



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Máster

Rompiendo barreras: redes sociales y relaciones
afectivo – sexuales en personas mayores

Breaking barriers: social media and affective-sexual
relationships in elderly people

Autora

Estela Hernández Jiménez

Directores

Prof. D. Pedro José Satústegui Dordá

Prof^a. Dña. Piedad Gómez Torres

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

2023

Índice

Palabras claves	8
Abstract.....	9
Key Words	9
1. Introducción.....	10
1.1. Envejecimiento.....	10
1.2. Brecha digital	11
1.3. Las redes sociales.....	12
1.4. Sexualidad	14
2. Hipótesis.....	16
3. Objetivos	16
4. Material y método	17
4.1. Diseño del estudio	17
4.2. Contexto geográfico y temporalidad.....	17
4.3. Población de estudio. Muestra	17
4.4. Acceso y recogida de información	17
4.5. Variables del estudio.....	18
4.7. Análisis de los datos	20
5. Aspectos éticos.....	21
6. Resultados	22
7. Discusión	40
8. Conclusiones.....	46
Bibliografía.....	47
<i>Anexo I: Encuesta</i>	50
Anexo II: Consentimiento Informado.....	54
Anexo III: Autorizaciones	59
Autorización del Ayuntamiento de Zaragoza.....	59
Autorización del Gerente de Unizar.....	60
Autorización del CEICA	63

Índice Gráficos

Gráfico 1. Distribución por distritos / barrios.....	24
Gráfico 2. Distribución de medios tecnológicos.....	25
Gráfico 3. Distribución de los lugares de acceso a Internet.....	25

Índice Tablas

Tabla 1. Variable de estudio.....	18
Tabla 2. Descripción de la edad.....	22
Tabla 3. Distribución de la orientación sexual.....	22
Tabla 4. Nivel de estudios completados	23
Tabla 5. Estado civil	23
Tabla 7. Distribución por sexo del acceso a Internet.....	24
Tabla 8. Perfil en Facebook - Messenger.....	26
Tabla 9. Uso de Facebook - Messenger para mantener contacto con familiares	27
Tabla 10. Uso de Facebook - Messenger para mantener contacto con amigos	27
Tabla 11. Uso de Facebook - Messenger para ampliar su círculo social	28
Tabla 12. Uso de Facebook – Messenger para enviar mensajes eróticos a personas que no sean familiares.	28
Tabla 13. Uso de Facebook – Messenger para enviar imágenes o vídeos de contenido erótico a personas que no sean familiares.....	29
Tabla 14. Perfil en WhatsApp.....	29
Tabla 15. Uso de WhatsApp para mantener el contacto con familiares.....	30
Tabla 16. Uso de WhatsApp para mantener el contacto con amigos	30
Tabla 17. Uso de WhatsApp para ampliar su círculo social	31
Tabla 18. Uso de WhatsApp para enviar mensajes eróticos a personas que no sean familiares.....	31
Tabla 19. Uso de WhatsApp para enviar imágenes o vídeos de contenido erótico a personas que no sean familiares	32
Tabla 20. Perfil en Instagram.....	32
Tabla 21. Uso de Instagram para mantener el contacto con familiares	33
Tabla 22. Uso de Instagram para mantener el contacto con amigos	33
Tabla 23. Uso de Instagram para ampliar su círculo social.....	34
Tabla 25. Uso de Instagram para enviar imágenes o vídeos de contenido erótico a personas que no sean familiares.	34
Tabla 26. Perfil en TikTok	35
Tabla 27. Uso de TikTok para mantener el contacto con familiares.....	35

Tabla 28. Uso de TikTok para mantener el contacto con amigos.....	36
Tabla 29. Uso de TikTok para ampliar su círculo social	36
Tabla 30. Perfil en Meetic.....	37
Tabla 31. Uso de Meetic para ampliar su círculo social.....	38
Tabla 32. Uso de Meetic para enviar mensajes eróticos a personas que no sean familiares.....	38
Tabla 33. Quedar personalmente con alguien que haya conocido en redes sociales.....	39
Tabla 34. Mantener relaciones afectivo – sexuales con personas que haya conocido en redes sociales.....	39

Acrónimos y abreviaturas

CEICA: Comité Ético de Investigación de la Comunidad Autónoma de Aragón

INE: Instituto Nacional de Estadística.

OMS: Organización Mundial de la Salud.

UGT: Unión General de Trabajadores.

UNIZAR: Universidad de Zaragoza.

Resumen

Introducción: El envejecimiento se ha convertido en una de las transformaciones sociales más significativas en los últimos años y este hecho ha influido en cómo las personas mayores interactúan con las redes sociales, a pesar de las limitaciones que han podido tener algunas personas por la brecha digital. Así pues, las redes sociales influyen en la conversación de las relaciones afectivas con amigos o familiares, a ampliar el círculo social o a mantener relaciones sexuales; éstas son consideradas un tema tabú por la sociedad. Por ello, esta investigación, para dar visibilidad a este colectivo que muchas veces se siente infravalorado.

Objetivo: Conocer el uso de las redes sociales y, más concretamente, su papel en las relaciones afectivo – sexuales que mantienen las personas mayores que acuden a los Centros de Convivencia del Mayor de la ciudad de Zaragoza, en 2023.

Metodología: Se realizó un estudio observacional descriptivo de corte transversal mediante 155 encuestas, para conocer con qué fin utilizaban las redes sociales las personas mayores. La encuesta fue elaborada *ad hoc*, en formato papel y conformada por variables sociales, demográficas, tecnológicas y uso de redes sociales.

Resultados: Los hombres usaban más las redes sociales para ampliar su círculo social o mantener relaciones sexuales; sin embargo, las mujeres empleaban más redes sociales como Facebook – Messenger para mantener las relaciones afectivas con amigos o familiares.

Conclusión: Los resultados mostraron que las personas mayores usaban en mayor medida las redes sociales para mantener el contacto con amigos o familiares que para tener relaciones afectivo-sexuales con otras personas.

Palabras claves

Redes sociales, personas mayores, internet, relaciones afectivo - sexuales

Abstract

Introduction: Aging has become one of the most significant social transformations in recent years and this fact has influenced how elderly people interact with social media, despite the limitations that some people may have had due to the digital divide. Thus, social media influence the conversation of affective relationships with friends or family, the widening of the social circle or the maintenance of sexual relations, which are considered a taboo topic by society. This is the reason for this research, to give visibility to this group that often feels undervalued.

Objective: To find out about the use of social media and, more specifically, their role in the affective-sexual relationships maintained by the elderly people who attend the Elderly Coexistence Centres of the city of Zaragoza, in 2023.

Methodology: A descriptive cross-sectional observational study was carried out using 155 surveys to find out how elderly people use social media. The survey was prepared ad hoc, in paper format and comprised social, demographic, technological and social media use variables.

Results: Men used social media more to expand their social circle or to maintain sexual relationships; however, women used social media such as Facebook - Messenger more to maintain affective relationships with friends or family.

Conclusion: The results showed that elderly people used social media more to stay connected with friends or family than to have affective-sexual relationships with other people.

Key Words

Social media, elderly people, internet, affective-sexual relationships

1. Introducción

1.1. Envejecimiento

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2019) el envejecimiento se está convirtiendo en una de las transformaciones sociales más significativas del siglo XXI. Un proceso con importantes implicaciones sociales que afectan al mercado laboral, a la vivienda, al transporte, a la familia y a los lazos intergeneracionales, entre otros. A nivel global, el porcentaje de personas de más de 65 años está aumentando a un ritmo más acelerado que el resto de los colectivos.

En la actualidad, según el Instituto Nacional de Estadística (INE, 2023) ¹ España cuenta con 48.345.223 de personas, de las que un 20% se sitúan por encima de los 65 años. La población de la ciudad de Zaragoza (donde se centra el presente estudio), cuenta con un total de 673.010 habitantes, de los que 126.599 son mayores de 65 años, lo que supone aproximadamente el 19% de la población de la ciudad.

Delgado Delgado et al. (2015) expresa el envejecimiento como un proceso dinámico, gradual, natural e inevitable, en el que se dan una serie de cambios a nivel biológico, psicológico, social y corporal, que influyen en el estado funcional y físico de las personas, que además transcurre en el tiempo y está delimitado por este. Como indica Esmeraldas et al. (2019) el envejecimiento también se puede definir como un proceso de deterioro progresivo y generalizado, que genera pérdida de la respuesta de adaptación y un aumento del riesgo de enfermedades asociadas a la edad. Por lo cual, envejecer se contextualiza a partir de los 65 años, coincidiendo con el inicio de la etapa de la jubilación. Esmeraldas et al. (2019) incide que este colectivo no es homogéneo, por lo que puede haber grandes diferencias entre personas del mismo rango de edad.

Como refleja Abades y Rayón (2012) en España, los factores relacionados al envejecimiento demográfico son causa del descenso de la mortalidad y la morbilidad, del incremento de la esperanza de vida, de la

¹ Datos a 1 de julio de 2023

disminución de la natalidad o la entrada de población extranjera (en la costa mediterránea) favorecen al alza la tasa de envejecimiento.

La OMS (2022) indica que entre 2015 y 2050 el porcentaje de personas mayores de 60 años se duplicará, pasando del 12% al 22% de la población total. En el año 2020, las personas de más de 60 años superaron al número de niños menores de cinco años. En las proyecciones de Población del INE de 2022 – 2072, también se hace mención al incremento del porcentaje en las personas mayores, explicando que la población de 65 años y más supondrá en el año 2037, el 26% y el 30,4% en el 2050 (INE, 2022).

1.2. Brecha digital

El autor Varela (2015), en el Informe sobre la Brecha Digital en España, en concreto en el estudio sobre la desigualdad postergada, para la Unión General de Trabajadores (UGT), declaró que definir el concepto de brecha digital no fue fácil, debido a la inexistencia de una definición universal. En líneas generales, menciona que se podría explicar como la disparidad que existe entre las personas en lo referente al acceso y al conocimiento de las nuevas tecnologías; implicando así, que haya diferencias en el momento de acceder a Internet o usar medios tecnológicos.

La Fundación Telefónica (2023) emitió el Informe Sociedad Digital en España (2023) donde refleja que, aunque, los avances en el uso de la tecnología hayan evolucionado, la brecha digital está muy presente en España. Las personas mayores es uno de los grupos más afectados por esta desigualdad digital. Sin embargo, el informe indica que alrededor del 75% de personas mayores de 65 años hicieron uso del smartphone en los últimos tres meses y el 60% lo usaban a diario. Uno de los factores de vulnerabilidad ante la brecha digital es la falta de disponibilidad de medios tecnológicos para acceder a Internet, sin embargo, casi toda la sociedad española dispone de teléfono móvil (87,7%) y acceso a internet (96,1%).

Siguiendo a los investigadores González y Fanjul (2018), algunas de las barreras para el uso de las tecnológicas en las personas mayores son el ritmo de aprendizaje, la adecuación y el consumo, debido a que lo hacen de

una forma mucho más pausada, al ser una generación que no ha experimentado la influencia de las tecnologías en su crecimiento. A pesar de ello, no debería comprenderse como una barrera que varía con la edad, debido a que no hay elementos que limiten la utilización de Internet y las nuevas tecnologías. Cada vez son más las personas mayores que utilizan Internet y aplicaciones móviles, por lo que la brecha digital está disminuyendo. Siendo la falta de adecuación para enseñar el funcionamiento de estas, una de las causas de la brecha digital.

1.3. Las redes sociales

Según Quinde et al. (2020), las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) contemplan toda forma para crear, intercambiar, almacenar y procesar información en varias formas, por ejemplo datos, imágenes, videos, conversaciones de voz y otras formas. Por un lado, Belando y Bedmar (2015), citado por Quinde et al. (2020) declara que las TIC son una herramienta que puede contribuir a una mejoría en la salud física, psicológica y social en la persona mayor. Y, por otro lado, Aldana y García (2012), citado por Quinde et al. (2020) explica que cuando una persona mayor hace uso de las nuevas tecnologías muestran una actitud de disposición y entusiasmo por adquirir más conocimiento acerca de ello.

