexión a internet, no solo trabajos de oficinas, el técnico de la caldera no puede enviar su informe si la tablet del trabajo se ha quedado sin conexión o ya no hay multas si no le funciona “la maquina” al agente de estacionamiento. Si en el trabajo que los jóvenes van a desarrollar en un futuro, van a depender de las tecnologías, los docentes tendremos que trabajar en el aprendizaje de un uso responsable de las TICs.

Esta competencia ya está recogida en nuestra normativa:

*La **competencia digital** es aquella que implica el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación para alcanzar los objetivos relacionados con el trabajo, la empleabilidad, el aprendizaje, el uso del tiempo libre, la inclusión y participación en la sociedad. Requiere de conocimientos relacionados con el lenguaje específico básico: textual, numérico, icónico, visual, gráfico y sonoro, así como sus pautas de decodificación y transferencia. Esto conlleva el conocimiento de las principales aplicaciones informáticas. Supone también el acceso a las fuentes y el procesamiento de la información; y el conocimiento de los derechos y las libertades que asisten a las personas en el mundo digital.*

Igualmente precisa del desarrollo de diversas destrezas relacionadas con el acceso a la información, el procesamiento y uso para la comunicación, la creación de contenidos, la seguridad y la resolución de problemas, tanto en contextos formales como no formales e informales.

La persona ha de ser capaz de hacer un uso habitual de los recursos tecnológicos disponibles con el fin de resolver los problemas reales de un modo eficiente, así como evaluar y seleccionar nuevas fuentes de información e innovaciones tecnológicas, a

medida que van apareciendo, en función de su utilidad para acometer tareas u objetivos específicos

La adquisición de esta competencia requiere además actitudes y valores que permitan al usuario adaptarse a las nuevas necesidades establecidas por las tecnologías, su apropiación y adaptación a los propios fines y la capacidad de interaccionar socialmente en torno a ellas. Se trata de desarrollar una actitud activa, crítica y realista hacia las tecnologías y los medios tecnológicos, valorando sus fortalezas y debilidades y respetando principios éticos en su uso.

Por otra parte, la competencia digital implica la participación y el trabajo colaborativo, así como la motivación y la curiosidad por el aprendizaje y la mejora en el uso de las tecnologías.

Relacionada con esta competencia estarían otras dos competencias claves que también marca el currículo oficial:

Competencia de aprender a aprender *Esta competencia es imprescindible para el aprendizaje permanente y se caracteriza por la habilidad para iniciar, organizar y persistir en el aprendizaje. En Economía, el mundo que estudiamos es muy cambiante, por lo que los alumnos deberán ser capaces de asimilar nuevos conocimientos y situaciones, que solo desarrollando esta competencia, podrán adquirir.*

Las destrezas y actitudes que integran esta competencia se evidencian en la capacidad para tomar conciencia de los principios básicos a aplicar en las relaciones económicas, conocer las obligaciones fiscales de la empresa según su sector de actividad y sus distintos cambios a lo largo del tiempo, comprender las necesidades de planificación financiera a lo largo de la vida, reconocer y comprender la necesidad de leer los documentos bancarios que se presenten, investigar los ámbitos de oportunidades de empleo, determinar el impacto social de la desigual redistribución de la renta o para valorar el impacto de la globalización en la calidad de vida de las personas y el medio ambiente.

Competencia sentido de iniciativa y espíritu emprendedor *Implica la capacidad de transformar las ideas en actos, permitiendo el aprovechamiento de nuevas*

oportunidades que incluye la conciencia de los valores éticos relacionados. En esta materia se desarrollarán las capacidades integradas en esta competencia a través de los siguientes contenidos: las decisiones básicas de la Economía, el conocimiento de las relaciones entre las economías domésticas y las empresas, la empresa y sus distintas formas jurídicas, el riesgo y la necesidad de diversificación, la capacidad para reconocer oportunidades existentes para actividades comerciales y profesionales, la capacidad de negociación en las distintas operaciones mercantiles y financieras, capacidad para valorar distintas opciones para combatir el desempleo, la inflación y otros problemas económicos y sociales.

Esta competencia se potencia especialmente en esta materia, puesto que incluye la capacidad de comprensión de las líneas generales que rigen el funcionamiento económico de las sociedades, la organización y los procesos empresariales, así como la necesidad de incorporar la ética en la dirección de las organizaciones.

La relación entre estas competencias y el uso de las redes sociales se da de dos formas. Primero, las redes sociales nos pueden ayudar a incentivar la búsqueda de información y la realización de actividades prácticas que impulsen al alumno a aprender haciendo y no memorizando.

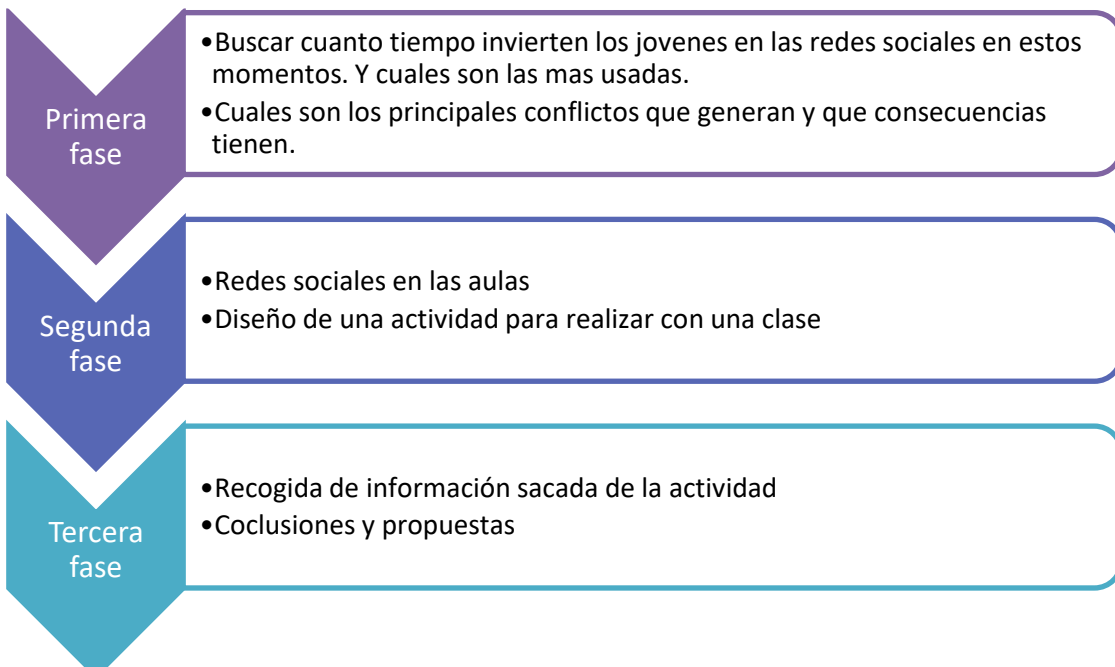
Y en segundo punto, la actualidad de hoy está en las redes, si quieres ver noticias, anuncios, marcas, personas con influencia o simplemente lugares de interés, te informarás a través de blogs, webs o metiéndote a una red social donde estará toda la información que necesitas. Es imposible entender el funcionamiento económico de una sociedad sin ver las interacciones de los miembros de esa sociedad.

