



Memoria final

Proyectos de Innovación Docente 2022-2023

1. Identificación del proyecto

Título:	Diseño e implementación de un sistema de seguimiento de egresados en el Grado en Gestión y Administración Pública
Programa:	PIET (Programa de Innovación Estratégica de Titulaciones)
Línea:	PIET_2
Centro:	Facultad de Empresa y Gestión Pública
Estudio:	Gestión y Administración Pública

2. Coordinadores del proyecto

Coordinador	Nuria Domeque Claver
Correo electrónico	ndomeque@unizar.es
Departamento	Departamento de Economía Aplicada
Centro	Facultad de Empresa y Gestión Pública

3. Resumen del proyecto

Detectada la necesidad de establecer un exitoso sistema de seguimiento de personas egresadas en el Grado en Gestión y Administración Pública (GAP) en la Facultad de Empresa y Gestión Pública (FEGP), nos proponemos registrar los niveles de inserción laboral, así como la valoración que tienen los graduados de la

“utilidad” de lo aprendido con respecto a la demanda existente en el mercado laboral. Esta información es muy importante para evaluar la adecuación del plan de estudios de la titulación de cara a ajustar la oferta y la demanda del mercado de trabajo, como mecanismo de aseguramiento de la calidad de la educación superior. Así, trataremos de buscar un mecanismo de seguimiento que sea eficiente y sostenible en el tiempo, cuyo resultado produzca una mejora de la calidad de nuestra titulación.

4. Participantes en el proyecto

Nombre y apellidos	Correo electrónico	Departamento	Centro
Emma Lobera Viñau	elobera@unizar.es	Departamento de Contabilidad y Finanzas	Facultad de Empresa y Gestión Pública
Francisco Mario Escario Sierra	fescario@unizar.es	Departamento de Psicología y Sociología	Facultad de Empresa y Gestión Pública, Centro de Lenguas Modernas
José María Recio Sáez de Guinoa	jmrecio@unizar.es	Departamento de Derecho Público	Facultad de Empresa y Gestión Pública
Luis Vicente Casalo Ariño	lcasalo@unizar.es	Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados	Facultad de Empresa y Gestión Pública
María Amor Jaime Sisó	majaime@unizar.es		Facultad de Empresa y Gestión Pública
María del Mar Villagrasa Rozas	mvilla@unizar.es	Departamento de Derecho Público	Facultad de Empresa y Gestión Pública
María José Barlés Arizón	mjbarles@unizar.es	Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados	Facultad de Empresa y Gestión Pública
Melania Mur Sangra	mmur@unizar.es	Departamento de Economía Aplicada	Facultad de Empresa y Gestión Pública
Miguel Ángel Castillo Laguarda	castima@unizar.es	Departamento de Contabilidad y Finanzas	Facultad de Empresa y Gestión Pública
Sara Rico Letosa	srico@unizar.es	Departamento de Derecho de la Empresa	Escuela de Doctorado, Facultad de Empresa y Gestión Pública
Sergio Barta Arroyos	sbarta@unizar.es	Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados	Escuela de Doctorado, Facultad de Economía y Empresa

5. Rellene, de forma esquemática, los siguientes campos a modo de ficha-resumen del proyecto

Otras fuentes de financiación sin detallar cuantía

No existe otra fuente de financiación para este proyecto.

Tipo de proyecto (Experiencia, Estudio o Desarrollo)

El desarrollo de un sistema de seguimiento de personas egresadas en el Grado en GAP se ha llevado a cabo con el objetivo de registrar los niveles de inserción

laboral y relacionarlos con la adecuación del plan de estudios de la titulación al mercado de trabajo.

Contexto de aplicación/Público objetivo (titulación, curso...)

El proyecto se ha desarrollado en la Facultad de Empresa y Gestión Pública de Huesca con el alumnado egresado de este grado tras presentar una autodeclaración de tratamiento de datos con ID 100193, en la Unidad de Protección de Datos de la Universidad de Zaragoza.

Curso académico en que se empezó a aplicar este proyecto

Curso 2023/24.

Interés y oportunidad para la institución/titulación

El plan de estudios del grado de GAP resulta muy adecuado para el acceso a la Administración Pública en un momento en el que las ofertas de empleo público se han incrementado exponencialmente. A este hecho se suma la implantación de la modalidad virtual en el grado de GAP, que ha supuesto una oportunidad para incrementar la matrícula en esta titulación, atrayendo a potenciales alumnos que por responsabilidades familiares y/o profesionales no podían asistir a las clases presenciales. Las herramientas utilizadas en las actividades formativas y metodologías docentes han favorecido que el estudiante adquiera exitosamente los objetivos de aprendizaje previstos en las diferentes asignaturas. De ahí que hayamos querido comprobar si la oferta de trabajo de una persona egresada en GAP se ajusta a lo que el mercado demanda, como mecanismo de aseguramiento de la calidad de la educación recibida.