Conforme a lo que menciona el autor Hutt (2012), las redes sociales son espacios virtuales con la finalidad de facilitar la interacción entre personas, marcada con el anonimato parcial o total si el usuario así lo deseará, la facilidad de contacto sincrónico o asincrónico, así como también la seguridad e inseguridad que dan las relaciones que se suscitan por esta vía. Las redes sociales se han convertido en un hito en materia de difusión masiva, como causa del alcance, las características y el impacto que han tenido en la sociedad. Éstas son utilizadas tanto por individuos como por empresas, permitiendo una comunicación interactiva y dinámica. Una de las características de las redes sociales, según Mercado et al. (2016), es que no solo es un medio para poder socializar con otras personas, sino que también es una forma de expresión de la sexualidad. Almansa (2013) manifestaba la dificultad de mantener la privacidad en las redes sociales, debido a que

consideraba a éstas como calidad pública de información, por lo que, no se garantiza que la información que es divulgada no pueda ser vista por personas externas. En los últimos años, las redes sociales han ganado relevancia y continúan haciéndolo a un ritmo acelerado; son muchas las personas que las utilizan con la finalidad de comunicarse con personas conocidas o para ampliar su círculo social (Albulayhi & El Khediri, 2022).

En un estudio realizado en España por IAB Spain (2022) con la colaboración de Elogia y patrocinado por Épsilon Technologies, se analizó el uso de las redes sociales, el perfil de los usuarios, el nivel de saturación de la publicidad, entre otros. Este estudio indicó que el 79% de las personas de entre 56 a 70 años hacían uso de redes sociales, siendo su uso del 88% entre las mujeres frente al 83% en el caso de los hombres. En relación a las formas de acceso, según los datos de este estudio, fueron mediante el teléfono móvil (97%), el ordenador (93%), el Smart TV (68%), la Tablet (52%) o el Smart Watch (33%).

La investigadora Lorenzo (2017) llevó a cabo un estudio en el que pretendió analizar el uso y las barreras de acceso a Internet en las personas mayores de 65 años que residían en España. Se indicó que el 80,7% empleaban internet para obtener información, leer periódicos, noticias o páginas web de la administración, el 74,5% lo utilizaba para estar en contacto con familiares o amigos a través de redes sociales y el 41,8% manifestó que lo usaba para actividades de formación o aprendizaje.

La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de TIC en los Hogares del año 2022 (INE, 2022) refleja que, el 59,9% de las personas entre los 65 a los 74 años, hace uso diario de Internet (al menos 5 días a la semana). Este porcentaje ha aumentado respecto al año 2021 (una subida de 3,6 puntos). Si se hace reseña al porcentaje de personas de entre los 65 a los 74 años que han usado Internet en los últimos 3 meses, aumenta hasta el 76,4%. Según la encuesta del INE, en referencia a las personas de 75 y más años, un 35,9% han utilizado Internet en los 3 últimos meses, un 24,1% utiliza la red diariamente y un 7,4% ha comprado *online* en los últimos 3 meses. En las actividades realizadas por ese grupo de edad destacan: el uso de la aplicación

WhatsApp, uso de la mensajería instantánea, llamadas, videollamadas, lectura de la prensa y revistas de actualidad, siendo esta última un 21,3%.

1.4. Sexualidad

La sexualidad en el envejecimiento, según Torres y Rodríguez (2019) se ha relacionado con aspectos negativos, como las percepciones de desinterés, la consideración de ser un tema exclusivo de personas jóvenes o la falta de capacidad para mantener relaciones sexuales. Asimismo, los prejuicios y mitos asociados a la "vejez" contribuyen a que muchas personas mayores se sientan obligadas a asumir determinados roles. Es necesario cambiar esta construcción social si se desea presentar la vida sexual y afectiva como una fuente de satisfacción y bienestar en lugar de frustración e incomprensión. Esto, a largo plazo, puede generar problemas personales o sociales que de forma natural causan satisfacción (Hernando Ibeas, 2005). Del mismo modo, el uso de las tecnologías en relación al sexo y al amor depende del país, de la cultura o del año en el que se está analizando (Loos e Ivan, 2018).

Existen factores que pueden causar disminuciones en la actividad sexual de las personas mayores, entre ellos estaría la monotonía de las relaciones sexuales, los problemas de comunicación sobre temas íntimos o la salud física (Digital, 2015).

Con el paso del tiempo, aparecen cambios fisiológicos que pueden influir en las relaciones sexuales de las personas mayores. Los autores Torres y Rodríguez (2019) mencionan que los cambios podrían ser la ralentización de las erecciones en los hombres, la disminución de la lubricación de la vagina en las mujeres o la aparición de enfermedades crónicas que puedan afectar a la actividad sexual. Además de estos cambios, algunos factores que pueden influir en una menor actividad sexual pueden deberse a medicamentos que las personas de esta edad precisan tomar por diversas enfermedades. Es importante mencionar que los estereotipos sociales y los prejuicios que la sociedad tiene hacia este colectivo, puede tener repercusiones negativas en su sexualidad (OMS, 2015).

Según González et al. (2018) la sexualidad no está siendo ajena a las nuevas tendencias de comunicación. Este autor cita a Rudi, Walkner y Dworkin (2014) para reflejar que, mediante el uso de los medios tecnológicos, se ha iniciado un aumento en la búsqueda de la satisfacción sexual.

La encuesta sobre El Envejecimiento Saludable que se realizó en el año 2017, por la Universidad de Michigan (2022), obtuvo que el 40% de las personas entre 65 y 80 años se mantenían sexualmente activas. Además, tres cuartas partes de las personas de este grupo de edad tenían pareja, de los que el 54% eran sexualmente activos y el 73% manifestó encontrarse satisfecho con su vida sexual. En el estudio encontraron diferencias dentro de los grupos de edad; las personas comprendidas entre los 65 y 70 años tenían el doble de probabilidades de tener una vida sexual activa en comparación con el grupo entre 75 y 80 años. Asimismo, las mujeres (31%) eran menos propensas que los hombres a ser sexualmente activas (51%).

En otro estudio longitudinal que realizó la OMS (2015) se halló que el 53% de personas entre 65 a 74 años y un 26% de entre 75 a 85 años eran activos sexualmente.

2. Hipótesis

H1. Las personas mayores utilizan con mayor frecuencia las redes sociales para mantener relaciones afectivas con familiares y/o amigos que para conocer y establecer relaciones afectivo – sexuales con personas ajenas a su entorno familiar.

3. Objetivos

- **Objetivo General.**

O1. Conocer el uso de las redes sociales y, más concretamente, su papel en las relaciones afectivo – sexuales que mantienen las personas mayores que acuden a los Centros de Convivencia del Mayor de la ciudad de Zaragoza, en 2023.

- **Objetivo Específico.**

O2. Describir la utilización que hacen de las redes sociales los hombres y las mujeres de los Centros de Convivencia del Mayor de Mayores de la ciudad de Zaragoza.

4. Material y método

4.1. Diseño del estudio

Se realizó un estudio observacional descriptivo de corte transversal con la intención de conocer el uso de las redes sociales y, más concretamente, su papel en las relaciones afectivo – sexuales que mantienen las personas mayores que acuden a los Centros de Convivencia del Mayor de la Ciudad de Zaragoza, en 2023

4.2. Contexto geográfico y temporalidad

El estudio se realizó en los Centros de Convivencia del Mayor de la ciudad de Zaragoza, en 2023.

4.3. Población de estudio. Muestra

La población de estudio fueron las personas mayores de 65 años que acudieron a los Centros de Convivencia del Mayor de la ciudad de Zaragoza. Los criterios de inclusión fueron aquellas personas que fuesen usuarias del Centro de Convivencia del Mayor y acudiesen a ellos. Respecto a los criterios de exclusión, fueron aquellas personas que no consintieron participar en el estudio. Además, se excluyeron aquellos cuestionarios incompletos o con deficiencias en su cumplimentación.

Debido a la falta de medios económicos y por motivos de coste de tiempo, este estudio fue llevado a cabo a través de un muestreo de conveniencia. Los encuestados fueron usuarios que acudieron a los Centro de Convivencia del Mayor de Zaragoza, tanto hombres como mujeres. Los Centros de Convivencia seleccionados fueron aquellos que accedieron a participar en el estudio.

4.4. Acceso y recogida de información

La recogida de datos se realizó a través de una encuesta autoadministrada elaborada *ad hoc*, en formato papel, conformada por variables sociales, demográficas, tecnológicas y uso de redes sociales. Estos

cuestionarios fueron custodiados, bajo llave, en un armario de la Universidad de Zaragoza (UNIZAR) localizado en el despacho del Profesor Pedro José Satústegui Dordá.

4.5. Variables del estudio

Las variables incluidas en el estudio se clasificaron en grupos de interés tal y como se muestra en la Tabla 1.

Tabla 1. Variable de estudio

Tipo de variable		Nombre de la variable
Variable independiente	Demográficas	- Edad - Sexo
	Sociales	- Orientación sexual - Nivel de estudios completado - Estado civil - Distrito / Barrio
	Tecnológicas	- Acceso a Internet - Tipo de dispositivo - Lugar de conexión a Internet
Variable dependiente	Redes sociales	- Perfil en aplicaciones - Uso de aplicaciones - Finalidad del uso de aplicaciones

4.6. Definición y medida de las variables estudiadas

4.6.1. Variables independientes

DEMOGRÁFICAS

Edad: variable de obtención directa que refleja la edad, medida en años, que tenía el participante en el momento de la recogida de datos.

Sexo: variable que define el sexo de las personas encuestadas. Para categorizar esta variable, se establecieron dos opciones de respuesta: *hombre / mujer / prefiero no responder*.

SOCIALES

Orientación sexual: variable que define la orientación sexual de las personas que participaron en la investigación. Para definirla se establecieron las siguientes opciones: *heterosexual / homosexual / bisexual / asexual / no estoy seguro/a / prefiero no responder*.

Nivel de estudios completado: variable que analizó el grado de estudios más alto alcanzado. Las categorías utilizadas fueron: *sin estudios completados / estudios primarios o equivalentes / enseñanza secundaria y bachiller / enseñanzas profesionales superiores (formación profesional) / estudios universitarios de grado / estudios universitarios de postgrado / estudios de doctorado*.

Estado civil: se pretendió analizar el estado civil. Esta variable se categorizó con las siguientes opciones de respuesta: *soltero/a / en pareja (sin compartir unidad habitacional) / en pareja (compartiendo unidad habitacional) / casado/a, separado/a o divorciado/a / viudo/a*.

Distrito / Barrio: variable que estudió el lugar donde viven los participantes, a través del distrito / barrio. Las diferentes opciones fueron: *Casco Histórico / La Almozara / Centro / Torrero – La Paz / San José / Universidad / Delicias / Las Fuentes / Miralbueno / Oliver – Valdefierro / El Rabal / Distrito Sur / Actur – Rey Fernando / Santa Isabel*.

TECNOLÓGICAS

Acceso a Internet: variable que reflejó el acceso a Internet, se utilizaron dos opciones de respuesta: *si / no*

Tipo de dispositivo que usa: variable con la que se obtuvo el tipo de dispositivo que usaban las personas encuestadas para acceder a Internet: *smartphone / tablet / ordenador / sin acceso a Internet / ninguno / otro*.

Lugar de acceso a Internet: variable que estudió el lugar desde donde se conectan a Internet las personas mayores. Las opciones fueron las siguientes: *desde mi casa / desde el Centro de Convivencia del Mayor / desde*

casa de un amigo / desde la biblioteca / en la calle / en parques / sin acceso a Internet / otro.

4.6.2. Variables dependientes

Redes Sociales: variable calculada mediante preguntas elaboradas *ad hoc*, con la finalidad de analizar el uso de diferentes aplicaciones. Las aplicaciones para investigar fueron siete: *Facebook – Messenger, WhatsApp, TikTok, Instagram, Tinder, Meetic y Badoo*. Consta de siete preguntas con respuestas dicotómicas (*si / no*), que evaluaron la existencia de perfil en la aplicación, el uso de la aplicación para mantener contacto con familiares o amigos, para ampliar su círculo social, él envió de mensajes eróticos a amigos u otras personas que no sean familiares, así como imágenes o videos de contenido erótico.

4.7. Análisis de los datos

Los datos relativos a las variables del estudio se codificaron y tabularon en una hoja del programa Microsoft Office Excel 2021[©]. Posteriormente, se importaron a una matriz del programa *JAMOV*, para entorno Windows[©].

En primer lugar, se realizó un análisis descriptivo univariante en el que se estudió la edad, única variable cuantitativa del estudio, que se analizó mediante el cálculo de la media, mediana y el rango intercuartílico. Se analizaron las frecuencias absolutas y relativas de las variables, con sus correspondientes tablas y gráficos.

