

ANEXOS

Anexo I: Plantilla entrevista en profundidad

Pregunta	Respuesta
¿Qué sexo suele acudir más?	
¿Cual es el rango de edad que más acude?	
¿Cómo suele acudir la gente?	
¿Cuándo suele estar el local más frecuentado?	
¿Considera el local punto de quedada de jóvenes?	
¿Reporta beneficios su servicio a domicilio?	
¿Reporta beneficios su servicio de ventanilla?	
¿Dónde son mayores las ventas en local o a domicilio?	
¿Cuánto es el gasto aproximado medio por cliente?	

ANEXO II: Encuesta realizada a través de Google Formularios

Sección 1 de 10

Encuesta sobre comida rápida

Saludos, soy alumno del Grado en ADE de la Universidad de Zaragoza, y estoy elaborando mi trabajo fin de grado sobre el comportamiento del consumidor de comida rápida en la ciudad de Huesca. ¿Serías tan amable de responder a algunas preguntas? No te llevará más de tres minutos y me ayudarás a completar mi trabajo. MUCHAS GRACIAS.

¿Con qué frecuencia consumes en establecimientos de comida rápida alimentos como hamburguesas, pizzas, hotdogs, kebabs o tacos? *

- Nunca
- Una vez cada varios meses
- Una vez al mes
- 2-3 veces al mes
- Una vez a la semana
- Más de una vez a la semana

Consumo de comida rápida

Descripción (opcional)

¿Cuándo la sueles consumir? Puedes seleccionar varias respuestas *

- Entre semana
- Fines de semana
- Durante toda la semana
- Otra...

¿Dónde consumes habitualmente la comida rápida? *

- En el propio establecimiento donde la compro
- En mi domicilio
- Ambas
- Otra...

Generalmente acudes a locales de comida rápida.... *

- Solo
- Acompañado
- Otra...

Selecciona de las siguientes características las tres más importantes para ti *
a la hora de elegir un establecimiento de comida rápida

- Calidad de la comida
- Precio
- Promociones
- Ubicación
- Variedad de comida
- Rápidez
- Servicio a domicilio
- Características de local (limpieza, zona de juegos, personal, etc..)

¿Cuánto sueles gastar cuando compras comida rápida? *

- menos de 5€
- Entre 5-8€
- Entre 8-10€
- Más de 10€

Señala tu grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes frases: *

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Los establecimientos de comida rápida han aumentado ventas, en cambio el resto de restaurantes no	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Año a año he ido acudiendo más a establecimientos de comida rápida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La crisis económica ha ayudado a que se consuma más comida rápida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La falta de tiempo debido a extensas jornadas laborales favorece el consumo de comida rápida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La comida rápida tiene un precio tan asequible que hace que salga casi igual de caro cenar en casa, que hacerlo en un local de estas características	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tenemos presente que el frecuente consumo de comida rápida es perjudicial para la salud y favorece la obesidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Si se incrementara el precio de lo que suelo consumir en los establecimientos de comida rápida en torno a 3€, seguiría frecuentándolo igual	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

El consumo de comida rápida en España ha aumentado en los últimos años. ¿Cuales de los siguientes hechos crees que pueden tener relación con estos incrementos?

- Precios asequibles
- Ambiente agradable de los locales
- Falta de tiempo o cansancio
- Buena relación calidad-precio
- Posibilidad de consumir en el domicilio
- Comodidad y rapidez
- Otra...

Sección 3 de 10



Fast food en Huesca

Descripción (opcional)

Por favor, señale de la siguiente lista el establecimiento de comida rápida en la ciudad de Huesca donde más suele consumir *

- Burger King
- Domino's Pizza
- Doner King Kebab (situado en C/ Ramón y cajal)
- Telepizza
- McDonald's

Sección 4 de 10



McDonald's

Descripción (opcional)

Evalué los siguientes aspectos del McDonald's *

	Muy mal	Mal	Normal	Bien	Muy bien
Rapidez	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Personal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Calidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Local (Limpieza, accesos, zona de ocio, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ubicación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Errores en pedidos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Variedad comida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Servicio (Servilletas, salsas, comida fría o caliente, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
McAuto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Burger King

Descripción (opcional)

Evalúe los siguientes aspectos del Burger King *

	Muy mal	Mal	Normal	Bien	Muy bien
Rapidez	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Personal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Calidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Local (Limpieza, accesos, zona de ocio, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ubicación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Errores en pedidos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Variedad comida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Servicio (Servilletas, salsas, comida fría o caliente, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Burger auto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Servicio a domicilio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Telepizza

Descripción (opcional)

Evalué los siguientes aspectos del Telepizza *

	Muy mal	Mal	Normal	Bien	Muy bien
Rapidez	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Personal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Calidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Local (Limpieza, accesos, zona de ocio, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ubicación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Errores en pedidos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Variedad comida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Servicio (Servilletas, salsas, comida fría o caliente, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Servicio a domicilio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Domino`s Pizza