Métodos/Técnicas/Actividades utilizadas

Para llevar a cabo este sistema de seguimiento de personas egresadas del Grado en GAP se han desarrollado las siguientes actividades:

1. La solicitud a la Unidad de Protección de Datos del tratamiento de los datos obtenidos.
2. El diseño de una encuesta o formulario con las cuestiones que nos proporcionen la información sobre la situación laboral de la persona egresada y sus opiniones de la manera más completa posible.
3. La creación de una base de datos (finalmente mediante una hoja de cálculo) duradera, fiable en el tiempo y que mantiene el derecho a la privacidad.

4. La aplicación de los resultados obtenidos en la mejora del título y su posible publicidad para la promoción de la titulación, siempre respetando el derecho de privacidad de las personas que colaboren en el estudio.

Tecnologías utilizadas

Las tecnologías utilizadas en el desarrollo web del formulario y la base de datos han sido Google Forms y la aplicación Excel, respectivamente. Para las preguntas de la encuesta de texto abierto se ha utilizado KH Coder. Se trata de un software gratuito para análisis de contenido cuantitativo o minería de texto.

Tipo de innovación introducida: qué soluciones nuevas o creativas desarrolla

Hemos relacionado los resultados obtenidos a través del tratamiento de la base de datos con la satisfacción en cuanto a la calidad de la formación académica recibida y con el plan de estudios de la titulación. El mejor método de evaluación ha sido calcular esta satisfacción no solo durante los estudios (como ya hemos venido haciendo en sucesivos proyectos de innovación anteriores) sino una vez concluidos estos. De esa manera, se pueden hacer evaluaciones acerca de lo útil que ha sido la formación respecto a las exigencias a las que se enfrenta cada graduado/a en el desempeño del puesto de trabajo para el que fue formado.

Impacto del proyecto

Hemos obtenido conclusiones sobre los diferentes empleos y trayectorias de quienes se titularon en nuestro centro en GAP, según sus propias características de identidad personales y familiares. Somos conscientes de que hay diferencias según regiones o género que afectan a estas cuestiones, y con mayor motivo en un Grado como el nuestro, que tiene un perfil muy variado de alumnado al impartirse en modalidad presencial y virtual.

Como institución, fomentamos y promovemos el empleo entre quienes han titulado en nuestra facultad. Trabajar con toda la información obtenida de la base de datos nos ayudará a generar un impacto positivo en cuanto a perfiles de salida entre nuestro futuro estudiantado y a promocionar la titulación.

Características que lo hacen sostenible

El proyecto es totalmente sostenible porque no tiene coste alguno. Solo se requiere el trabajo, implicación y esfuerzo de los responsables de la base de datos generada para su continuidad en el tiempo.

Posible aplicación a otras áreas de conocimiento

Las mejoras conseguidas a través de la implantación de este sistema de seguimiento de personas egresadas en el grado en GAP serán de aplicación al grado en Administración y Dirección de Empresas y al Master Universitario en Dirección y Planificación del Turismo. Ambas titulaciones, impartidas también en la FEGP, se beneficiarán de este proyecto pionero haciendo extensiva la metodología empleada y la base de datos hacia las mismas.

6. Contexto del proyecto

Necesidad a la que responde el proyecto, mejoras obtenidas respecto al estado del arte, conocimiento que se genera.

Desde el Decanato y la Coordinación del Grado en GAP se ha constatado la alta empleabilidad de las personas que han cursado esta titulación y su correcto ajuste a la demanda del mercado laboral. El pequeño tamaño de nuestro centro nos ha permitido comprobar este hecho gracias a contactos informales con el alumnado egresado, con el que se mantiene una relación estrecha.

Asimismo, dentro del abanico de acciones de mejora para la modificación de los aspectos relacionados en la *Propuesta de Informe de Renovación de la Acreditación del Grado en GAP* emitido por la ACPUA, el 11 de febrero de 2016, aparece una acción, en concreto la nº 8, con la que, desde el Decanato de la FEGP, nos propusimos realizar una encuesta a las personas egresadas del Grado en GAP, desde su puesta en marcha en el curso 2010-11, para mostrar su grado de empleabilidad. La encuesta telefónica, realizada el 9 de marzo de 2016, permitió constatar la elevada empleabilidad de quienes terminaron sus estudios de GAP en nuestra Facultad.