Para el análisis bivariante, con el grado de conocer la asociación entre variables, se realizó la prueba de *Chi – Cuadrado*, elaborando las correspondientes tablas de contingencia. En todos los casos se consideró un nivel de confianza (NC) del 95%, por lo que, fueron significativos los valores menores de a 0,05 (p valor > 0,05).

5. Aspectos éticos

El trabajo se llevó a cabo con el permiso de la Unidad de Protección de Datos de la Universidad de Zaragoza, de la Consejería Delegada de Mayores (Ayuntamiento de Zaragoza) y el dictamen favorable del Comité Ético de Investigación de la Comunidad Autónoma de Aragón (CEICA).

A las personas que decidieron participar en el estudio, se les entregó el consentimiento informado, garantizando su privacidad y confidencialidad en todo el proceso.

De esta manera, el trabajo se desarrolló bajo las normas de buena práctica clínica, los principios éticos básicos y los aspectos contenidos en la Ley orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de protección de datos personales y garantía de los derechos digitales, que regulan el acceso, la protección y la confidencialidad de los datos. Así, nunca se incluyeron referencias que permitieran, con posterioridad, conocer la identidad de los sujetos estudiados, anonimizando todos los datos incluidos en el trabajo.

6. Resultados

6.1. Sexo

La muestra del estudio estuvo conformada por un total de 155 personas. De ellas, el 66,5% (103) fueron mujeres y un 33,5% (52) fueron hombres. (Razón de masculinidad: 0,5).

6.2. Edad

En la Tabla 2 se muestra que la edad media de la investigación fue de 73,4 años y la mediana de 73 años. Así pues, el rango de edades estuvo comprendido entre los 65 a los 91 años. Se utilizó el test de normalidad *Shapiro – Wilk*, donde el p valor fue $<,001$, reflejando que las edades de los encuestados no siguieron una distribución normal.

Tabla 2. Descripción de la edad

Nº	Media	Mediana	Moda	RI	Mínimo	Máximo
155	73,4	73	65	10	65	91

6.3. Orientación sexual

En relación a la orientación sexual (Tabla 3), la mayoría de las personas se identificaron como heterosexuales (99,4%).

Tabla 3. Distribución de la orientación sexual

Orientación Sexual	Frecuencia	Porcentaje
Heterosexual	154	99,4%
Asexual	1	0,6%
Total	155	100%

6.4. Nivel de estudios

Respecto al nivel de estudios de las personas encuestadas, se aprecia que el 39,4% tenían los estudios primarios o equivalentes y el 23,9% poseía la enseñanza secundaria y bachiller. Estas cifras no se asemejan a las personas que disponían de estudios de doctorado, con apenas un 1.9%

Tabla 4. Nivel de estudios completados

Estudios	Frecuencia	Porcentaje
Sin estudios completados	13	8,4%
Estudios primarios o equivalente	61	39,4%
Enseñanza secundaria y bachiller	37	23,9%
Enseñanzas profesionales superiores (formación profesional)	20	12,9%
Estudios universitarios de grado	16	10,3%
Estudios universitarios de postgrado	5	3,2%
Estudios de doctorado	3	1,9%
Total	155	100%

6.5. Estado civil

De acuerdo con los resultados de la Tabla 5, se aprecia que el 47,7% de las personas mayores se encontraban casadas en el momento del estudio, mientras que el 7,1% manifestaron estar solteras.

Tabla 5. Estado civil

Estado civil	Frecuencia	Porcentaje
Casado/a	74	47,7%
Viudo/a	43	27,7%
Separado/a o divorciado/a	20	12,9%
Soltero/a	11	7,1%
En pareja, compartiendo unidad habitacional	6	3,9%
En pareja, sin compartir unidad habitacional	1	0,6%
Total	155	100%

6.6. Distrito / Barrio

Tal como se indica en el Gráfico 1, tan solo participaron personas de 9 barrios de la ciudad de Zaragoza de los 14 incluidos en la encuesta. El barrio

donde hubo mayor participación fue Torrero – La Paz (37,41%), seguido de La Almozara (16,77%).

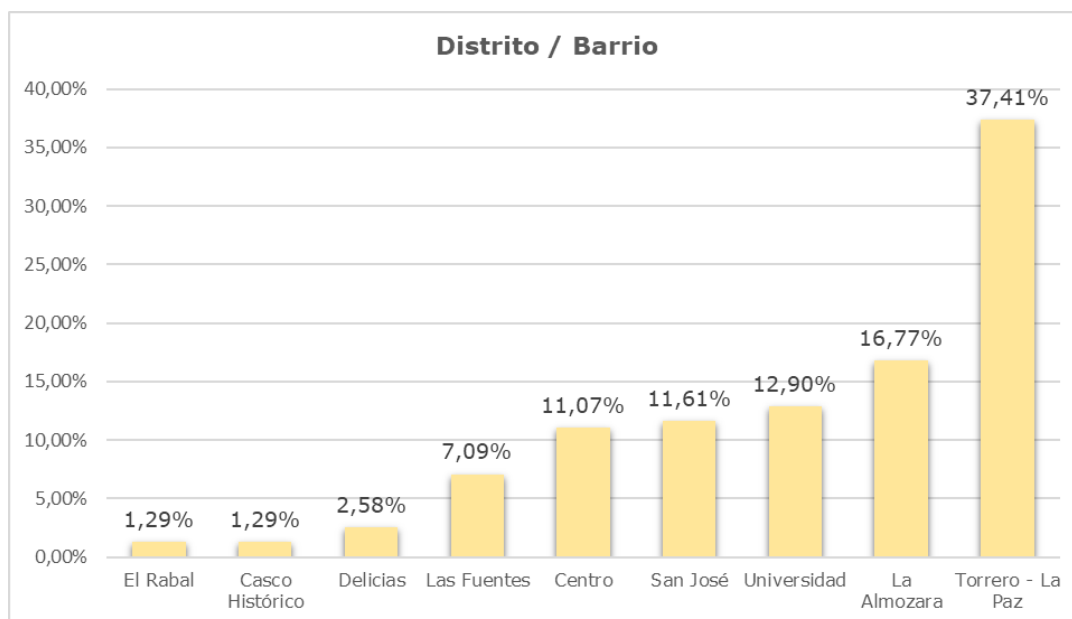


Gráfico 1. Distribución por distritos / barrios

6.7. Acceso a Internet

En la tabla 7 se muestra que, del total de la muestra, el 87,7% de las personas disponían de acceso a Internet, de ellos, el 65,4% fueron mujeres y el 34,6% hombres.

Tabla 6. Distribución por sexo del acceso a Internet

Acceso a Internet			
Sexo	Si	No	Total
Hombre	47 34,6%	5 26,3%	52 33,5%
Mujer	89 65,4%	14 73,7%	103 66,5%
Total	136 87,7%	19 12,3%	155 100%

6.8. Medios tecnológicos

En el siguiente gráfico se aprecia que el dispositivo más utilizado por las personas fue el smartphone (29%), tanto de uso exclusivo como combinado con otro medio tecnológico.

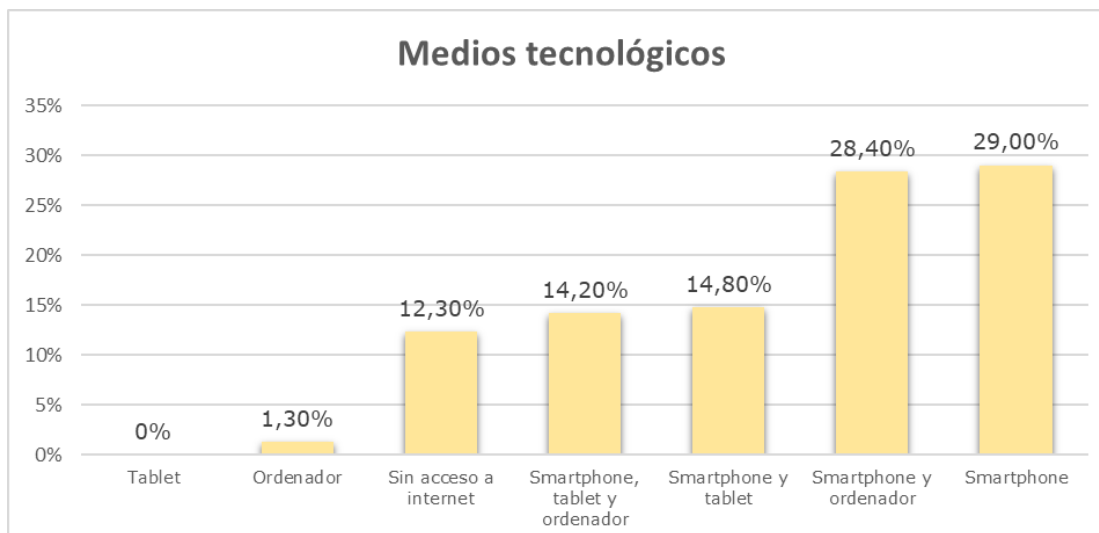


Gráfico 2. Distribución de medios tecnológicos

6.9. Lugar para conectarse a Internet

El lugar donde más uso hacían las personas para conectarse a Internet fue desde su casa (53,50%), ya sea de uso exclusivo de ese sitio o en varios lugares (Gráfico 3).

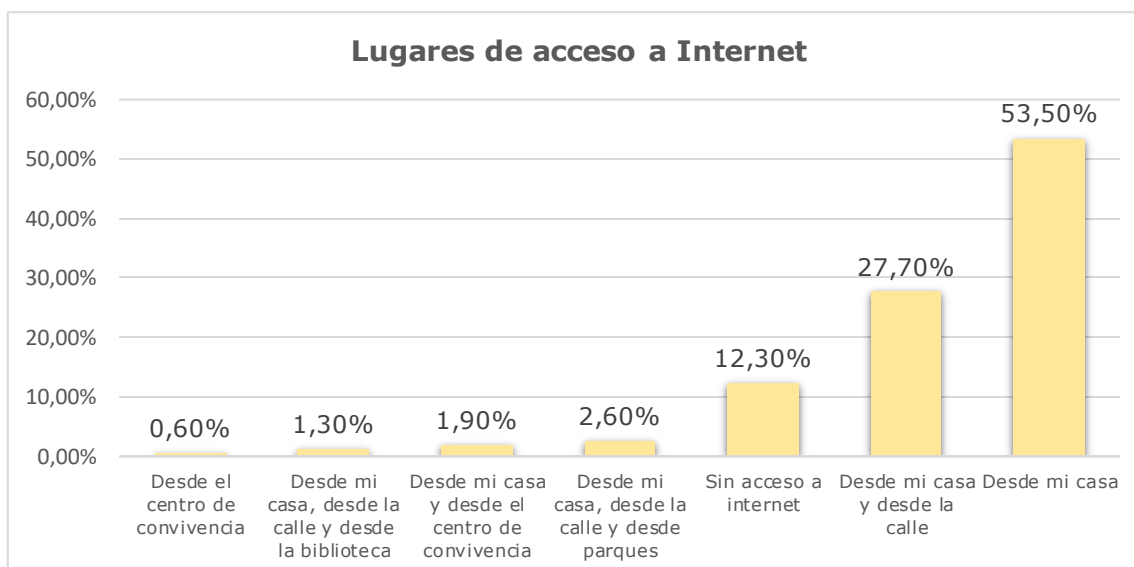


Gráfico 3. Distribución de los lugares de acceso a Internet

A continuación, se muestran los resultados de cada pregunta de la encuesta referente a las siguientes redes sociales: Facebook – Messenger, WhatsApp, Instagram, TikTok, Tinder, Meetic y Badoo. Todas ellas, fueron descritas en relación al sexo autodefinido del participante.

Para estudiar si existía asociación entre la variable sexo con las diferentes variables de cada red social, se realizó la prueba de Chi – Cuadrado.

6.10. Facebook – Messenger

6.10.1. Perfil en Facebook – Messenger

En la tabla 8 se observa que, de las personas que tenían acceso a Internet, el 52,3% de las personas contaban con un perfil en Facebook – Messenger, de los cuales, el 36,6% fueron hombres y el 63,4% fueron mujeres.

En esta ocasión, en la prueba de Chi – Cuadrado se obtuvo un p valor de 0,597, lo que permite afirmar la ausencia de diferencias significativas entre los hombres y las mujeres.