Descripción (opcional)

Evalué los siguientes aspectos del Domino`s Pizza *

	Muy mal	Mal	Normal	Bien	Muy bien
Rapidez	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Personal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Calidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Local (Limpieza, accesos, zona de ocio, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ubicación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Errores en pedidos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Variedad comida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Servicio (Servilletas, salsas, comida fría o caliente, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Servicio a domicilio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Doner King Kebab

Descripción (opcional)

Evalué los siguientes aspectos del Doner King Kebab *

	Muy mal	Mal	Normal	Bien	Muy bien
Rapidez	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Personal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Calidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Local (Limpieza, accesos, zona de ocio, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ubicación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Errores en pedidos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Variedad comida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Servicio (Servilletas, salsas, comida fría o caliente, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Servicio a domicilio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Razones de no consumo

Descripción (opcional)

Señala las razones por las que nunca consumes comida rápida (puedes señalar varias respuestas)

- No me gusta
- No es sana
- No me gusta el ambiente de los establecimientos donde se vende
- Es demasiado barata, no es de calidad
- Puedo permitirme pagar más
- No me gusta la filosofía de este tipo de cadenas de comida

Datos demográficos

Gracias por tu ayuda, sólo quedan algunos datos de clasificación

Edad: *

- menor de 18 años
- 18-25 años
- 26-35 años
- 36-50 años
- +50 años

Sexo: *

- Varon
- Mujer

Por favor, señale de las siguientes, la situación más parecida a la suya *

- Vivo con mi familia
- Comparto piso o estoy en residencia durante el curso, pero vivo con mi familia
- Vivo solo
- Otra...

Lugar de residencia *

- Huesca ciudad
- Provincia de Huesca
- Otra...

Señala cuál es tu ocupación actual *

- Estudiante no universitario
- Estudiante universitario
- En activo (por cuenta ajena o propia)
- En paro
- Jubilado/a
- Amo/a de casa
- Otra...

ANEXO III: Pautas método observación

Observación	Resultado
Genero predominate	
Edad predominante	
Grupos de personas	
Gasto medio por persona	
Personal	
Limpieza	
Rapidez	
Servicio a domicilio	
Servicio de ventanilla	
Variedad comida	

ANEXO IV: Plantilla de los servicios que ofrecen los locales

	McDonald's	Burger King	Domino's	Telepizza	King Döner Kebab
Posibilidad de llegar en coche					
Facilidad de aparcamiento					
Alta capacidad del local					
Terraza					
Zona de ocio					
Autorrelleno					
Desayuno					
Cumpleaños					
Servicio a domicilio					
App					
RSR					
Comida para celíacos					
Local moderno					
Servicio de ventanilla					
Televisión					
Wifi					
Acceso a minusválidos					
Admite cheques restaurante					

ANEXO V: Tablas SPSS objetivo 3

Tabla 3: SPSS (Tabla cruzada edad-precio)

Tabla cruzada Edad:*Precio

			Precio		Total
			Sí	No	
Edad:	Menor de 18 años	Recuento	9	1	10
		Residuo corregido	1,7	-1,7	
	Entre 18-25 años	Recuento	35	8	43
		Residuo corregido	2,9	-2,9	
	Entre 26-35 años	Recuento	5	7	12
		Residuo corregido	-1,9	1,9	
	Entre 36-50 años	Recuento	10	10	20
		Residuo corregido	-1,7	1,7	
	Más de 50 años	Recuento	3	6	9
		Residuo corregido	-2,2	2,2	
Total		Recuento	62	32	94

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	16,826 ^a	4	,002
Razón de verosimilitud	17,264	4	,002
Asociación lineal por lineal	14,006	1	,000
N de casos válidos	94		

a. 3 casillas (30,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3,06.

Tabla 4: SPSS (Tabla cruzada sexo-precio)

Tabla cruzada Sexo:*Precio

			Precio		Total
			Sí	No	
Sexo:	Hombre	Recuento	41	11	52
		Residuo corregido	2,9	-2,9	
	Mujer	Recuento	21	21	42
		Residuo corregido	-2,9	2,9	
Total		Recuento	62	32	94

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	8,610 ^a	1	,003	
Corrección de continuidad ^b	7,373	1	,007	
Razón de verosimilitud	8,681	1	,003	
Prueba exacta de Fisher				,004
Asociación lineal por lineal	8,519	1	,004	
N de casos válidos	94			

a. 0 casillas (,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 14,30.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Tabla 5: SPSS (Tabla cruzada edad-servicio a domicilio)

Tabla cruzada Edad:*Servicio a domicilio

			Servicio a domicilio		Total
			Sí	No	
Edad:	Menor de 18 años	Recuento	1	9	10
		Residuo corregido	-1,4	1,4	
	Entre 18-25 años	Recuento	11	32	43
		Residuo corregido	-,6	,6	
	Entre 26-35 años	Recuento	8	4	12
		Residuo corregido	3,1	-3,1	
	Entre 36-50 años	Recuento	6	14	20
		Residuo corregido	,1	-,1	
	Más de 50 años	Recuento	1	8	9
		Residuo corregido	-1,2	1,2	
Total		Recuento	27	67	94

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,738 ^a	4	,019
Razón de verosimilitud	11,341	4	,023
Asociación lineal por lineal	,174	1	,677
N de casos válidos	94		

a. 3 casillas (30,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,59.