Posteriormente, la Universidad de Zaragoza ha venido realizando, desde septiembre de 2020, una [Encuesta a egresados de grado y máster](#) para dar a conocer el grado de satisfacción con respecto a los estudios finalizados en el curso 2017/18 y en el 2018/19, y a su posterior inserción en el mundo laboral (hasta el momento, se han realizado dos encuestas). No obstante, la tasa de respuesta de las mismas ha sido muy poco representativa en nuestro grado, de ahí que nuestro objetivo sea complementarlas consiguiendo más respuestas, valiéndonos precisamente de esa comentada cercanía con el alumnado egresado. Todo ello con el propósito de adecuar la formación de nuestro estudiantado a la demanda del mercado laboral.

En paralelo, contamos con el [informe de egresados de inserción laboral de los titulados en GAP](#) extraído del informe proporcionado por el Consejo Social, donde se recogen los indicadores de inserción laboral del alumnado egresado más representativos como: la tasa de afiliación a la Seguridad Social, el porcentaje de

autónomo/as, de indefinido/as, de asalariado/as a tiempo completo, la distribución de personas egresadas afiliadas a la Seguridad Social según el grupo de cotización y la base de cotización media de los/as asalariado/as.

Por último, con el fin de establecer relaciones profesionales con personas tituladas de la Facultad y otras entidades, en diciembre de 2020, se puso en marcha el perfil oficial [de LinkedIn de la FEGP](#). En la actualidad, cuenta con 220 seguidores, que en buen número cursaron GAP, ya que lo utilizamos en gran medida para compartir ofertas de trabajo que llegan a nuestro centro. Es, en consecuencia, una forma de mantener el contacto y de seguir su perfil profesional.

El grupo de trabajo que forma parte de este programa es un equipo interdisciplinar, formado por la administradora de la FEGP y profesorado permanente y asociado del Grado en GAP de la FEGP de las diferentes áreas de conocimiento implicadas en el mismo. Asimismo, parte de ellos pertenecen al Equipo Decanal del Centro (incluida la Decana), a la Comisión de Garantía de la Calidad de las Titulaciones, y a la Comisión de Evaluación de la Calidad del Grado en GAP. Es importante como muestra del apoyo institucional a la hora de ofrecer facilidades y recursos.

7. Objetivos iniciales del proyecto

Qué se pretendía obtener cuando se solicitó el proyecto.

El objetivo principal se ha estructurado en una triple vía:

- Identificar el grado de inserción profesional de las personas egresadas y, por tanto, su situación actual.
- Conocer su opinión acerca del ajuste entre la formación académica recibida y su proceso de integración en el mundo laboral.
- Tras el diagnóstico del proceso, estudiar la posibilidad de implementar mejoras en el título.

Para llevar a cabo este objetivo se han planteado una serie de etapas:

1. Analizar el mejor procedimiento para recopilar los datos entre quienes han titulado en nuestro grado en GAP y que cumpla con la normativa establecida al respecto (petición realizada a través de la Unidad de Protección de datos de la Universidad de Zaragoza).
2. Diseñar una encuesta o formulario que recoja las cuestiones que nos proporcionen la información sobre la situación laboral de la persona egresada y sus opiniones de la manera más completa posible.
3. Crear una base de datos duradera en el tiempo. Trabajar la información proporcionada por esta base de datos que finalmente se ha materializado en una hoja de excel.

4. En función de la tasa de respuestas y su representatividad, buscar aplicar los resultados obtenidos en la mejora del título y dar publicidad a los mismos para promocionar nuestra titulación, siempre respetando el derecho de privacidad de las personas que colaboren en el estudio.

Las conclusiones de este trabajo han sido vinculadas con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estos objetivos señalados no pueden ser ajenos al compromiso de nuestra Universidad con la Agenda 2030 por lo que, a través del ODS 4: “Educación de calidad”, que incluye el acceso a la educación superior en su tercera meta: “*Para el 2030, asegurar el acceso equitativo para todas las mujeres y hombres a educación asequible, de calidad, técnica, vocacional y terciaria, incluyendo universidad*”. Hemos hecho énfasis en el papel de la Universidad para incrementar el acceso a la educación superior y contribuir directamente a la realización de este ODS 4 y de sus metas para avanzar en el desarrollo sostenible universal.