Tabla 7. Perfil en Facebook - Messenger

Perfil en Facebook – Messenger				
Sexo	Si	No	Total	p
Hombre	26 36,6%	21 32,3%	47 34,6%	0,597
Mujer	45 63,4%	44 67,7%	89 65,4%	
Total	71 52,2%	65 47,8%	136 100%	

6.10.2. Uso de Facebook – Messenger para mantener el contacto con familiares

La tabla 10 muestra que, de aquellas personas que disponían de perfil en Facebook – Messenger, el 64,8% lo usaba para mantener contacto con sus familiares, de los cuales, el 73,9% fueron mujeres.

Al realizar el análisis con la prueba de Chi – Cuadrado, se obtuvo un p valor de 0,012. Con esto, se verificó la existencia de diferencias significativas, donde las mujeres hacían más uso de Facebook - Messenger para mantener el contacto con familiares que los hombres.

Tabla 8. Uso de Facebook - Messenger para mantener contacto con familiares

Contacto con familiares				
Sexo	Si	No	Total	p
Hombre	12 26,1%	14 56,0%	26 36,6%	0,012
Mujer	34 73,9%	11 44,0%	45 63,4%	
Total	46 64,8 %	25 35,2%	71 100%	

6.10.3. Uso de Facebook – Messenger para mantener el contacto con amigos

La siguiente tabla refleja que, aproximadamente, el 70% utilizaba esta red social para seguir en contacto con sus amigos, donde predominaban las mujeres (73,5%) frente a los hombres (26,5%).

La prueba de Chi – Cuadrado afirma la existencia de diferencias significativas, con un p valor de 0,008; significando así, las mujeres usaban con mayor frecuencia que los hombres la red social Facebook para mantener el contacto con los amigos.

Tabla 9. Uso de Facebook - Messenger para mantener contacto con amigos

Contacto con amigos				
Sexo	Si	No	Total	p
Hombre	13 26,5%	13 59,1%	26 36,6%	0,008
Mujer	36 73,5%	9 40,9%	45 63,4%	
Total	49 69%	22 31%	71 100%	

6.10.4. Uso de Facebook – Messenger para ampliar su círculo social

La tabla 11 muestra que el 33,8% utilizaba esta red social para ampliar su círculo social, ambos sexos representaban el 50%, respectivamente. Al

utilizar la prueba de Chi – Cuadrado, no se encontraron diferencias significativas ($p = 0,94$).

Tabla 10. Uso de Facebook - Messenger para ampliar su círculo social

Círculo social				
Sexo	Si	No	Total	p
Hombre	12 50%	14 29,8%	26 36,6%	0,094
Mujer	12 50%	33 70,2%	45 63,4%	
Total	24 33,8%	47 66,2%	71 100%	

6.10.5. Uso de Facebook – Messenger para enviar mensajes eróticos a personas que no sean familiares

La tabla 12 muestra que el 4,2% de las personas que tienen perfil en Facebook – Messenger mandaban mensajes eróticos, de los cuales, sobresalieron los hombres con un 66,7%. Se obtuvo un p valor de 0,270 en la prueba del Chi – Cuadrado, por lo que no existen diferencias entre variables.

Tabla 11. Uso de Facebook – Messenger para enviar mensajes eróticos a personas que no sean familiares.

Mensajes eróticos				
Sexo	Si	No	Total	p
Hombre	2 66,7%	24 35,3%	26 36,6%	0,270
Mujer	1 33,3%	44 64,7%	45 63,4%	
Total	3 4,2%	68 95,8%	71 100%	

6.10.6. Uso de Facebook – Messenger para enviar imágenes o vídeos de contenido erótico a personas que no sean familiares

En la tabla 13 se observa que solo un 4,2% de las personas mandaban imágenes o vídeos a otras personas, ajenas a su familia. Ninguna mujer utilizó Facebook – Messenger con este propósito.

Se comprobó la existencia de diferencias significativas, al realizar la prueba del Chi – Cuadrado, donde se obtuvo un p valor de 0,02. Con este dato, se afirma la existencia de diferencias significativas entre hombres y mujeres, siendo los hombres los que mandaban imágenes o vídeos de contenido erótico con más frecuencia.

Tabla 12. Uso de Facebook – Messenger para enviar imágenes o vídeos de contenido erótico a personas que no sean familiares

Imágenes o vídeos eróticos				
Sexo	Si	No	Total	p
Hombre	3 100%	23 33,8%	26 36,6%	0,02
Mujer	0 0%	45 66,2%	45 63,4%	
Total	3 4,2%	68 95,8%	71 100%	

6.11. WhatsApp

6.11.1. Perfil en WhatsApp

De aquellas personas que disponían de acceso a Internet, únicamente el 2,2% indicaron no tener perfil en WhatsApp, de los que el 66,7% fueron hombres y el 33,3% mujeres (Tabla 14). El p valor de la prueba de Chi - Cuadrado dio 0,237. Lo que permitió afirmar la inexistencia de diferencias significativas entre las variables.

Tabla 13. Perfil en WhatsApp

Perfil en WhatsApp				
Sexo	Si	No	Total	p
Hombre	45 33,8%	2 66,7%	47 34,6%	0,237
Mujer	88 66,2%	1 33,3%	89 65,4%	
Total	133 97,8%	3 2,2%	136 100%	

6.11.2. Uso de WhatsApp para mantener el contacto con familiares

En la Tabla 15 se indica que la totalidad de las personas que disponían de perfil en WhatsApp, usaban esta red de mensajería para seguir en contacto

con amigos. Como consecuencia de la falta de variabilidad en la respuesta, no fue posible realizar la prueba del Chi – Cuadrado.

Tabla 14. Uso de WhatsApp para mantener el contacto con familiares

Contacto con familiares			
Sexo	Si	No	Total
Hombre	45	0	45
	33,8%	0%	33,8%
Mujer	88	0	88
	66,2%	0%	66,3%
Total	133	0	133
	100%	0%	100%

6.11.3. Uso de WhatsApp para mantener el contacto con amigos

Los datos reflejados en la Tabla 16 muestran que el 92,5% utilizaba WhatsApp para seguir en contacto con sus amigos, siendo el 34,1% hombres y el 65,9% mujeres. Se realizó la prueba de Chi – Cuadrado, en la que el p valor fue 0,790, por lo que no se confirman que haya diferencias significativas.

Tabla 15. Uso de WhatsApp para mantener el contacto con amigos

Contacto con amigos				
Sexo	Si	No	Total	p
Hombre	42	3	45	0,790
	34,1%	30%	33,8%	
Mujer	81	7	88	
	65,9%	70%	66,2%	
Total	123	10	133	
	92,5%	7,5%	100%	

6.11.4. Uso de WhatsApp para ampliar su círculo social

En la Tabla 17 se observa que el 18% de los encuestados usaba WhatsApp para ampliar su círculo social, ambos sexos fueron representados en partes iguales. No se encontraron diferencias significativas entre las variables cuando se realizó la prueba de Chi – Cuadrado ($p = 0,064$)

Tabla 16. Uso de WhatsApp para ampliar su círculo social

Círculo social				
Sexo	Si	No	Total	p
Hombre	12 50%	33 30,3%	45 33,8%	0,064
Mujer	12 50%	76 69,7%	88 66,2%	
Total	24 18%	109 82%	133 100%	

6.11.5. Uso de WhatsApp para enviar mensajes eróticos a personas que no sean familiares

En relación a la Tabla 18, el 9,8% afirmó el uso de WhatsApp para enviar mensajes eróticos a personas ajenas a su entorno familiar, los hombres predominaron con un 92,3%.

Al realizar la prueba de Chi – Cuadrado para determinar la relación entre las variables, se obtuvo un p valor $<,001$, por lo que hubo diferencias significativas. Es decir, los hombres usaban WhatsApp con mayor frecuencia que las mujeres con esta finalidad.

Tabla 17. Uso de WhatsApp para enviar mensajes eróticos a personas que no sean familiares

Mensajes eróticos				
Sexo	Si	No	Total	p
Hombre	12 92,3%	33 27,5%	45 33,8%	$<,001$
Mujer	1 7,7%	87 72,5%	88 66,2%	
Total	13 9,8%	120 90,2%	133 100%	

6.11.6. Uso de WhatsApp para enviar imágenes o vídeos de contenido erótico a personas que no sean familiares

En la tabla 19 se aprecia el 9,8% había utilizado esta red social con el objetivo de enviar imágenes o vídeos de contenido erótico a personas que fuesen familiares, los hombres fueron representados con un 84,6%.

Para establecer la relación entre las variables, se utilizó la prueba de Chi – Cuadrado, donde se obtuvo un p valor $<,001$. Esto indica que hubo diferencias significativas entre hombres y mujeres, por lo que los hombres utilizaban con mayor frecuencia WhatsApp con este fin que las mujeres.

Tabla 18. Uso de WhatsApp para enviar imágenes o vídeos de contenido erótico a personas que no sean familiares

Imágenes o vídeos eróticos				
Sexo	Si	No	Total	p
Hombre	11 84,6%	34 28,3%	45 33,8%	$<,001$
Mujer	2 15,4%	86 71,7%	88 66,2%	
Total	13 9,8%	120 90,2%	133 100%	

6.11.7. Perfil en Instagram

El 21,3% de las personas que tenían acceso a Internet, poseían una cuenta en Instagram, de estos, los hombres fueron representados por el 44,8% y las mujeres por el 55,2% (tabla 20). No se hallaron diferencias significativas cuando se realizó la prueba de Chi – Cuadrado ($p = 0,190$)

Tabla 19. Perfil en Instagram

Perfil en Instagram				
Sexo	Si	No	Total	p
Hombre	13 44,8%	34 31,8%	47 34,6%	0,190
Mujer	16 55,2%	73 68,2%	89 65,4%	
Total	29 21,3%	107 78,7%	136 100%	

6.11.8. Uso de Instagram para mantener el contacto con familiares

En la Tabla 21 se observa que más de la mitad de las personas con perfil en Instagram lo usaban con la finalidad de seguir en contacto con familiares. De estos, el 37,5% fueron hombres y el 62,5% fueron mujeres.

Tras llevar a cabo el análisis de Chi – Cuadrado, se obtuvo un p valor de 0,379, lo que indica que no existen diferencias significativas.

Tabla 20. Uso de Instagram para mantener el contacto con familiares

Contacto con familiares				
Sexo	Si	No	Total	p
Hombre	6 37,5%	7 53,8%	13 44,8%	0,379
Mujer	10 62,5%	6 46,2%	16 55,2%	
Total	16 55,2%	13 44,8%	29 100%	

6.11.9. Uso de Instagram para mantener el contacto con amigos

Los datos de la Tabla 21 (anterior) y 22 dieron resultados idénticos, así como los valores de la prueba del Chi – Cuadrado.

Tabla 21. Uso de Instagram para mantener el contacto con amigos

Contacto con amigos				
Sexo	Si	No	Total	P
Hombre	6 37,5%	7 53,8%	13 44,8%	0,379
Mujer	10 62,5%	6 46,2%	16 55,2%	
Total	16 55,2%	13 44,8%	29 100%	

6.11.10. Uso de Instagram para ampliar su círculo social

Los datos recopilados en la Tabla 23 reflejan que el grupo predominante, fueron aquellos que no usaban Instagram para ampliar su círculo social, de los que el 34,8% fueron hombres y el 65,2% fueron mujeres.

La prueba de Chi – Cuadrado, dio un p valor de 0,033, indicando que hubo diferencias significativas. Observando la información, los hombres usaban en mayor medida Instagram para este fin que las mujeres.

Tabla 22. *Uso de Instagram para ampliar su círculo social*

Círculo social				
Sexo	Si	No	Total	p
Hombre	6 83,3%	7 34,8%	13 44,8%	0,033
Mujer	1 16,7%	15 65,2%	16 55,2%	
Total	6 20,7%	23 79,3%	29 100%	

6.11.11. Uso de Instagram para enviar mensajes eróticos a personas que no sean familiares

La totalidad de las personas que participaron en el estudio y que disponían de perfil en Instagram, manifestaron no mandar mensajes de contenido erótico por esta red social.

6.11.12. Uso de Instagram para enviar imágenes o vídeos de contenido erótico a personas que no sean familiares

La Tabla 25 detalla que el 96,6% representa a las personas que no utilizaban Instagram para enviar imágenes o vídeos de contenido erótico a personas ajenas a su entorno familiar, de las cuales, el 55,1% lo conformaban las mujeres.