Pero, aun estando en nuestra normativa y teniendo tan marcadas las competencias que se han desarrollado, en los centros educativos no se está cumpliendo al cien por cien. Hablando con compañeros sobre las prácticas que han desempeñado en sus respectivos centros y comparando con lo observado en mi centro de prácticas, se ve una tendencia a prohibir por completo el uso de móviles. Al hablar con mi tutor sobre esta prohibición me explico que esto se debía a ciertos problemas de acoso en redes sociales que se dieron entre alumnos del centro. Esta explicación se repetía en los demás centros donde mis compañeros realizaron sus prácticas.

Otra explicación recibida por el director de un instituto público de Zaragoza, con el que realice unas prácticas el año pasado, fue que había prohibido el uso de móviles para evitar esos malos usos que salían día sí y día también en las noticias.

Creo, y con esta premisa empiezo este trabajo de investigación e innovación, que prohibir el uso dentro de los centros no previene los problemas, solo hace que el centro no sea responsable de ellos, pero de esta forma se está incumpliendo dos de las competencias que la normativa fija, aprender sobre seguridad y a resolver conflictos originados del mal uso. Si por el contrario nos centramos en educar en valores cívicos y responsables a nuestros alumnos, podemos tener una herramienta de infinidad de usos a nuestro alcance.

Mi hipótesis es la siguiente: “Un uso adecuado de las redes sociales en el aula, permite la prevención de conflictos y facilita la captación de atención del alumnado.” Para comprobar la validez de dicha afirmación voy a realizar la investigación siguiendo este esquema:



Primera fase

En esta primera fase voy a buscar respuestas a preguntas que nos surgen si queremos saber en qué son las redes sociales y como de extendido está su uso. Punto de partida para poder discernir si pueden tener un uso pedagógico y por lo tanto si serían de interés para nosotros como docentes.

¿Cuánto tiempo invierten los jóvenes en las redes sociales?

Pregunta que parece fácil de responder, pero quizás primero tenemos que definir que es una red social para saber que podemos incluir y que no.

Las redes sociales: son sitios de Internet formados por comunidades de individuos con intereses o actividades en común (como amistad, parentesco, trabajo) y que permiten el contacto entre estos, de manera que se puedan comunicar e intercambiar información. Los individuos no necesariamente se tienen que conocer previo a tomar contacto a través de una red social, sino que pueden hacerlo a través de ella, y ese es uno de los mayores beneficios de las comunidades virtuales.

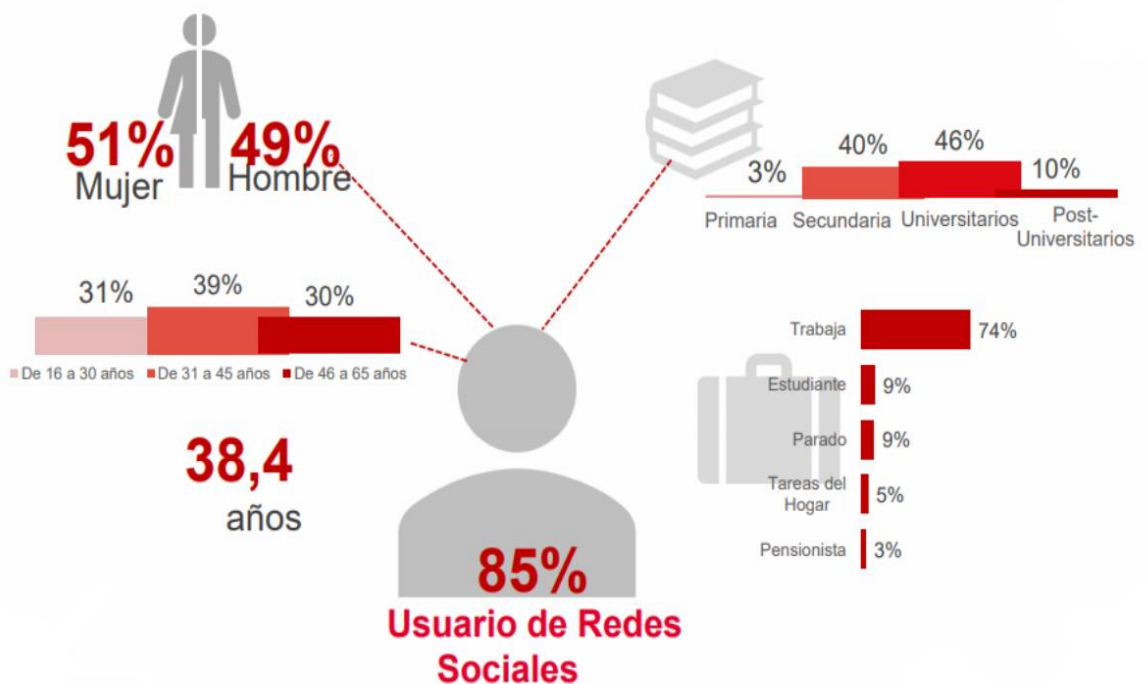
Si se quisiera clasificar a las redes sociales, podría hacerse según su origen y función:

- Redes genéricas. Son muy numerosas y populares (Youtube, Facebook o Twitter).
- Redes profesionales. Como LinkedIn, que involucran individuos que comparten el ámbito laboral o que buscan ampliar sus fronteras laborales.
- Redes temáticas. Relacionan personas con intereses específicos en común, como música, hobbies, deportes, etc., siendo la más famosa Flickr (temática: fotografía).

