

25350 - Teoría de la cultura de masas

Información del Plan Docente

| | |
|-------------------------------|--------------------------------------|
| Año académico | 2017/18 |
| Centro académico | 103 - Facultad de Filosofía y Letras |
| Titulación | 272 - Graduado en Periodismo |
| Créditos | 6.0 |
| Curso | |
| Periodo de impartición | Cuatrimestral |
| Clase de asignatura | Optativa |
| Módulo | --- |

1. Información Básica

1.1. Introducción

Breve presentación de la asignatura

Teoría de la cultura de masas constituye un espacio de análisis crítico y reflexivo del fenómeno de la cultura y los medios de comunicación desde las diferentes teorías que la interpretan y la explican. La asignatura se desarrollará como un seminario de lectura y discusión de textos. Los contenidos específicos y la bibliografía se entregarán al inicio de cada curso.

1.2. Recomendaciones para cursar la asignatura

La asignatura requiere esfuerzo y dedicación individual para la investigación académica: lectura de textos teóricos, análisis de la realidad cultural, redacción de ensayos, actitud crítica y dialógica. Se tendrán en cuenta los conocimientos adquiridos en cursos anteriores.

1.3. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Teoría de la cultura de masas forma parte del módulo "Bases conceptuales y contexto de la actividad periodística" en la que "el estudiante conoce el marco teórico del mundo de la comunicación y del entorno profesional en el que se desarrolla su actividad, con el objetivo de facilitar su integración y dotarle de las herramientas conceptuales necesarias para estimular su capacidad de reflexión e innovación sobre los medios de comunicación."

En este módulo se relaciona con las siguientes materias: Estructura de la comunicación, Empresa de la comunicación, Teoría de la información y la comunicación, Historia del periodismo, Opinión pública, y Comunicación política y electoral.

1.4. Actividades y fechas clave de la asignatura

Febrero y Marzo: introducción y desarrollo de la asignatura, lecturas de material bibliográfico y participación en las clases.

25350 - Teoría de la cultura de masas

Marzo a Mayo: lecturas obligatorias individuales y exposición individual en clase de las principales ideas y conclusiones. Tutorías individuales para la elaboración de un ensayo final individual.

Fin de Mayo: entrega del ensayo.

2.Resultados de aprendizaje

2.1.Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

Identificará y definirá los conceptos básicos y los elementos fundamentales de la cultura de masas tal como la interpretan diferentes teóricos de la disciplina.

Analizará distintos enfoques de documentos y textos referidos a la cultura de masas y a la cibercultura.

Relacionará conceptos y teorías con fenómenos culturales de las sociedades actuales.

Comprenderá y utilizará los conceptos de identidad cultural en relación con la identidad intercultural y la comunicación mediática.

Valorará la producción cultural en relación con la influencia de los medios de comunicación.

Expresará su capacidad de comunicación y argumentación, oral y escrita, de posiciones, argumentaciones y conclusiones.

2.2.Importancia de los resultados de aprendizaje

Los resultados esperados tienen gran importancia para la comprensión de la sociedad actual definida como "sociedad de la información" donde el papel central de la cultura de masas y la cibercultura suele conllevar cierto desconocimiento de su naturaleza.

3.Objetivos y competencias

3.1.Objetivos

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura Teoría de la cultura de masas se define por su consideración de la cultura contemporánea y de los medios de comunicación en el contexto de la sociedad actual. Se busca por lo tanto analizar y comprender de manera crítica la cultura en relación con el sistema social y comunicativo.

3.2.Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

E2 - Ser competente para la comunicación en los distintos géneros, lenguajes, soportes y tecnologías, integrado en los diferentes contextos y medios profesionales en los que se desarrolla la actividad periodística.

25350 - Teoría de la cultura de masas

E2.2.2 - Conocimiento del contexto y medio de la actividad periodística

CG2 - La capacidad de comunicación y argumentación, oral y escrita, de posiciones y conclusiones, a públicos especializados o de divulgación e información a públicos no especializados.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de ...

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

4.Evaluación

4.1.Tipo de pruebas, criterios de evaluación y niveles de exigencia

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

PRIMERA CONVOCATORIA

A.- Sistema de evaluación continua :

1.- Realizar una exposición de una de las lecturas propuestas por el profesor.