En el análisis inferencial, la prueba de Chi – Cuadrado dio un p valor de 0,259, lo que permite afirmar la ausencia de diferencias significativas entre las variables.

Tabla 23. *Uso de Instagram para enviar imágenes o vídeos de contenido erótico a personas que no sean familiares.*

Imágenes o vídeos eróticos				
Sexo	Si	No	Total	p
Hombre	1 100%	12 42,9%	13 44,8%	0,259
Mujer	0 0%	16 57,1%	16 55,2%	
Total	1 3,4%	28 96,6%	29 100%	

6.12. TikTok

6.12.1. Perfil en TikTok

De las personas que disponían de acceso a Internet, el 7,4% declaró tener perfil en TikTok, el 60% hombres y el 40% mujeres. Se llevó a cabo la prueba de Chi – Cuadrado y se obtuvo un p valor de 0,079, es decir, no se pudo afirmar la existencia de diferencias significativas (Tabla 26).

Tabla 24. Perfil en TikTok

Perfil en TikTok				
Sexo	Si	No	Total	p
Hombre	6 60%	41 32,5%	47 34,6%	0,079
Mujer	4 40%	85 67,5%	89 65,4%	
Total	10 7,4%	126 92,6%	136 100%	

6.12.2. Uso de TikTok para mantener el contacto con familiares

La Tabla 27 muestra que de las personas que tenían perfil en TikTok, se observa un uso similar en términos de mantener o no el contacto con familiares. No se detectaron diferencias significativas entre variables, en vista del resultado de la prueba del Chi – Cuadrado ($p = 0,197$)

Tabla 25. Uso de TikTok para mantener el contacto con familiares

Contacto con familiares				
Sexo	Si	No	Total	p
Hombre	2 40%	4 80%	6 60%	0,197
Mujer	3 60%	1 20%	4 40%	
Total	5 50%	5 50%	10 6,5%	

6.12.3. Uso de TikTok para mantener el contacto con amigos

En la Tabla 28 se muestra que el 40% de las personas utilizaban esta red social para seguir en contacto con amigos, tanto hombres como mujeres fueron representados en partes iguales. Al realizar la prueba de Chi –

Cuadrado, se obtuvo un p valor de 0,598, por lo tanto, no se aprecian diferencias significativas.

Tabla 26. Uso de TikTok para mantener el contacto con amigos

Contacto con amigos				
Sexo	Si	No	Total	P
Hombre	2 50%	2 66,7%	6 60%	0,598
Mujer	2 50%	2 33,3%	4 40%	
Total	4 40%	6 60%	10 6,5%	

6.12.4. Uso de TikTok para ampliar su círculo social

El 40% de las personas encuestadas y con perfil en TikTok, lo utilizaba para ampliar su círculo social, de los cuales, el 75% eran hombres. La prueba de Chi – Cuadrado dio un p valor de 0,429. Con este dato, se evidencia que no existen diferencias significativas (Tabla 29).

Tabla 27. Uso de TikTok para ampliar su círculo social

Círculo social				
Sexo	Si	No	Total	p
Hombre	3 75%	3 50%	6 60%	0,429
Mujer	1 25%	3 50%	4 40%	
Total	4 40%	6 60%	10 6,5%	

6.12.5. Uso de TikTok para enviar mensajes eróticos a personas que no sean familiares

Ninguna persona indicó que utilizaban TikTok para enviar mensajes eróticos a personas ajenas a su entorno familiar.

6.12.6. Uso de TikTok para enviar imágenes o vídeos de contenido erótico a personas que no sean familiares.

Ninguna persona indicó que utilizaban TikTok para enviar imágenes o vídeos eróticos a personas ajenas a su entorno familiar.

6.13. Tinder

6.13.1. Perfil en Tinder

De las personas con acceso a Internet, ninguna declaró tener un perfil en la aplicación de citas Tinder

Como consecuencia de ello, no se analizaron las siguientes variables: uso de Tinder para ampliar su círculo social y uso de Tinder para enviar mensajes eróticos a personas que no sean familiares.

6.14. Meetic

6.14.1. Perfil en Meetic

En la tabla 30 se observa que el 2,2% de las personas con acceso a Internet, indicaron tener perfil en Meetic, siendo el 66,7% hombres. Al realizar la prueba de Chi – Cuadrado, el p valor fue de 0,237. Con este dato, se aprecia la inexistencia de diferencias significativas.

Tabla 28. Perfil en Meetic

Perfil en Meetic				
Sexo	Si	No	Total	P
Hombre	2 66,7%	45 33,8%	47 34,6%	0,237
Mujer	1 33,3%	88 66,2%	89 65,4%	
Total	3 2,2%	133 97,8%	136 100%	

6.14.2. Uso de Meetic para ampliar su círculo social

La tabla 31 refleja que todas los encuestados que tenían perfil en Meetic, lo usaban para conocer ampliar su círculo social. Debido a que ninguna persona marcó como respuesta un “no”, no se pudo realizar la prueba de Chi – Cuadrado.

Tabla 29. Uso de Meetic para ampliar su círculo social

Círculo social			
Sexo	Si	No	Total
Hombre	2	0	2
	66,7%	0%	66,7%
Mujer	1	0	1
	33,3%	0%	33,3%
Total	3	0	3
	1,9%	0%	100%

6.14.3. Uso de Meetic para enviar mensajes eróticos a personas que no sean familiares

El 66,7% lo conformaban los individuos que usaban esta red social con este propósito, tanto hombres como mujeres fueron representados en partes iguales. Al pasar la prueba de Chi – Cuadrado, se obtuvo un p valor de 0,386, por lo que, hubo ausencia de diferencias significativas (Tabla 32).

Tabla 30. Uso de Meetic para enviar mensajes eróticos a personas que no sean familiares

Mensajes eróticos				
Sexo	Si	No	Total	p
Hombre	1	1	2	0,386
	50%	100%	60%	
Mujer	1	0	1	
	50%	0%	40%	
Total	2	1	3	
	66,7%	33,3%	100%	

6.15. Badoo

6.15.1. Perfil en Badoo

Ninguna persona indicó tener un perfil creado en Badoo.

A causa de ello, no se realizó el estudio de las siguientes variables: uso de Badoo para ampliar su círculo social y uso de Badoo para enviar mensajes eróticos a personas que no sean familiares.

6.16. Quedar personalmente con alguien que haya conocido en redes sociales

En la siguiente tabla se aprecia que el 7,4% de las personas que tenían acceso a Internet, manifestaron haber quedado personalmente con otras personas que hubieran conocido a través de redes sociales. El grupo predominante fueron las mujeres (65,95%). Aplicando la prueba de Chi – Cuadrado, el p valor dio 0,707. Esto indica que no existen diferencias significativas.

Tabla 31. Quedar personalmente con alguien que haya conocido en redes sociales

Quedar personalmente con alguien de redes sociales

Sexo	Si	No	Total	p
Hombre	4 40%	43 34,1%	47 34,6%	0,707
Mujer	6 60%	83 65,9%	89 65,4%	
Total	10 7,4%	126 92,6%	136 100%	

6.17. Mantener relaciones afectivo – sexuales con personas que haya conocido en redes sociales

En la Tabla 34 se observa que el 30% de aquellas personas que habían conocido a alguien a través de redes sociales, mantuvieron relaciones afectivo – sexuales con ellas, de las cuales, el 66,7% fueron mujeres. Se llevó a cabo la prueba de Chi – Cuadrado y se obtuvo un p valor de 0,386, por lo que no hubo diferencias significativas.

Tabla 32. Mantener relaciones afectivo – sexuales con personas que haya conocido en redes sociales

Relaciones afectivo-sexuales

Sexo	Si	No	Total	p
Hombre	1 33,3%	3 42,9%	4 40%	0,386
Mujer	2 66,7%	4 57,1%	6 60%	
Total	3 30%	7 70%	10 100%	

7. Discusión

En primer lugar, es importante destacar que existen diferencias en las variables sociales y demográficas entre los datos obtenidos en el presente trabajo con estudios realizados por otros autores y/o investigadores.

La edad en los estudios centrados en personas mayores suele ser distinto, la presente investigación realizó encuestas a personas entre los 65 años a los 91 años. Sin embargo, la Fundación Telefónica (2023), en su informe sobre La Sociedad Digital en España, se centra en personas que comprenden las edades entre los 65 y los 74 años. El estudio realizado por Prado y Ruiz (2020) se centra en la población mayor de 65 años y la investigación del autor Træen et al. (2018) su muestra estaba compuesta por personas entre los 60 y los 75 años.

La presente investigación abarca un mayor rango de edad, sin embargo, los estudios realizados por otros autores que no incluyen a mayores de 75 años no contemplan a todo el colectivo de personas mayores. La ausencia de los individuos superiores a 75 años puede estar ocasionado por condiciones del envejecimiento y por problemas de salud.

Este estudio muestra que la representatividad de las mujeres fue del 66,5% y la de los hombre de un 33,5%, estos datos se asemejan a los obtenidos por Prado y Ruiz (2020), donde las mujeres (63,6%) predominaban frente a los hombres (36,4%). Asimismo, en la investigación realizada por el autor Sheldon et al. (2021) hay similitud con las anteriores, la representación de las mujeres es mayor que la de los hombres, el 71% frente al 29%. Una de las posibles razones de la mayor participación de las mujeres, es que tienen la mayor esperanza de vida que los hombres. Según el INE (2020) la esperanza de vida en Aragón en las mujeres es de 85 años frente a los hombres que es de 79 años.

No se encontraron estudios sobre redes sociales y personas mayores que incluyeran la variable orientación sexual, sin embargo, en el estudio de Gil-Ilario et al. (2020) que trata sobre la orientación sexual en personas mayores en España y con una muestra de 244 personas, donde el 81% declararon ser heterosexuales, el 13% bisexuales y el 6% homosexuales.

Unos datos que no se acercan a los obtenidos en el presente trabajo donde, el 99,4% declaró ser heterosexual y el 0,6% asexuales. Estas diferencias pueden ser causadas a diferencias culturales, sociales o por ser un tema sensible y por temor a la discriminación hayan querido ocultarlo.

Respecto al nivel educativo, en la presente investigación el 8,4% se encontraba sin estudios, mientras que el 39,4% había alcanzado los estudios primarios, el 23,9% poseía estudios secundarios y el 28,3% contaba con estudios superiores (incluyendo la formación profesional, estudios de grado, de postgrado y de doctorado). Estos datos no se aproximan a los alcanzados por Gil-Ilario et al. (2020), en la cual, el 1,6% estaba sin estudios, el 20,1% había superado los estudios primarios, el 38,9% poseía estudios secundarios y el 39,4% tenía estudios superiores. Estas discrepancias pueden deberse a diferencias sociales y culturales, donde la educación tomaba diferente importancia en la vida de las personas.

En lo referente al estado civil, en el presente trabajo se indica que el 47,7% de las personas encuestadas se indicaron estar casadas, el 27,7% estaban viudas, el 12,9% manifestó estar separada o divorciada, el 7,1% comentó estar solteras, el 3,9% declaró estar en pareja, pero compartiendo unidad habitacional y el 0,6% se encontraba en pareja, pero sin compartir unidad habitacional. Estos datos no se asemejan a los obtenidos en el estudio de Gil – Ilario et al. (2020), en el cual, el 72,9% de las personas estaban casadas, el 10,7% declararon estar separadas o divorciadas, el 13,5% estaban viudas y el 2,9% estaban solteras. Los resultados obtenidos en la investigación de Prado y Ruiz (2020) tampoco se asemejan, pero no son tan dispares como en el anterior estudio. El 59,8% declararon estar casados, el 8,5% manifestó estar separado o divorciados, el 24,8% estaban viudos y el 6,8% estaban solteros. Estas diferencias pueden deberse a la propia cultura o circunstancias de la vida.

En segundo lugar, respecto a las variables relaciones con el uso de redes sociales, también se encuentran diferencias entre la presente investigación y estudios de otros autores.

El Informe Sociedad Digital Español (2023) indica que el 24% de las personas mayores de 65 años no tenían acceso a Internet. Este resultado se

aleja del obtenido en el presente trabajo donde, el 12,3% no disponía de acceso a Internet. Esta diferencia puede deberse a factores socioeconómicos que influyen en la disponibilidad de acceso a Internet.