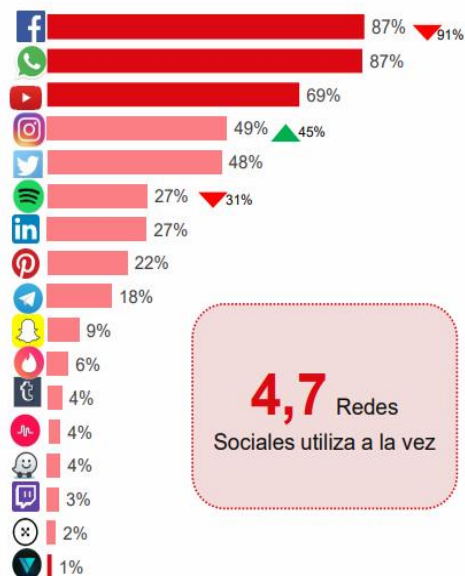
Como vemos, el concepto es bastante amplio y variado. Esto va hacer complicado saber con exactitud cuánto tiempo invierten de media nuestros alumnos como usuarios de una red social.

Voy a utilizar los datos de Interactive Advertising Bureau (IAB Spain) asociación que representa al sector de la publicidad y la comunicación digital en España. Según el reciente estudio, que se lleva haciendo anualmente desde 2009 y su última publicación en 2018 tenemos los siguientes datos:

¿Quién utiliza Redes Sociales?



Uso de Redes Sociales



Las redes sociales más utilizadas en España son, Facebook, WhatsApp, Youtube, Instagram y Twitter. Pero esto es algo que puede ir cambiando por las modas y la aparición de nuevas redes.

Destaca que el uso medio es de 4,7 redes a la vez. Siendo que casi la mitad usan las cinco redes que hemos nombrado anteriormente a la vez.

Frecuencia de uso | Horas diarias

- En cuanto a las horas diarias, **WhatsApp y Spotify** lideran en frecuencia, seguida de **Youtube**.
- Las mujeres y los más jóvenes (de 16 a 30 años) son los que más tiempo dedican a las Redes Sociales.



Como refleja el gráfico la media de uso de una red social es cercana a la hora y en el caso de los jóvenes aun es mayor. Queda claro que el uso de redes sociales ocupa una parte significativa del tiempo de los jóvenes.

¿Cuáles son los principales problemas que generan las redes sociales?

Esta es la segunda pregunta que necesitamos responder para situar de forma adecuada la realidad social en la que nos movemos. Son muchos los expertos que hablan de nueve problemas actuales que se asocian directamente al uso inadecuado de las redes sociales. Estos problemas son:

Personas antisociales

Las redes sociales nacieron con la intención de facilitar la comunicación entre personas a las que no vemos de forma habitual o para conocer gente con gustos parecidos a los nuestros. Pueden llegar a ser entretenidas si se hace un uso moderado de ellas, pero como todo en esta vida, los excesos nunca son buenos.

Muchos viven enganchados a ellas enviando mensajes a todas horas a sus amigos y familiares, lo que hace que poco a poco te vayas separando de tu «vida real», llegando a olvidarte de tus familiares, amigos o pareja y viviendo en un mundo virtual donde el contacto con personas está prohibido.

Desaparece la soledad

Aunque mucha gente tenga miedo a estar solo, de vez en cuando es bueno tener tiempo para uno solo y poder pensar sobre esas decisiones tan importantes que tienes que tomar, cosa que no puedes conseguir con el uso de las redes sociales.

Sin intimidad

Desde la llegada de estas herramientas, muchas personas suelen compartir en ellas las fotos de su último viaje, los regalos que reciben por su cumpleaños o los platos que le sirven durante una cena. Todo esto será visto por un puñado de desconocidos que incluso pueden utilizar en tu contra. Mantén a salvo parte de tu intimidad y aprende a guardarte algo para ti.

Problemas de engaños

Aunque estos sitios nos solemos encontrar con amigos, familiares o personas conocidas, también es habitual encontrarnos con personas que las utilizan para aprovecharse de otros por medio de chantajes, una práctica muy extendida y que afecta a muchos jóvenes. Para evitar esto, es necesario que aprendan a protegerse en Facebook o en cualquier otro medio.

Problemas de adicción

Entre los principales problemas causados por las redes sociales, nos encontramos la adicción que suponen. Hay gente que desde que se levantan hasta que se acuestan están continuamente interactuando con ellas. Puede llegar a causar los mismos efectos de dependencia que una droga.

Robo de información personal

Es mucha la información que tendemos a publicar en este tipo de portales para compartirlas con amigos o familiares, pero además de estas personas, esa información también puede ser visionada por terceras personas que no conocemos de nada y que luego pueden utilizar para chantajearnos.

Especial cuidado hay que tener con el tema de las imágenes, sobre todo si se publican imágenes en ropa interior, bikini y en situaciones subidas de tono, ya que hay gente que

se dedica a recopilarlas para su uso particular o bien para publicarlas en otras páginas webs de adultos.