Valor: 20 % de la calificación final.

Se valorará:

-rigurosidad y creatividad de la reflexión personal;

-precisión y manejo adecuado y crítico los conceptos, teorías y bibliografía;

-aplicación, ejemplificación y análisis de la realidad cultural

-correcto uso de apoyos tecnológicos

-retórica y uso del lenguaje hablado

2.- Redacción de un ensayo académico con elección de un tema individual en relación a los contenidos de la asignatura y en acuerdo con el profesor. Extensión: 8 a 12 páginas.

25350 - Teoría de la cultura de masas

Se valorará:

- redacción clara y correcta, presentación esmerada y sin faltas de ortografía;
- el trabajo de reflexión personal con indicadores de la realidad cultural y de las teorías;
- manejo adecuado y crítico de conceptos, teorías y bibliografía;
- creatividad temática y análisis crítico respecto a las ideas preconcebidas.

Se presentará al profesor tres semanas antes de acabar las clases.

Valor: 80% sobre la calificación final

B:- Prueba global

Redacción de un ensayo académico con elección de un tema individual en relación a los contenidos y la bibliografía de la asignatura. Extensión: 20 a 25 páginas.

Se valorará:

- redacción clara y correcta, presentación esmerada y sin faltas de ortografía;
- el trabajo de reflexión personal con indicadores de la realidad cultural y de las teorías;
- manejo adecuado y crítico de conceptos, teorías y bibliografía;
- creatividad temática y análisis crítico respecto a las ideas preconcebidas.

SEGUNDA CONVOCATORIA

Prueba global

Redacción de un ensayo académico con elección de un tema individual en relación a los contenidos y la bibliografía de la asignatura. Extensión: 20 a 25 páginas.

Se valorará:

- redacción clara y correcta, presentación esmerada y sin faltas de ortografía;

25350 - Teoría de la cultura de masas

-el trabajo de reflexión personal con indicadores de la realidad cultural y de las teorías;

-manejo adecuado y crítico de conceptos, teorías y bibliografía;

-creatividad temática y análisis crítico respecto a las ideas preconcebidas.

5. Metodología, actividades, programa y recursos

5.1. Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

La asignatura se desarrollará básicamente con la modalidad de un seminario de lectura con algunas clases expositivas por parte del profesor y la redacción de un ensayo personal por parte de cada uno de los alumnos.

5.2. Actividades de aprendizaje

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

- 1.- Lectura del material bibliográfico propuesto;
- 2.- Participación en las presentaciones y discusiones en clases;
- 3.- Redacción de un ensayo académico.

5.3. Programa

Unidad I: Antecedentes de la Cultura de Masas: psicoanálisis, teorías críticas y funcionalismo. El malestar de la cultura. Dos perspectivas críticas: Horkheimer y Adorno y Benjamin/Kracauer. El caso de Walter Benjamin. Una lectura actual: David Harvey.

Unidad II: Cultura de masas y comunicación en la era del capitalismo tardío: Fredric Jameson. La postmodernidad: Lyotard, Jameson y Harvey. El estructuralismo tardío y el postestructuralismo: Michel Foucault, Gilles Deleuze y Félix Guattari. Cultura de masas y técnica: Vilém Flusser.

Unidad III: Redes y cultura de masas. Víctor Silva y Rodrigo Browne; Cultura de masas y cultura Cine y crisis de la cultura en *La dolce vita*. Un personaje de la cultura de masas: el paparazzi. El cine como cultura de masas: el neorrealismo y la dolce vita. La dolce vita, cultura de masas y ciudad.

5.4. Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Semanas 1: introducción y desarrollo de la asignatura con clases expositivas y propuesta de material metodológico sobre lectura y comprensión de textos académicos y teóricos;

Semana 2 a 14: Realización de la asignatura como seminario de lectura y exposición oral del alumnado.

25350 - Teoría de la cultura de masas

Semana 5 a 7: elección de tema personal, inicio de las lecturas para el ensayo personal

Semanas 7 a 10: Tutorías sobre el ensayo

Semana 11: entrega del ensayo

5.5. Bibliografía y recursos recomendados

- Trynka, Paul. Starman. | Español : David Bowie : Starman : la biografía definitiva / Paul Trynka ; traducción de María Pildain Parra . 1ª ed. Barcelona : Alba, 2011