En relación al tipo de medios tecnológicos que empleaban para acceder a Internet, los investigadores González y Fanjul (2018) llevaron a cabo un estudio en España, en el que analizaron a 256 personas mayores de 65 años, de forma online, con el propósito de conocer los hábitos de uso y consumo de aplicaciones móviles destinadas a este rango de edad. Obtuvieron que el 55% empleaba el smartphone para conectarse a Internet, el 11% usaba la tablet y el 5% utilizaba el ordenador. Otro estudio similar, realizado por la asociación IAB Spain (2022), en la que se analizó el uso de las redes sociales a personas entre los 56 y 70 años. En esta investigación, los datos conseguidos fueron que el 97% de las personas usaban el smartphone para acceder a Internet, el 93% utilizaba el ordenador y el 52% la tablet. Estos resultados no se asemejan a los obtenidos en el presente estudio, donde el 86,5% hacía uso del smartphone, casi el 30% utilizaba el ordenador y ninguna persona indicó que empleaba la tablet. Las diferencias entre las investigaciones pueden deberse a factores socioeconómicos, ya que disponer de un smartphone es más accesible y económico que otro dispositivo tecnológico. Por lo que, depende de la capacidad económica de las personas.

Existen diferencias en lo referente a la finalidad que las personas mayores dan a las redes sociales.

En relación a la red social Facebook – Messenger, en el presente trabajo se obtuvo que el 52,2% poseía perfil, mientras que en la investigación llevada a cabo por Sheldon et al. (2021), el 82,9% declaró usar esta red social. Esta diferencia puede deberse a contrastes culturales, puesto que el estudio de Sheldon se centra en su mayoría en población caucásica. Sumado a esto, se encuentra el declive de la red social, perdiendo popularidad y con ello usuarios. En cuanto a la finalidad del uso de esta red social, en el presente trabajo, el 64,8% de las personas empleaban Facebook – Messenger para seguir en contacto con sus familiares y el 69% lo hacía para mantener contacto con sus amigos; sin embargo, el porcentaje disminuye considerablemente cuando se trata de ampliar el círculo social o del envío de

imágenes o videos de contenido erótico. Estos resultados permiten aceptar la hipótesis inicial de este trabajo.

En el Informe Sociedad Digital España realizado por la Fundación Telefónica (2023), se mostró que WhatsApp fue el principal canal de mensajería instantánea que usaban las personas mayores, alrededor del 71%. Este dato difiere del obtenido en el presente trabajo, donde el 97,8% manifestó que tenían perfil en esta red social y, por ende, la usaban. Estas discrepancias pueden deberse a que la población del presente estudio son socios de Centros de Convivencia, donde, en su mayoría, son personas activas en la sociedad, con ausencia de enfermedad. En la investigación se muestra que casi la totalidad de las personas empleaban WhatsApp para mantener el contacto con familiares y amigos, mientras que el 18% manifestó que lo utilizaba para ampliar su círculo social y el 9,8% indicó que compartía contenido erótico a través de él, como imágenes o videos. Con esta información se puede confirmar la hipótesis inicial de la que se partió.

Otra red social que se analizó fue Instagram, en el presente estudio disponían de perfil el 21,3% de las personas, mientras que en la investigación de Sheldon et al. (2021) el 37% declaró usar Instagram. Estas diferencias podrían deberse a las diferencias sociales o culturales. Además, el bajo porcentaje en ambos estudios podría ser debido a que esta red social está orientada a un público adolescente. Con la aplicación Instagram, se vuelve a confirmar la hipótesis inicial, ya que los resultados indican que las personas mayores usaban con mayor frecuencia esta red social para seguir en contacto con familiares y amigos (55,2%), que para ampliar su entorno social (20,7%) y para mandar mensajes (0%), imágenes o videos (3,4%) de contenido erótico.

Con relación a la red social, TikTok, no se encontraron estudios sobre los perfiles y sus fines en las personas mayores. No obstante, en el estudio llevado a cabo por Ng e Indran (2022) se analizó cómo las personas mayores hicieron uso de TikTok para hablar sobre el envejecimiento, de modo que, esta investigación afirma la existencia de perfiles de personas mayores en esta red social. La baja representatividad de las personas mayores en TikTok se debe a que la red social está diseñada para un público adolescente. En el

presente estudio, este colectivo fue representado por el 7,4% de aquellas que disponían de acceso a Internet, de ellos, nadie manifestó usar TikTok para compartir imágenes o videos de contenido erótico; sin embargo, casi en partes iguales, era la representación de las personas que usaban esta red social tanto como para no perder el contacto con familiares y amigos como para ampliar su red de contactos. Este hecho, confirma parcialmente nuestra hipótesis parcial.

En lo referente a las aplicaciones de citas, en este estudio se investigaron Tinder, Meetic y Badoo, donde únicamente se obtuvo resultados en Meetic, al ser la única red social en la que los encuestados disponían de perfil (2,2%). Con esta información se vuelve a confirmar la hipótesis inicial, debido a que estas aplicaciones están destinadas a establecer relaciones afectivo – sexuales. No se encontraron investigaciones similares que aborden este tipo de aplicaciones en personas mayores, por lo que no se pudo hacer una comparativa. Este hecho, da pie a un abanico de posibilidades, dota de un carácter novedoso a esta investigación y senta las bases a futuros estudios que aborden las aplicaciones de citas en mayores de 65 años.

En la investigación realizada por Træen et al. (2018), analizaron a 3816 personas procedentes de Noruega, Dinamarca, Bélgica y Portugal, entre los 60 – 75 años. El objetivo fue estudiar el uso de internet y las redes sociales en el amor y en las actividades sexuales de las personas mayores, obtuvieron que el 35,5% de hombres y el 14,5% de las mujeres habían usado Internet con fines amorosos y sexuales. Estos datos contrastan con los alcanzados en el presente estudio, donde, por un lado, el 7,4% de la muestra total habían quedado personalmente con personas que hubieran conocido a través de redes sociales y, de estos, el 30% mantuvieron relaciones afectivo-sexuales. Sin embargo, en ninguna de las dos investigaciones mencionadas se encontraron diferencias significativas en función del sexo. La distinción entre ambos trabajos puede estar ejercida por la influencia de la cultura al no ser el estudio en el mismo país que la presente investigación. También, podría influir las diferencias en las edades de las personas participantes en ambos estudios.

Por otro lado, en el análisis de las variables relacionadas con la sexualidad en diferentes redes sociales, ninguna superó el 10% de representatividad. Un dato que se aleja de los obtenidos en las variables relacionadas con la afectividad en familiares y amigos, donde se llegó a alcanzar el 100% de la muestra que tenía acceso a Internet. Con esta información, se vuelve a confirmar la hipótesis de la que se partía inicialmente.

Cabe destacar que la información del presente trabajo mostró que los hombres utilizaban con mayor frecuencia que las mujeres las redes sociales para ampliar su círculo social y para compartir contenido erótico. Por el contrario, las mujeres usaban más que los hombres Facebook – Messenger para seguir en contacto con familiares y amigos.

La presente investigación da paso a investigar el impacto que tienen las redes sociales en las relaciones afectivo – sexuales en las personas mayores. Un tema que no tiene la suficiente relevancia ni en la ciudad de Zaragoza ni en España, por este motivo, este trabajo es una contribución a la literatura. Se pone en manifiesto la oportunidad y necesidad de seguir investigando en esta cuestión.

7.1. Limitaciones de la investigación.

La principal limitación del estudio fue el reducido tiempo que se tuvo para realizarlo, sumado a la escasez de Centros de Convivencia del Mayor que accedieron a participar en la investigación, un total de 4 de los 32 centros que gestiona el Ayuntamiento de Zaragoza; es por ello, por lo que se intentó tener la mayor participación posible.

Otras de las limitaciones del trabajo fueron la falta de financiación a la hora de realizar las encuestas en formato papel y la posible incomodidad de compartir información sobre sus relaciones afectivo – sexuales, debido a ser un tema considerado tabú por la sociedad.

8. Conclusiones

1. Las redes sociales han experimentado un desarrollo, hasta formar parte de la vida de muchas de las personas mayores, permitiendo poder comunicarse entre personas conocidas o no. La sexualidad no está alejada de las redes sociales, donde se ha abierto un nuevo camino en la búsqueda de la satisfacción en las relaciones interpersonales de carácter afectivo – sexual. Esto, en las personas mayores, es un aspecto que se encuentra lleno de estereotipos y prejuicios.
2. Los resultados confirman la hipótesis inicial. Así, las personas mayores hacen mayor uso de las redes sociales para mantener relaciones afectivas con familiares y/o amigos que para conocer y establecer relaciones afectivo – sexuales con personas ajenas a su entorno familiar.
3. Pocas personas mayores tenían un perfil en redes sociales destinado exclusivamente a la búsqueda y el mantenimiento de relaciones afectivo – sexuales.
4. Los hombres utilizaban con mayor frecuencia que las mujeres aplicaciones para conocer y mantener relaciones afectivo – sexuales con personas ajenas a su entorno familiar.

Bibliografía

- Abades, M. y Rayón, E. (2012). *El envejecimiento en España: ¿un reto o problema social?* Gerokomos, 23(4), 151-155.
- Agudo, S. y Rodríguez, B. (2020). *Las redes sociales y las personas mayores: participación y ciudadanía. Aproximación periodística y educomunicativa al fenómeno de las redes sociales*, 995.
- Albulayhi, M. S., y El Khediri, S. (2022). *A Comprehensive Study on Privacy and Security on Social Media*. International Journal of Interactive Mobile Technologies, 16(1), 4-21. <https://doi.org/10.3991/IJIM.V16I01.27761>
- Almansa, A. (2013). *Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española*. 4-9.
- Delgado, E., Montero, B., Muñoz, M., Vélez, M., Lozano, I., Sánchez, C., y Cruz, A. J. (2015). *Mejorando la prescripción de medicamentos en las personas mayores: Una nueva edición de los criterios STOPP-START*. Revista Espanola de Geriatria y Gerontologia, 50(2), 89-96. <https://doi.org/10.1016/j.regg.2014.10.005>
- Esmeraldas, E. E., Falcones, M. R., Vásquez, M. G., y Solórzano, J. A. (2019). *El envejecimiento del adulto mayor y sus principales características*. Recimundo, 3(1), 58-74. [https://doi.org/10.26820/recimundo/3.\(1\).enero.2019.58-74](https://doi.org/10.26820/recimundo/3.(1).enero.2019.58-74)
- Fundación Telefónica. (2023). *Informe Sociedad Digital en España*.
- Gil-Ilario, M. D., Ballester-arnal, R. y Flores-buils, R. (2020). *Orientación Sexual Personas Mayores*. 35, 35-49.
- González, C. y Fanjul, C. (2018). *Mobile applications for the elderly: A study of their current strategy*. Aula Abierta, 47(1), 107-112. <https://doi.org/10.17811/rifie.47.1.2018.107-112>
- González, J., Veray, J., Rondón, D. A., Meléndez, L., González, A., Lugo, G. y Rivera, Y. (2018). *Satisfaction: an exploratory study*. Revista Electrónica de Psicología Iztacala, 21(3), 886-903.