Causan accidentes

Aunque no es lo más habitual, si que nos podemos encontrar situaciones en las que el uso de las redes sociales puede provocar ciertos accidentes, por ejemplo cuando se hacen uso de ellas mientras vamos al volante o incluso cuando caminamos por la calle sin mirar al frente.

Este tipo de accidentes son tan peligrosos que podemos poner en peligro nuestra vida y la de las personas que nos rodean.

Aparición de depresión

Hay personas que viven obsesionadas con los «likes» que reciben cada una de sus publicaciones, hasta tal punto que si no cumplen sus expectativas, puede provocar que entren en una situación de depresión, aunque no es lo más habitual. Es mejor no vivir obsesionados con ello y centrarse más en las personas que nos rodean y sus comentarios.

Mentiras

Por último, las redes sociales es la herramienta perfecta para contar todo aquello que se nos pase por la cabeza, incluso aunque sean mentira. Mucha gente intenta «maquillar» su vida para parecer más interesante, aunque a la hora de la verdad sea todo lo contrario.

Analizando todos los problemas que puede generar un uso inadecuado de las redes sociales y teniendo en cuenta la importancia de la etapa de la adolescencia en el descubrimiento y fijación de la personalidad, se hace imprescindible el educar a los jóvenes en el buen uso de las redes sociales.

Como reflexión final de esta primera fase de investigación quiero destacar dos puntos. Las redes sociales son cada vez más usadas en la vida privada y profesional, hacer como que no existen o prohibir su uso no va ayudar a evitar los problemas que generan. Y como segunda reflexión, si el uso de las redes cada vez es mayor, es una buena oportunidad para acercar las actividades y contenidos de las asignaturas a los jóvenes.

Segunda fase

Una vez vista la importancia que tienen en la sociedad y sabiendo los problemas que pueden generar, es el momento de plantear que podemos hacer en las aulas. Lo primero antes de empezar a diseñar una actividad, vamos a observar que es lo que ya se está haciendo y como trabajan algunos profesores con estas herramientas.

Redes Sociales en las aulas

Este uso de las redes sociales así como de las TICs ya se está usando de forma minoritaria por algunos docentes, esta corriente se denomina educación 3.0.

¿En qué consiste la Educación 3.0? En aplicar todas las ventajas y recursos de las TIC en el aula para fomentar un nuevo modelo de aprendizaje más interactivo, participativo y creativo con el que pueden beneficiarse tanto alumnos como profesores.

En este amplio campo de la Educación 3.0, la importancia de las redes sociales en el ámbito educativo cada vez es más palpable. Para los jóvenes, las redes sociales se han convertido en su principal vía de comunicación y este hecho puede ser aprovechado para impulsar un nuevo modelo de aprendizaje. Estas son las ventajas y desventajas que han encontrados los expertos al uso de las redes sociales en el aula:

Ventajas de las redes sociales en el aula

- Son herramientas interactivas

Una de las grandes ventajas del uso las redes sociales en el aula es que permiten la interacción en las publicaciones de los demás usuarios, sobre todo, a través de comentarios lo que estimula el debate y la participación del alumnado. Es importante enseñar a los niños a interaccionar entre ellos, labor que recae en el docente, porque esta implicación favorece el desarrollo del compromiso emocional, fomenta lazos de unión, así como estimula el sentido de la responsabilidad.

- Favorecen el desarrollo de competencias tecnológicas

El hecho de que en clase se usen a menudo elementos digitales favorecerá y forzará al alumnado a actualizar sus conocimientos tecnológicos. El uso de las redes sociales en el aula no sólo permitirán que los estudiantes aprendan de una manera más dinámica, participando activamente en los temas tratados en el aula, sino que además

les llevará a utilizar distintas herramientas que les serán de gran ayuda más adelante en su vida profesional, favoreciendo de esta forma el desarrollo de sus competencias tecnológicas.

- Fomentan la búsqueda de información

Otra de las ventajas del uso de las redes sociales en el aula es que impulsa la necesidad de acceder a la información que se necesita para hacer un trabajo o para participar en un debate. La búsqueda de información es un elemento clave para cualquier profesional en la economía digital.

- Permiten el trabajo en equipo

Hoy en día cada vez más se aprecia el valor de lo social y del trabajo en equipo. Empezar desde el colegio a utilizar herramientas que permitan desarrollar habilidades y aptitudes como la socialización, el trabajo en equipo y el valor de compartir será esencial para el desarrollo personal y profesional del alumnado. En este terreno, las ventajas de las redes sociales en el ámbito educativo son innegables.

- Permiten crear Identidad digital

Otra ventaja que ofrecen las redes sociales en el aula es que les permiten tomar conciencia de la importancia que hoy en día tiene la identidad digital para formarse como profesionales. Es esencial enseñarles que las redes sociales son más que un mero elemento de entretenimiento y comunicación, así como destacar la importancia de la privacidad y el buen uso de su identidad digital como medio para evitar el ciberacoso.

- Favorecen el desarrollo de los procesos cognitivos de alto nivel

Las redes sociales permiten que los estudiantes aprendan “haciendo cosas”. Esto propicia que los procesos cognitivos evolucionen gracias a la transformación y manipulación de la información, desarrollando capacidades cognitivas de alto nivel como son: el razonamiento, la capacidad crítica, de síntesis y de análisis y la toma de decisiones.

- Permiten realizar una “flipped classroom”

Por sus propias características las redes sociales favorecen la realización de una clase invertida, ya que permiten el acceso a los contenidos en cualquier momento. Los recursos de aprendizaje sociales pueden emplearse para interactuar con los compañeros y los profesores fuera del horario lectivo, y de esta forma, luego “invertir” la clase.

- Impulsan la creatividad digital

Dentro de las ventajas del uso de las redes sociales en el ámbito educativo, uno de los aspectos muy a tener en cuenta es el fomento de los procesos creativos que se plasma en el uso de imágenes, vídeos, gifs y otros recursos TIC con los que nuestros hijos interactúan a diario.