Tabla 6: SPSS (Tabla cruzada sexo-características local)

Tabla cruzada Sexo:*Características del local

			Características del local		Total
			Sí	No	
Sexo:	Hombre	Recuento	2	50	52
		Residuo corregido	-2,6	2,6	
	Mujer	Recuento	9	33	42
		Residuo corregido	2,6	-2,6	
Total		Recuento	11	83	94

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	6,951 ^a	1	,008	
Corrección de continuidad ^b	5,354	1	,021	
Razón de verosimilitud	7,259	1	,007	
Prueba exacta de Fisher				,011
Asociación lineal por lineal	6,877	1	,009	
N de casos válidos	94			

a. 1 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 4,91.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Tabla 7: SPSS (Tabla cruzada edad-falta de tiempo o cansancio)

Tabla cruzada Edad:*Falta de tiempo o cansancio

		Falta de tiempo o cansancio		Total	
		Sí	No		
Edad:	Menor de 18 años	Recuento	1	9	10
		Residuo corregido	-3,4	3,4	
	Entre 18-25 años	Recuento	27	16	43
		Residuo corregido	,6	-,6	
	Entre 26-35 años	Recuento	11	1	12
		Residuo corregido	2,4	-2,4	
	Entre 36-50 años	Recuento	15	5	20
		Residuo corregido	1,6	-1,6	
	Más de 50 años	Recuento	2	7	9
		Residuo corregido	-2,4	2,4	
Total		Recuento	56	38	94

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	22,711 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	24,664	4	,000
Asociación lineal por lineal	,743	1	,389
N de casos válidos	94		

a. 3 casillas (30,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3,64.

Tabla 8: SPSS (Tabla cruzada edad-gasto)

Tabla cruzada Edad:*¿Cuánto sueles gastar cuando compras comida rápida?

		¿Cuánto sueles gastar cuando compras comida rápida?				Total	
		Menos de 5€	Entre 5-8€	Entre 8-10€	Más de 10€		
Edad:	Menor de 18 años	Recuento	2	7	1	0	10
		Residuo corregido	3,2	1,9	-1,4	-2,0	
	Entre 18-25 años	Recuento	1	25	13	4	43
		Residuo corregido	-,4	3,0	,1	-3,3	
	Entre 26-35 años	Recuento	0	2	8	2	12
		Residuo corregido	-,7	-1,9	3,0	-,8	
	Entre 36-50 años	Recuento	0	3	5	12	20
		Residuo corregido	-,9	-2,7	-,5	4,0	
	Más de 50 años	Recuento	0	2	1	6	9
		Residuo corregido	-,6	-1,2	-1,3	3,0	
Total		Recuento	3	39	28	24	94

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	51,698 ^a	12	,000
Razón de verosimilitud	48,260	12	,000
Asociación lineal por lineal	31,808	1	,000
N de casos válidos	94		

a. 14 casillas (70,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,29.

Tabla 9: SPSS (Tabla cruzada edad-frecuencia consumo)

Tabla cruzada Edad: ¿Con qué frecuencia consumes en establecimientos de comida rápida alimentos como hamburguesas, pizzas, hotdogs, kebabs o tacos?

			¿Con qué frecuencia consumes en establecimientos de comida rápida alimentos como hamburguesas, pizzas, hotdogs, kebabs o tacos?						
			Nunca	Una vez cada varios meses	Una vez al mes	2-3 veces al mes	Una vez a la semana	Más de una vez a la semana	Total
Edad:	Menor de 18 años	Recuento	0	2	2	2	2	2	10
		Residuo corregido	-.9	-.1	-.1	-.2	.4	1.0	
	Entre 18-25 años	Recuento	0	7	8	14	7	7	43
		Residuo corregido	-2,4	-1,2	-.7	2,0	,1	1,5	
	Entre 26-35 años	Recuento	0	1	1	4	4	2	12
		Residuo corregido	-1,0	-1,2	-1,2	,9	1,8	,7	
	Entre 36-50 años	Recuento	2	8	9	1	2	0	22
		Residuo corregido	,5	1,9	2,5	-2,3	-1,0	-1,9	
	Más de 50 años	Recuento	5	4	2	2	1	0	14
		Residuo corregido	4,6	,7	-.7	-.8	-1,0	-1,4	
Total		Recuento	7	22	22	23	16	11	101

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	46,720 ^a	20	,001
Razón de verosimilitud	47,044	20	,001
N de casos válidos	101		

a. 25 casillas (83,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,69.