- Hernando, M. V. (2005). *Sexualidad y afectividad en la vejez. Envejecimiento, Salud y Dependencia*, 1, 63-80.
<http://www.acpgerontologia.com/documentacion/sexualidadgarcia.pdf>
- Hutt, H. (2012). *Las Redes Sociales: Una Nueva Herramienta De Difusión. Reflexiones*, 91(2), 121-128. <https://doi.org/10.15517/rr.v91i2.1513>
- Iab Spain. (2022). *Estudio de redes sociales*.
<https://iabspain.es/estudio/estudio-de-redes-sociales-2022/>
- INE. (2023). *Censo de población Aragón 2021*.
- INE. (2022). *Esperanza de Vida al Nacimiento por comunidad autónoma*.
- INE. (2022). *Proyecciones de Población 2022 – 2072*. Notas de prensa.
https://www.ine.es/prensa/pp_2022_2072.pdf
- INE (2022). *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en los Hogares*. Notas de prensa.
https://www.ine.es/prensa/tich_2022.pdf
- Loos, E. e Ivan, L. (2018). *Visual Ageism in the Media*. 1969, 163-176.
https://doi.org/10.1007/978-3-319-73820-8_11
- Lorenzo, L. (2017). *¿De verdad los mayores en España están e-conectados?* Inguruak. *Revista Vasca de Sociología y Ciencia Política*, 63, 136-152.
<https://doi.org/10.18543/inguruak-63-2017-art07>
- Mercado, C. T., Pedroza, F. J. y Martínez, K. I. (2016). *Sexting: su definición, factores de riesgo y consecuencias*. *Revista sobre la infancia y la adolescencia*, 10, 1. <https://doi.org/10.4995/reinad.2016.3934>
- Universidad de Michigan (2022). *The National Poll on Healthy Aging at Five Years*. https://ihpi.umich.edu/sites/default/files/2022-06/NPHA-Impact-Report_general-audience-06282022-FINAL%20%281%29.pdf
- Ng, R. y Indran, N. (2022). Not Too Old for TikTok: How Older Adults Are Reframing Aging. *The Gerontologist*, 62(8), 1207-1216.
<https://doi.org/10.1093/geront/gnac055>

- OMS. (2019). *Envejecimiento. Desafíos globales*.
<https://www.un.org/es/global-issues/ageing>
- OMS. (2022). *Envejecimiento y Salud*. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/ageing-and-health>
- OMS. (2015). *Informe Mundial sobre el envejecimiento y la salud*.
<http://envejecimiento.csic.es/documentos/blog/OMS%282015%29InformeMundialSobreEnvejecimientoSalud.pdf>
- Quinde, B., Mosquera, M. y Vásquez - Martínez, A. (2020). *Brecha digital en adultos mayores: Accesibilidad tecnológica y redes sociales*. GIGAPP Estudios Working Papers, 7(180), 744-757.
<https://www.gigapp.org/ewp/index.php/GIGAPP-EWP/article/view/220>
- Sheldon, P., Antony, M. G. y Ware, L. J. (2021). *Baby Boomers' use of Facebook and Instagram: uses and gratifications theory and contextual age indicators*. *Heliyon*, 7(4), e06670.
<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e06670>
- Torres, S. y Rodríguez, B. (2019). *Percepciones de la sexualidad en personas mayores: una revisión sistemática de estudios cualitativos*. *Revista Española de Salud Pública*, 93.
https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1135-57272019000100105
- Træen, B., Carvalheira, A. A., Kvaalem, I. L. y Hald, G. M. (2018). *European older adults' use of the internet and social networks for love and sex*. *Cyberpsychology*, 12(3). <https://doi.org/10.5817/CP2018-3-1>
- Varela, J. (2015). *La Brecha Digital en España: Estudio sobre la desigualdad postergada*. Comisión Ejecutiva Confederal de UGT. Secretaría de Participación Sindical e Institucional., 116.
- Vilte, D., Saldaño, V., Martín, A., & Gaetán, G. (2013). *Evaluación del Uso de Redes Sociales en la Tercera Edad*.

Anexo I: Encuesta

REDES SOCIALES Y RELACIONES AFECTIVO - SEXUALES

Para contestar a la encuesta debes marcar con una cruz (X) solo una respuesta en cada pregunta, excepto si se indica lo contrario. No hay límite de tiempo. No hay respuestas correctas o erróneas. Por favor, sé sincero/a en tus contestaciones y responde a todas las preguntas. Esta encuesta es anónima.

VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS

1. Edad: _____

2. Sexo:

- Hombre Mujer Prefiero no decirlo

3. Orientación sexual:

- Heterosexual Asexual No contesta /
 Homosexual No estoy No disponible
 Bisexual seguro/a

4. Nivel de estudios completado:

- Sin estudios completados
 Estudios primarios o equivalente
 Enseñanza secundaria y bachiller
 Enseñanzas profesionales superiores (formación profesional)
 Estudios universitarios de grado
 Estudios universitarios de postgrado
 Estudios de doctorado
 No contesta / No disponible

5. Estado civil:

- Soltero/a
 En pareja, sin compartir unidad habitacional
 En pareja, compartiendo unidad habitacional
 Casado/a
 Separado/a o divorciado/a
 Viudo/a

No contesta / No disponible

6. ¿Cuál es su Distrito / Barrio?

- | | |
|--|--|
| <input type="radio"/> Casco Histórico | <input type="radio"/> Delicias |
| <input type="radio"/> Las fuentes | <input type="radio"/> Miralbueno |
| <input type="radio"/> La Almozara | <input type="radio"/> Oliver - Valdefierro |
| <input type="radio"/> Centro | <input type="radio"/> El rabal |
| <input type="radio"/> Torrero – La Paz | <input type="radio"/> Actur – Rey Fernando |
| <input type="radio"/> San José | <input type="radio"/> Distrito Sur |
| <input type="radio"/> Universidad | <input type="radio"/> Santa Isabel |

USO DE REDES SOCIALES

7. ¿Tiene acceso a Internet? Si No No contesta / No disponible

8. Cuando se conecta a Internet, ¿a través de qué medios tecnológicos lo hace habitualmente? (puedes marcar más de una respuesta)

- | | | |
|----------------------------------|---|---|
| <input type="radio"/> Smartphone | <input type="radio"/> Ninguno | <input type="radio"/> Otro: |
| <input type="radio"/> Tablet | <input type="radio"/> Sin acceso a Internet | <input type="radio"/> No contesta / No disponible |
| <input type="radio"/> Ordenador | | |

9. ¿Desde qué lugar se suele conectar habitualmente a Internet? (puedes marcar más de una respuesta)

- | | |
|--|---|
| <input type="radio"/> Desde mi casa | <input type="radio"/> En la calle |
| <input type="radio"/> Desde el Centro de Convivencia del Mayor | <input type="radio"/> En parques |
| <input type="radio"/> Desde casa de un amigo | <input type="radio"/> Sin acceso a Internet |
| <input type="radio"/> Desde la biblioteca | <input type="radio"/> Otro: |
| | <input type="radio"/> No contesta / No disponible |

10. Facebook - Messenger

- ¿Tiene perfil en *Facebook - Messenger*? Si No
- ¿Utiliza *Facebook - Messenger* para mantener contacto con familiares?
 Si No
- ¿Utiliza *Facebook - Messenger* para mantener contacto con amigos?
 Si No
- ¿Utiliza *Facebook - Messenger* para ampliar su círculo social?
 Si No

- ¿Ha enviado a través de *Facebook – Messenger* mensajes eróticos a amigos u otras personas que no sean familiares? Si No
- ¿Ha enviado a través de *Facebook – Messenger* imágenes o vídeos de contenido erótico a amigos u otras personas que no sean familiares?
 Si No

11. *WhatsApp*

- ¿Tiene perfil en *WhatsApp*? Si No
- ¿Utiliza *WhatsApp* para mantener contacto con familiares? Si No
- ¿Utiliza *WhatsApp* para mantener contacto con amigos? Si No
- ¿Utiliza *WhatsApp* para ampliar su círculo social? Si No
- ¿Ha enviado a través de *WhatsApp* mensajes eróticos a amigos u otras personas que no sean familiares? Si No
- ¿Ha enviado a través de *WhatsApp* imágenes o vídeos de contenido erótico a amigos u otras personas que no sean familiares? Si No

12. *Instagram*

- ¿Tiene perfil en *Instagram*? Si No
- ¿Utiliza *Instagram* para mantener contacto con familiares? Si No
- ¿Utiliza *Instagram* para mantener contacto con amigos? Si No
- ¿Utiliza *Instagram* para ampliar su círculo social? Si No
- ¿Ha enviado a través de *Instagram* mensajes eróticos a amigos u otras personas que no sean familiares? Si No
- ¿Ha enviado a través de *Instagram* imágenes o vídeos de contenido erótico a amigos u otras personas que no sean familiares? Si No

13. *TikTok*

- ¿Tiene perfil en *TikTok*? Si No
- ¿Utiliza *TikTok* para mantener contacto con familiares? Si No
- ¿Utiliza *TikTok* para mantener contacto con amigos? Si No
- ¿Utiliza *TikTok* para ampliar su círculo social? Si No
- ¿Ha enviado a través de *TikTok* mensajes eróticos a amigos u otras personas, que no sean familiares? Si No
- ¿Ha enviado a través de *TikTok* imágenes o vídeos de contenido erótico a amigos u otras personas, que no sean familiares? Si No

14. *Tinder*

- ¿Tiene perfil en *Tinder*? Si No
- ¿Utiliza *Tinder* para ampliar su círculo social? Si No
- ¿Ha enviado a través de *Tinder* mensajes eróticos a amigos u otras personas, que no sean familiares? Si No

15. *Meetic*

- ¿Tiene perfil en *Meetic*? Si No
- ¿Utiliza *Meetic* para ampliar su círculo social? Si No
- ¿Ha enviado a través de *Meetic* mensajes eróticos a amigos u otras personas, que no sean familiares? Si No

16. *Badoo*

- ¿Tiene perfil en *Badoo*? Si No
- ¿Utiliza *Badoo* para ampliar su círculo social? Si No
- ¿Ha enviado a través de *Badoo* mensajes eróticos a amigos u otras personas, que no sean familiares? Si No

17. ¿Ha llegado a quedar personalmente con alguien que haya conocido en redes sociales? Si No

18. ¿Ha mantenido relaciones afectivo – sexuales con personas que haya conocido en redes sociales? Si No

Anexo II: Consentimiento Informado

DOCUMENTO DE INFORMACIÓN PARA EL PARTICIPANTE

Título: TFM: Redes sociales y relaciones afectivo – sexuales, desde una perspectiva de género, en personas mayores.

Responsable: Universidad de Zaragoza

Director/a Tutor/a: Pedro José Satústegui Dordá y Piedad Gómez Torres
correo: pjsd@unizar.es y piedadgomez@unizar.es

Alumno/a Investigador/a: Estela Hernández Jiménez Tfno.: 638922939
correo: 784567@unizar.es

Centro: Facultad de Ciencias de la Salud, Universidad de Zaragoza

1. Introducción:

Nos dirigimos a usted para solicitar su participación en un trabajo académico y/o de investigación académica que estamos realizando en la Facultad de Ciencias de la Salud, de la Universidad de Zaragoza. Su participación es voluntaria, pero es importante para obtener el conocimiento que necesitamos.

Este proyecto ha sido aprobado por el Comité de Ética de la Investigación de la Comunidad Autónoma de Aragón (CEICA).

Antes de tomar una decisión le pedimos que:

- lea este documento entero,
- entienda la información que contiene,
- haga todas las preguntas que considere necesarias,
- tome una decisión meditada

2. ¿Por qué se le pide participar?

Se solicita su colaboración porque usted entra en el perfil establecido para esta investigación, lo que permitirá obtener información relevante para el estudio y poder obtener resultados significativos.

En el estudio participaran varias personas con las mismas características que usted.

Si Ud. cumple estas especificaciones su participación es importante para nosotros.

3. ¿Cuál es el objeto de este estudio

El objetivo del estudio es conocer el uso de las redes sociales y, más concretamente, su papel en las relaciones afectivo – sexuales que mantienen las personas mayores que acuden a los Hogares de Mayores de la ciudad de Zaragoza, durante el año 2023.

4. ¿Qué tengo que hacer si decido participar?

Su participación consistirá en realizar una encuesta proporcionada por la investigadora principal, tendrá una duración de 20 - 25 minutos y no tendrá que volver a repetirla.

5. ¿Qué riesgos o molestias supone?

El estudio supondrá el tiempo que dure la encuesta (20 - 25 minutos), por lo demás, no habrá ningún tipo de riesgo.

6. ¿Obtendré algún beneficio por mi participación?

Al tratarse de un estudio de investigación orientado a generar conocimiento no es probable que obtenga ningún beneficio económico, pero, con su participación, usted contribuirá al avance científico y al beneficio social.

Usted no recibirá ninguna compensación económica por su participación.

7. ¿Cómo se van a tratar mis datos personales?

Este proyecto cumple con la Legislación relacionada con la protección de datos, en particular el Reglamento General de Protección de Datos de la Unión Europea (Reglamento UE 2016/679, de 27 de abril) y la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y Garantías de los Derechos Digitales. También con toda la normativa de ética en la investigación y, si es el caso, del tratamiento de datos de la investigación en salud e investigación biomédica. El proyecto está autorizado por la Universidad de Zaragoza. A continuación, le indicamos brevemente cómo trataremos sus datos personales:

Información básica sobre protección de datos.