Desventajas del uso de las redes sociales en el aula

El uso educativo de las redes sociales no debe pasar por alto que también existen desventajas. En este caso, hay que poner de manifiesto que la aplicación de las redes sociales en el aula tiene que hacerse paso a paso, respetando los tiempos y la edad de los alumnos y, sobre todo, teniendo muy claro que su aplicación debe estar permanentemente tutorizada por el docente, de acuerdo con los padres y madres de los escolares.

- Distracción y tiempo excesivo de uso

El valor educativo de las redes sociales es innegable, pero también su capacidad para la distracción de los alumnos. Una de las claves para su buena aplicación es dejar muy claro desde el principio las normas y los límites de uso en los que se centra la actividad con ellas.

- Debates encendidos

No todo vale. Ni en la vida real ni el mundo virtual. Los docentes deben estar muy atentos a los debates que se generen en el ámbito de las redes sociales en el aula para detectar posibles casos de ciberacoso o comportamientos incorrectos. Es imprescindible la figura de un moderador.

- Dependencia excesiva

Directamente relacionado con el primer punto y con los límites de tiempo. Los menores ya están acostumbrados a un uso lúdico de las redes sociales. Su uso en el aula debe tener muy presente su capacidad adictiva y los riesgos que esta supone. Este punto es especialmente importante en el caso de los adolescentes.

- Solo son un complemento, no una herramienta educativa

Las ventajas del uso de las redes sociales en el aula impulsan la búsqueda de información y favorecen el desarrollo de competencias digitales, pero no son la única fuente de información ni la única manera de realizar actividades educativas. Volvemos a destacar la importancia del control de horarios y del uso.

- Riesgo para la información personal

Cuando hablamos de la aplicación de las redes sociales en el aula debemos tener muy presente las normas sobre privacidad y la importancia de saber cómo comunicar los datos sin necesidad de difundir datos de carácter personal. Los riesgos en este sentido son evidentes y deben ser abordados desde el primero momento en el que se ponen en marcha actividades con redes sociales en el aula.

- Falta de interacción física

Otro de los riesgos del uso de las redes sociales en el aula tiene mucho que ver la comodidad para compartir información y trabajar en el entorno virtual. Este hecho no debe nunca descuidar la necesidad de que realicen actividades que les pongan en contacto directo con sus compañeros y compañeras.

Las desventajas del uso de las redes sociales en el aula están directamente relacionadas con su mal uso en la vida cotidiana y estos implican tanto a mayores como a niños. Esta es la razón por la que se necesita una educación en su uso.

Ahora toca ver que redes se están usando en las aulas. Hay que destacar el uso de redes específicas para la docencia. Estas redes son seguras y ya cuentan con opciones interactivas que permiten la creación de actividades y contenidos. Algunas de ellas son:

- Brainly: una red social basada en el aprendizaje eLearning. Se intercambian conocimientos e ideas. Está enfocado a todo tipo de alumnado de diferentes niveles y esta plataforma está disponible en varios idiomas.
- Edmodo: es una plataforma educativa en la que participan docentes, padres y alumnos. El profesor es el que puede administrar los grupos que pueden ser abiertos o cerrados. En esta red social se pueden compartir trabajos, ficheros o hacer debates en línea.
- RedAlumnos: es una red social para profesores y alumnos. Los docentes pueden impartir clases online y en los colegios puede servir de apoyo para exámenes online y chats.
- Schoology: es una red social dirigida a profesores y alumnos en la que se pueden crear foros de debates o subir las calificaciones o tablonos de anuncios.
- Docsity: una red social educativa en la que se puede consultar apuntes, noticias e información sobre distintas materias. También ofrece la posibilidad de intercambiar opiniones sobre los contenidos que se suben.

Estas son algunas de las redes que existen exclusivamente para su uso docente. Pero las redes sociales mayoritarias también pueden ser usadas para la creación de actividades y al ser estas las que los jóvenes usan en su vida privada, ya están familiarizados con ellas.

Ahora toca diseñar una actividad teniendo presente todas las reflexiones y la información que hemos generado hasta el momento.

Actividad

Para el diseño de la actividad voy a escoger instagram. Esta red cada vez está siendo más usada, tal y como reflejan las estadísticas. Además es la red social preferida de los jóvenes entre 16 y 18 años y teniendo en cuenta que la clase en la que podré poner en práctica esta actividad es de 4º de ESO (edades de 15 a 16 años) esta es la red social que mejor pueden conocer.

La actividad va ser una *búsqueda del tesoro*. Este tipo de actividades consisten en ir respondiendo a una serie de preguntas buscando la información en una serie de fuentes que se indicaran en cada momento. De esta forma el alumno es el que busca la información y el que tiene que elaborar sus propias definiciones y relaciones entre los distintos apartados del tema. Fomentamos de esta forma la competencia de aprender a aprender.

La actividad se dividirá en tres sesiones.



- En la primera sesión se pedirá que contesten a preguntas básicas del tema, en este caso la unidad en cuestión es el presupuesto familiar, y también tendrán un enlace donde poder buscar la información. Una vez redactada la respuesta en sus cuadernos, esto les servirá como apuntes para el estudio del tema, tendrán que contestar a las preguntas en la publicación de instagram.

← Esta es la captura de cómo ha quedado la publicación en instagram. Para hacer esta publicación he creado una cuenta que servirá también para el resto de publicaciones.



- En la sesión en la que mostraré esta cuenta y daré las explicaciones de cómo han de realizar la actividad, también será la sesión que dedicaré para hablar de los problemas que están relacionados con las redes sociales y de cómo ha de ser un uso adecuado de las mismas. Por charlas que he tenido con el profesor de prácticas, se que este tema ya lo han trabajado en tutorías, pero siempre es bueno recordar ciertos conceptos que nos ayuden a prevenir futuros problemas.
- La segunda sesión se centrará en dar respuesta a una serie de preguntas más específicas, pasando de esta forma de lo genérico al caso concreto. Al igual que en la anterior tendrán un enlace de consulta y las respuestas se contestaran en la publicación.

- El último apartado se dedica a la resolución de un problema donde tendrán que fijarse en sus propios gastos e ingresos. El ejercicio se publicara a continuación de la segunda parte y su respuesta la tendrán que publicar en sus propias cuentas etiquetando la cuenta que previamente cree. Para facilitar su resolución se pondrá una imagen de cómo se tiene que hacer una tabla de un presupuesto familiar.

Tercera fase

Una vez creada la actividad toca ponerla en práctica para sacar datos que nos permitan obtener unas conclusiones sobre el éxito o fracaso de la actividad. De esta forma podremos proponer nuevas actividades que corrijan los errores de esta primera actividad.

Obtención de resultados

Para poder tener una visión de cómo ha funcionado la actividad se van a analizar dos aspectos. Por un lado la participación y el interés que ha generado y por otro lado la eficacia a la hora de transmitir los conocimientos de la actividad.

No podemos olvidar que toda actividad va asociada a unos estándares de aprendizaje y a unas competencias clave. En el caso de esta actividad son:

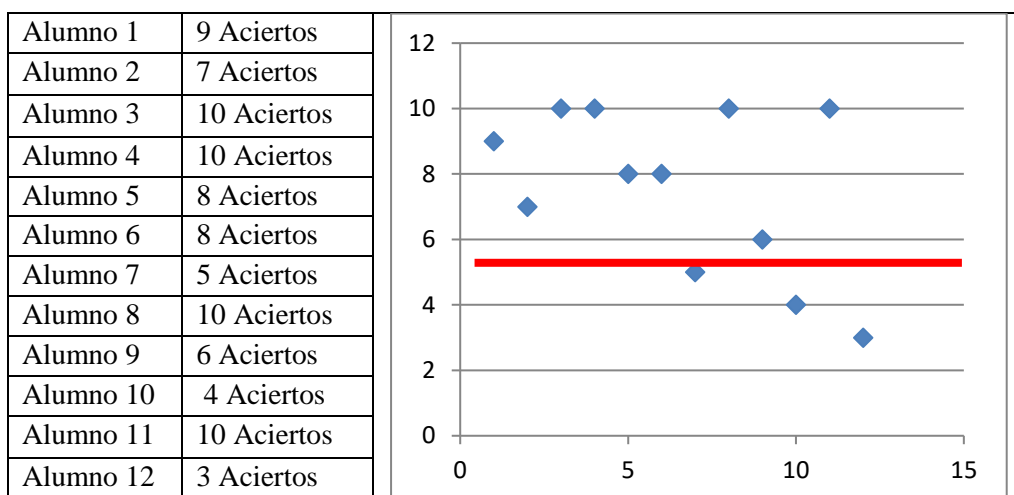
Est.EC.3.1.1. Elabora y realiza, con herramientas informáticas, un seguimiento a un presupuesto o plan financiero personalizado, identificando cada uno de los ingresos y gastos. Maneja gráficos de análisis que le permiten comparar una realidad personalizada con las previsiones establecidas.

Competencias de aprender a aprender, competencias digitales y competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.

De aquí la importancia de comprobar si se han alcanzado los objetivos académicos que se persiguen con el desarrollo de esta actividad.

Para comprobar este punto se ha pasado un test individual de 10 preguntas relacionadas con el presupuesto familiar y los tipos de ingresos y gastos.

El resultado de este test es el siguiente:



Como se aprecia en el gráfico y en los resultados, 10 de los 12 alumnos superaron el test y 5 de estos 10 sacando sobresaliente. Podemos decir que el objetivo de aprendizaje se ha conseguido con el desarrollo de la actividad.

La participación es proporcional a los resultados obtenidos por el test. 8 de los 12 alumnos tenían una participación muy activa. Tanto es así que además de trabajar las preguntas propuestas también realizaron unas investigaciones por su propia cuenta sobre el tema y en la siguiente clase plantearos las dudas que les habían surgido.

Destaca también que los dos alumnos que no se tomaron en serio la actividad e incluso tuvieron una actitud negativa, (no colaboraron y se quejaron de tener que hacer trabajo en casa) fueron los mismos que sacaron peor nota en el test y además fueron los únicos en no superar los 5 puntos.

Una vez finalizada se dio la instrucción a los alumnos de que podían escribir en un folio de forma anónima los inconvenientes y puntos a mejorar que veían. Ciertamente la mayoría no escribió nada diferente de un “me ha gustado y no cambiaría nada”, pero si fueron al menos un par los que indicaron que preferían realizar la actividad durante la sesión y no en casa, alegaban que ya tienen muchos deberes y esta actividad les llevo demasiado tiempo.

Como conclusión una vez analizado los datos, he de decir que la actividad fue un éxito no solo por la participación y el interés que suscito en los alumnos, también considero

que fue una herramienta muy apropiada para transmitir los conocimientos.

Como punto a mejorar me gustaría planear una actividad, que a diferencia de esta, se pueda realizar por completo en clase. Pero esto no depende solo del profesor, si el centro tiene como norma prohibir en su totalidad el uso de dispositivos móviles en las aulas será imposible realizar actividades con redes sociales durante las clases. Una posible solución es usar el aula de informática para la realización de este tipo de actividades.

Propuestas para futuras sesiones

He de decir que el uso de las redes en el aula puede tener usos en multitud de disciplinas, pero haciendo referencia a la economía veo que es más interesante su aplicación que en las demás. Al dedicarnos al estudio de una ciencia social que está en continuo cambio adaptarse a los cambios sociales es fundamental para dar respuesta a las nuevas necesidades que surgen. Además es en el estudio de esta asignatura donde ya encontramos ramas como el Marketing que desarrolla ampliamente el uso de redes sociales de forma profesional. Al ser un punto de estudio dentro de la propia asignatura queda aún más latente la importancia que pueden tener en el desarrollo de nuestras sesiones.