Responsable del tratamiento: Universidad de Zaragoza

Responsable interno: Pedro José Satústegui Dordá y Piedad Gómez Torres (Director-Tutor)

Encargado interno: Estela Hernández Jiménez (Alumno/a)

Finalidad: Sus datos personales serán tratados exclusivamente para el estudio al que hace referencia este documento. El tratamiento de sus datos personales se realizará utilizando técnicas para mantener su anonimato mediante el uso de códigos aleatorios, con el fin de que su identidad personal quede completamente oculta durante el proceso de investigación.

Legitimación: El tratamiento de los datos de este estudio queda legitimado por su consentimiento a participar.

Destinatarios: No se cederán datos a terceros salvo obligación legal.

Duración: Los datos personales serán destruidos una vez se haya cumplido con la finalidad para la que se recabaron y para las posibles revisiones o determinación de responsabilidades. Los resultados objeto de explotación, ya completamente anonimizados y sin datos personales, podrán ser conservados para su posible reutilización en otros trabajos de investigación. A partir de los resultados de la investigación, se podrán elaborar comunicaciones científicas para ser presentadas en congresos o revistas científicas, pero se

harán siempre con datos agrupados y nunca se divulgará nada que le pueda identificar.

Derechos: Podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión y portabilidad de sus datos, de limitación y oposición a su tratamiento, de conformidad con lo dispuesto en el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) **ante el/la Responsable interno de este estudio**, cuyos datos de contacto figuran en el encabezamiento de este documento, o dirigiendo un correo electrónico al Delegado/a de Protección de Datos de la Universidad de Zaragoza (dpd@unizar.es). Si no viera atendida su petición podrá dirigirse en reclamación a la Agencia Española de

Protección de Datos (<https://www.aepd.es>). Podrá consultar información adicional sobre protección de datos en la Universidad de Zaragoza en la dirección: <https://protecciondatos.unizar.es/>

8. ¿Quién financia esta investigación?

Este estudio no tiene financiación.

9. ¿Se me informará de los resultados de la investigación?

Usted tiene derecho a conocer los resultados de la presente investigación derivados de sus datos específicos. También tiene derecho a no conocer dichos resultados si así lo desea. Por este motivo en el documento de consentimiento informado le preguntaremos qué opción prefiere. En caso de que desee conocer los resultados, el investigador se los hará llegar.

10. ¿Puedo cambiar de opinión?

Su participación es totalmente voluntaria: puede decidir libremente no participar sin que eso influya en su práctica habitual ni tenga para Ud. ninguna otra repercusión que pudiera serle desfavorable.

Puede decidir no participar o retirarse del estudio en cualquier momento sin tener que dar explicaciones: bastará con que le manifieste su intención al Investigador/a.



11. ¿Qué pasa si me surge alguna duda durante mi participación?

En la primera página de este documento están recogidos los nombres y datos de contacto de los investigadores que participan en este estudio o proyecto. Puede dirigirse a uno de ellos en caso de que le surja cualquier duda sobre su participación.

Muchas gracias por su atención.

Anexo III: Autorizaciones

Autorización del Ayuntamiento de Zaragoza



Unidad del Mayor
Oficina Técnica del Mayor
Ayuntamiento de Zaragoza

En Zaragoza, a 31 de marzo de 2023

Yo, **Javier Viela Sala**, Jefe de la Oficina Técnica del Mayor, AUTORIZO a Estela Hernández Jiménez (DNI 21045785A) a acceder a los Centros de Convivencia del Mayor del Ayuntamiento de Zaragoza para que pueda realizar la encuesta con la intención de dar respuesta al objetivo de su Trabajo Fin de Máster.

Y para que conste, expido este documento.

Firmado por VIELA SALA JAVIER LUIS - DNI ***0912**
el día 03/04/2023 con un certificado emitido por AC
Sector Público

Fdo. Javier Viela Sala

Autorización del Gerente de Unizar



Nº ref.: RAT 2023-88

Expte.: TFM "Redes sociales y relaciones afectivo - sexuales, desde una perspectiva de género, en personas mayores".

Trámite: ACUERDO a fecha de firma, del Gerente de la Universidad de Zaragoza, por la que se aprueba el Tratamiento de datos personales relativo a dicho TFM.

Examinada la solicitud formulada por D^a. Estela Hernández Jiménez, en calidad de autora del TFM arriba enunciado y la documentación que la acompaña,

De conformidad con lo establecido en el Reglamento (UE) 2016/679, General de Protección de Datos (RGPD) y en la Ley Orgánica 3/2018, de Protección de Datos de Carácter Personal y Garantía de Derechos Digitales (LOPDyGDD), DISPONGO:

1. Autorizar el tratamiento de datos personales del Trabajo Fin de Máster "Redes sociales y relaciones afectivo - sexuales, desde una perspectiva de género, en personas mayores".
2. Designar al Profesor, D. Pedro José Satústegui Dordá, en su calidad de Director/Tutor del TFM, como responsable interno de este tratamiento y a la estudiante, D^a. Estela Hernández Jiménez, autora del TFM, como encargada interna de dicho tratamiento.
3. El tratamiento seguirá las determinaciones establecidas en este Acuerdo y, en lo que no se oponga a él, en el formulario propuesto por el solicitante.
4. Además, el tratamiento se llevará a cabo con respeto a los siguientes principios:
 - a) Los datos personales serán tratados de manera lícita, leal y transparente en relación con los interesados a quienes se les informará ampliamente de la finalidad de tratamiento («licitud, lealtad y transparencia»).

Se acompaña documento conteniendo la información a proporcionar a los participantes para obtención de su consentimiento que se estima suficiente.

Todo ello se presentará a informe del Comité Ético de la Investigación de la Comunidad de Aragón (CEICA).

1


 Copia auténtica de documento firmado digitalmente. Puede verificar su autenticidad en <http://valido.lsi.gob.es> e37088a46571b3cb6510bc381e1e781e
 0 79871803a46571b3cb6510bc381e1e781e

CSV: 6788f81ca46571b3cb6510bc381e1e781e	Organismo: Universidad de Zaragoza	Página: 1 / 3	
Firmado electrónicamente por	Cargo o Rol	Fecha	
ALBERTO GIL COSTA	Gerente	18/04/2023 14:22:00	



Copia auténtica de documento firmado digitalmente. Puede verificar su autenticidad en <http://valido.unizar.es/cebs/607988/afirma607%20cbds%20e%20u%201e>

b) Los datos personales serán recogidos con fines determinados, explícitos y legítimos como es conocer el uso de las redes sociales y, más concretamente, su papel en las relaciones afectivo – sexuales que mantienen las personas mayores que acuden a los Hogares de Mayores de la ciudad de Zaragoza, durante el año 2023 («limitación de la finalidad»).

c) Los datos personales serán adecuados, pertinentes y limitados a lo necesario en relación con los fines para los que son tratados: datos sobre la orientación sexual, datos relativos a la vida sexual, estado civil, edad, género y datos académicos y profesionales («minimización de datos»).

d) Los datos personales serán exactos y actualizados («exactitud»).

Los datos serán proporcionados por los propios participantes.

e) Los datos personales no se mantendrán por más tiempo del que sea estrictamente necesario conforme a lo explicitado en el protocolo de la investigación («limitación del plazo de conservación»).


Los datos recogidos se conservarán durante el tiempo legalmente establecido y necesario para cumplir con la finalidad para la que se recabaron y para determinar las posibles responsabilidades que se pudieran derivar de dicha finalidad y del tratamiento de los datos.

Se estima que el marco temporal de conservación de los datos personales será hasta el 1 de diciembre de 2023. Una vez transcurrido este plazo, será preciso destruir los datos personales por medios seguros, sin perjuicio de que puedan conservarse los resultados anónimos de la investigación.

f) Los datos personales serán tratados de tal manera que se garantice una seguridad adecuada de los mismos, incluida la protección contra el tratamiento no autorizado o ilícito y contra su pérdida, destrucción o daño accidental, mediante la aplicación de medidas técnicas u organizativas apropiadas («integridad y confidencialidad»).

Los documentos en formato papel se custodiarán, bajo llave, en el despacho del responsable interno del tratamiento. Posteriormente, cuando ya no sean necesarios, se destruirán mediante trituradora de papel.

5. Estos principios serán de obligado cumplimiento para todo el personal implicado en el tratamiento de datos, correspondiendo al responsable interno y a la encargada interna del tratamiento cumplirlos y hacerlos cumplir.

CSV: 67981e11ca46271dc2a5189e361e791e	Organismo: Universidad de Zaragoza	Página: 2 / 3	
Firmado electrónicamente por	Cargo: s.Rol	Fecha	
ALBERTO GIL COSTA	Gerente	18/04/2023 14:32:00	



6. El tratamiento se inscribirá en el Inventario de Actividades de Tratamiento y se publicará en la web de la Universidad.

Cualquier adición, modificación o exclusión posterior en el tratamiento de los datos deberá ser autorizada por el Gerente e incorporada al Registro de Actividades de Tratamiento (RAT).


7. El responsable interno y la encargada interna del tratamiento deberán documentar cuantas actuaciones tengan relación con la recogida, operaciones de acceso y tratamiento de los datos y medidas de seguridad.
8. Cualquier vulneración de las medidas de seguridad aplicadas al tratamiento de los datos personales se notificará al Gerente, al Responsable de Seguridad y a la Delegada de Protección de Datos con carácter inmediato y siempre dentro de las 24 horas siguientes, describiendo la naturaleza y alcance de la misma y las medidas de seguridad adoptadas o las que proponga adoptar. Deberá documentarse todo el procedimiento.
9. El responsable interno del tratamiento se obliga a comunicar en su día al Gerente la finalización de las actividades de tratamiento interesando de éste las instrucciones oportunas en orden a la supresión/destrucción de los datos.
10. El responsable interno y la encargada interna del tratamiento tendrán las funciones y responsabilidades establecidas con carácter particular en este Acuerdo y, con carácter general, en las Instrucciones de Servicio sobre tratamiento de datos de carácter personal aprobadas por Resolución de Gerencia de 30 de mayo de 2003.

El Rector. Por delegación (Resol. 15/01/2019. B.O.A. nº 31, de 14 de febrero) firmado electrónicamente y con autenticidad contrastable según el artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015, por Alberto Gil Costa, Gerente de la Universidad de Zaragoza.

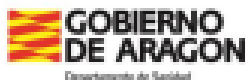


617081f4bba4d371b0c6a5195a3261a781a

Copla autenticada de documento firmado digitalmente. Puede ver el código de autenticación en <http://val.de.unizar.es/cve/617081f4bba4d371b0c6a5195a3261a781a>

CSV: 617081f4bba4d371b0c6a5195a3261a781a	Organismo: Universidad de Zaragoza	Página: 3 / 3	
Firmado electrónicamente por	Cargo: Gerente	Fecha:	
ALBERTO GIL COSTA	Gerente	18/04/2023 14:22:00	

Autorización del CEICA



Informe Dictamen Favorable
Trabajos académicos

C.I. P23/030

3 de mayo de 2023

Dña. María González Hinjos, Secretaria del CEIC Aragón (CEICA)

CERTIFICA

1º. Que el CEIC Aragón (CEICA) en su reunión del día 03/05/2023, Acta Nº 09/2023 ha evaluado la propuesta de Trabajo:

Título: Redes sociales y relaciones afectivo - sexuales, desde una perspectiva de género, en personas mayores.

Alumna: Estela Hernández Jiménez

Tutores: Pedro José Satústegui Dordá, Piedad Gómez Torres

Versión protocolo: V2.0 27/04/2023

Versión documento de información y consentimiento: V2.0 27/04/2023

2º. Considera que

- El proyecto se plantea siguiendo los requisitos de la Ley 14/2007, de 3 de julio, de Investigación Biomédica y los principios éticos aplicables.
- El Tutor/Director garantiza la confidencialidad de la información, la obtención de los consentimientos informados y el adecuado tratamiento de los datos, en cumplimiento de la legislación vigente y la correcta utilización de los recursos materiales necesarios para su realización.

3º. Por lo que este CEIC emite **DICTAMEN FAVORABLE a la realización del proyecto.**

Lo que firmo en Zaragoza

**GONZALEZ
HINJOS MARIA**
DNI 038574568

Firmado digitalmente
por GONZALEZ HINJOS
MARIA - DNI 038574568
Fecha: 2023.05.03
16:30:34 +02'00'

María González Hinjos
Secretaria del CEIC Aragón (CEICA)