La aplicación de actividades basadas en redes puede darse en cualquiera de las asignaturas del departamento de economía tanto para la ESO como para las asignaturas de Bachiller. En especial sería de gran interés fomentar un uso responsable en los alumnos de la ESO, ya que ellos pueden ser los más vulnerables y propensos a tener casos de acoso a través de las redes sociales. En las asignaturas de Economía en las que se va a realizar un proyecto empresarial, podemos incluir fácilmente la utilización de redes en las unidades didácticas dedicadas a la comunicación empresarial.

Ahora voy a describir otras dos actividades que se pueden realizar usando las redes sociales, estas actividades no las he podido aplicar en el aula por falta de tiempo o por la imposibilidad de impartir en más de un curso durante mi periodo de prácticas, pero han sido consultadas con mi tutor del centro para ver su viabilidad:

- Actividad 1:

Título: Una imagen para cada mercado		
Curso: 1º Bachiller	Asignatura: Economía	Sesiones: 3
<p>Descripción:</p> <p>En una primera sesión se da una explicación teórica primero de la globalización y la expansión internacional de algunas empresas locales seguido de una introducción al Visual Thinking.</p> <p>En la segunda sesión se divide a la clase por grupos para que elaboren un cartel en el que explique los procesos llevados a cabo por una empresa local (Saica, La Zaragoza...) para expandir su negocio fuera del ámbito nacional. Esos carteles se subirán a una cuenta de Pinterest.</p> <p>En la tercera y última sesión cada grupo tendrá que descargar el cartel de otro grupo para mejorarlo y volver a subirlo. Tendrán que salir a exponer que habían visto que se podía mejorar y que les ha sorprendido del trabajo de los otros compañeros.</p>		
<p>Estándar de aprendizaje:</p> <p>Est.EC.6.1.1. Identifica los flujos comerciales internacionales. Conoce el grado de interconexión de la economía española y aragonesa</p> <p>Crit.EC.6.2. Examinar los procesos de integración económica y describir los pasos que se han producido en el caso de la Unión Europea</p>	<p>Contenidos:</p> <p>Funcionamiento, apoyos y obstáculos del comercio internacional. Descripción de los mecanismos de cooperación e integración económica y especialmente de la construcción de la Unión Europea. Causas y consecuencias de la globalización y del papel de los organismos económicos internacionales en su regulación. El comercio exterior en el contexto de España y de la Comunidad Autónoma de Aragón.</p>	
<p>Evaluación:</p> <p>La evaluación de esta actividad se realiza en dos momentos:</p> <p>Primero se evalúa la búsqueda de información sobre el proceso de expansión de la empresa local haciendo especial énfasis en la explicación de los conceptos de “comercio exterior”, “globalización”, “el papel de los organismos internacionales” y demás conceptos que forman la unidad. Esta parte dará el primer 50% de la nota de la actividad al grupo.</p> <p>La segunda parte de la nota corresponde a la exposición y se divide en un 25% para la exposición de los cambios y un 25% para la reflexión del trabajo realizado por los otros compañeros.</p>		

- Actividad 2:

Título: community manager		
Curso: 4º ESO	Asignatura: INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL	Sesiones: Durante todo el curso.
<p>Descripción:</p> <p>Esta actividad se daría dentro del proyecto empresarial. La idea es que creen y mantengan activas al menos dos redes sociales de carácter profesional. Deberán ir incorporando los datos de la empresa, noticias sobre su producción, las campañas y promociones que creen, la comunicación con clientes y el servicio post venta. Para realizar de forma aun más satisfactoria y real esta actividad también deben interactuar con las redes de otros compañeros como sí de competencia, proveedores, clientes o aliados se tratasen.</p>		
<p>Estándar de aprendizaje:</p> <p>Est.IE.2.3.1. Crea materiales de difusión y publicidad de los productos y/o servicios del proyecto de empresa incluyendo un plan de comunicación en internet y en redes, sociales aplicando los principios del marketing.</p>	<p>Contenidos:</p> <p>La idea de proyecto de empresa. Evaluación de la idea. El entorno, el rol social de la empresa. Elementos, funciones y estructura de la empresa. El plan de empresa. Información en la empresa. La información contable. La información de recursos humanos. Los documentos comerciales de cobro y pago. El Archivo. Técnicas empresariales de comunicación escrita. Las actividades en la empresa. La función de producción. La función comercial y de marketing. Ayudas, apoyo y asesoramiento europeo, nacional y aragonés para la creación de empresas. Aplicación de las TIC al proyecto empresarial.</p>	
<p>Evaluación:</p> <p>La evaluación de esta actividad forma parte de la nota del proyecto empresarial y su calificación se divide de la siguiente forma:</p> <p>50% para la creación de la imagen corporativa en el Marketing 2.0. Se evaluara el uso y la adecuación de los conceptos de marca, público objetivo, imagen corporativa, SEO, función comercial y rol social.</p> <p>25% correspondiente al mantenimiento activo de las redes con al menos una publicación semanal.</p> <p>25% por la iteración con otros compañeros.</p>		

Conclusiones finales

Analizando detenidamente todo el trabajo realizado durante este máster, veo una evolución de mi idea como docente. Al comenzar el curso solo tenía la ilusión por aprender una profesión que desde hace mucho tiempo siento que ha de ser la mía. Pero fue gracias al estudio de las asignaturas cuando me di cuenta de toda la labor que desempeña un profesor.

Con asignaturas como “Diseño curricular” y “Contexto de la actividad docente” aprendí los objetivos de cada asignaturas, las competencias que han de alcanzar los alumnos y la importancia de de las metodologías activas en el aula, es decir, descubrí todo aquello que no se ve como alumno.

En el segundo cuatrimestre con asignaturas como “ Contenidos disciplinares de Economía y Administración de Empresas” o “Diseño, organización y desarrollo de actividades para el aprendizaje de Economía y la Empresa” pude crear actividades para las diferentes asignaturas que podré en un futuro impartir.

Esta labor académica fue imprescindible para poder realizar de forma apropiada mis prácticas en el Colegio Escuelas Pías. Sin duda esta fue la parte que mas me acerco a la realidad de un profesor de instituto. También fue el mejor momento parara poner en práctica la idea que da pie a este trabajo de fin de máster.

La implementación de las redes sociales en el aula es una idea que me surgió durante las clases de la asignatura optativa de •”Tecnologías de información y comunicación para el aprendizaje”. Y al ver lo reticentes que eran en el centro de prácticas a usar estas herramientas dentro de sus aulas, aumento me interés por crear actividades que permitan su uso en la asignatura de economía. Con esta motivación comencé a investigar. Verdaderamente creo que pueden ser de gran ayuda para incentivar el interés de los alumnos y espero en un futuro poder poner en práctica todo lo que he aprendido tanto realizando este proyecto como con todas las asignaturas que he cursado a lo largo de este curso.

Referencias utilizadas.

- 1) Educación 2.0. (2017). 7 redes sociales educativas que deberías conocer. Recuperado de: <https://educacion2.com/redes-sociales-educativas-deberias-conocer/>
- 2) Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires. (2016). La importancia de las Redes sociales en el ámbito educativo. Recuperado de: <https://www.unnoba.edu.ar/>
- 3) Educaragon, Web de educación del Gobierno de Aragón. Para la búsqueda de normativa oficial. <http://www.educaragon.org/dgoa/nodo.asp?id=2601>
- 4) El Concepto.de, diccionario online. Definición red social. Recuperado de: <https://concepto.de/redes-sociales/#ixzz5nncKpLnD>
- 5) IAB Spain, Asociación que representa al sector de la publicidad y la comunicación digital en España. Estadística sobre uso de redes. Recuperado de: <https://iabspain.es/>
- 6) Redes Sociales, revista sobre redes sociales. Problemas relacionados con el uso inadecuado de redes. Recuperado de: <https://www.redes-sociales.com/9-importantes-problemas-causados-por-las-redes-sociales/>
- 7) Blog Andalucía Digital. Uso de las redes en el aula. Recuperado de: <https://www.blog.andaluciaesdigital.es/las-redes-sociales-en-el-aula/>
- 8) Innovadores en Educación. Distintas redes de educación. Recuperado de: <http://www.innovandoeducacion.es/redes-sociales-educativas-la-importancia-las-mismas/>

- 9) De Haro, J. J. (2010). Servicios de Redes sociales (I): desenredando la madeja. Recuperado de: <http://jjdeharo.blogspot.com.es/2010/03/redes-sociales-educativas.html>
- 10) Educación 2.0. (2017). Los usos educativos de las redes sociales en el aula. Recuperado de: <https://educacion2.com/redes-sociales-en-el-aula/>
- 11) Caballer Cebolla, F.J. (2016). Diseño, organización y desarrollo de actividades para el aprendizaje de Economía y empresa. Departamento de Dirección y Organización de Empresas. Universidad de Zaragoza, España.
- 12) Caballer Cebolla, F.J. (2016). Evaluación e Innovación Docente e Investigación Educativa en Economía y Empresa. Departamento de Dirección y Organización de Empresas. Universidad de Zaragoza, España.
- 13) Orden de 26 de mayo de 2016, de la Consejera de Educación, Cultura y Deporte, por la que se aprueba el currículo de Educación Secundaria Obligatoria y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la Comunidad Autónoma de Aragón. En Boletín Oficial de Aragón, núm. 105, de 2 de junio de 2016.
- 14) J. Ignacio Criado y Francisco Rojas Martín.(2015) Casos de éxito en redes sociales digitales de las administraciones públicas. Barcelona: Escola d'Administració Pública de Catalunya.
- 15) Universidad Rey Juan Carlos. (2017). Tema 1: ¿Qué son las redes sociales? y Tema 4: Aplicando redes sociales. URJC Online. Recuperado de: <https://urjconline.atavist.com/uso-redes-sociales-educacion-1>

Anexo I

Encuesta realizada para evaluación del docente:

<p>Marca del 1 al 5 tu conformidad con las siguientes preguntas teniendo en cuenta que 1 es estar lo menos conforme posible y 5 es estar completamente conforme.</p>	
<p>El profesor ha conseguido mantener la atención de los alumnos durante las clases.</p>	<p>1() 2() 3 () 4 () 5 ()</p>
<p>El profesor ha explicado de forma clara los conceptos de cada unidad, facilitando la comprensión de los alumnos.</p>	<p>1() 2() 3 () 4 () 5 ()</p>
<p>El profesor ha resuelto las dudas que han surgido durante las clases.</p>	<p>1() 2() 3 () 4 () 5 ()</p>
<p>Aspectos que te gustaría que mejorasen. (Puede ser tanto de la forma de impartir las clases como de las actividades realizadas)</p>	

Anexo II

Test realizado en la actividad de investigación

Rodea la respuesta correcta de cada una de las siguientes cuestiones
1.- El gasto en alimentación de una familia es: A) Gasto necesario fijo. B) Gasto innecesario variable. C) Gasto necesario variable.
2.- En la compra de una barra de pan, el IVA que pago es del: A) 4% B) 21% C) 10%
3.- El porcentaje de ahorro recomendado es del: A) 40% B) 20% C) 10%
4.- El gasto del alquiler de la vivienda familiar es: A) Gasto necesario fijo. B) Gasto innecesario variable. C) Gasto necesario variable
5.- El ahorro lo debemos tratar como un: A) Gasto fijo B) Gasto variable C) Ingreso fijo
6.- El IRPF es un impuesto: A) Directo B) Indirecto C) Tasa
7.- El sueldo de un trabajador es: A) Ingresos variables. B) Gastos innecesarios variables. C) Ingresos fijos.
8.- En un restaurante de comida rápida, el IVA que pago es del: A) 4% B) 10% C) 21%
9.- El dinero que percibimos por la realización de horas extras es: A) Ingresos fijos. B) Gastos innecesarios variables. C) Ingresos variables.
10.- Si me compro una camiseta, el IVA que pago es del: A) 4% B) 21% C) 10%