“También se ha demostrado que la educación superior mejora la calidad de vida de los individuos; los estudios muestran que comparados con graduados de educación media superior (preparatoria), los egresados de universidades tienen una vida útil más prolongada, un mejor acceso a servicios sanitarios, mejores prácticas alimentarias y de salud, más estabilidad y seguridad económica, más empleo estable y satisfacción laboral, menos dependencia en asistencia gubernamental, mayor comprensión acerca del gobierno, mayor servicio y liderazgo comunitario, más autoconfianza, y menor actividad criminal y posibilidad de encarcelamiento. Además, los egresados universitarios poseen un mayor índice de acceso a internet, y más tiempo para dedicar a actividades de ocio, entretenimiento o artísticas, así como mayores índices de votación” (véase <https://www.un.org/es/impacto-acad%C3%A9mico/educaci%C3%B3n-superior>).

Por otro lado, el contacto con nuestros egresados/as para conocer su grado de satisfacción y la adecuación de las competencias adquiridas durante su paso por nuestras aulas para su inserción laboral, se enmarca dentro del ODS 17: “Alianzas para alcanzar los objetivos”. Y, en concreto, implica el logro de la meta 17.17 “*Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas*”. Toda su experiencia y aportaciones van a ser un elemento clave de las próximas adecuaciones de nuestro plan de estudios, tal y como exige el Real Decreto 822/ 2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

8. Métodos de estudio/experimentación y trabajo de campo

Métodos/técnicas utilizadas, características de la muestra, actividades realizadas por los estudiantes y el equipo, calendario de actividades.

El proyecto se ha desarrollado en la Facultad de Empresa y Gestión Pública del Campus de Huesca con quienes han terminado sus estudios del Grado en Gestión y Administración Pública y han dado su permiso para cesión de datos de contacto.

Los principales métodos de estudio y técnicas de trabajo han sido las reuniones de coordinación del profesorado implicado en el proyecto para desarrollar las diferentes tareas que se plantean en el siguiente calendario de actividades:

Durante el primer cuatrimestre:

1. La solicitud a la Unidad de Protección de Datos del tratamiento de los datos obtenidos. Se han ideado los métodos de contacto (correo electrónico) con las personas egresadas cumpliendo la legalidad al respecto. Es por ello que se ha buscado asesoría en la Unidad de Protección de Datos de la Universidad de Zaragoza por tratarse de manejo de información sensible.
2. El diseño de una encuesta o formulario estructurado, con preguntas cerradas con opciones de respuesta limitadas y predeterminadas, que se han combinado con preguntas abiertas.
3. La creación de una base de datos, finalmente mediante una hoja de cálculo ya que los formularios de Google Forms exportan ahí directamente la información.

Durante el segundo cuatrimestre:

1. Lanzamiento del formulario a quienes hayan titulado.
2. Gestión de la base de datos.
3. Análisis de resultados, estudio de mejoras.
4. Organización de una Jornada/Encuentro de personas egresadas que por su brillante trayectoria profesional han podido compartir sus experiencias laborales y son un referente para futuros graduados en GAP.
5. Diagnóstico del todo el proceso.

9. Conclusiones del proyecto

Conclusiones: lecciones aprendidas, impacto.

Se ha identificado el grado de inserción profesional de las personas egresadas y, por tanto, su situación actual. A su vez, se ha conocido su opinión acerca del ajuste entre la formación académica recibida y su proceso de integración en el mundo laboral.

El diagnóstico de todo el proceso nos lleva a concluir de manera destacable que el 86% de los encuestados/as hablan positivamente de su experiencia universitaria en el Grado en GAP y creen que los contenidos del Grado se ajustan a los requisitos del mercado laboral. El estudiantado muestra en general un grado de

satisfacción elevado con los recursos de la Facultad (por ej., profesores) y con los contenidos del Grado en GAP, lo que permite una formación especializada en la Gestión y Administración Pública, posiblemente derivada de la inclusión en el Grado de asignaturas tanto de corte económico como de derecho.

El impacto es escaso por la tremenda limitación que la protección de datos nos impone.

10. Continuidad y Expansión

Transferibilidad (que sirva como modelo para otros contextos), Sostenibilidad (que pueda mantenerse por sí mismo), Difusión realizada .

La sostenibilidad y actualización de la base de datos generada será una tarea permanente que requerirá de personal a quien se designe dicha responsabilidad, centralizando esta labor en la FEGP.

El seguimiento de egresado/as debe ser tenido en cuenta como un eje central del fortalecimiento de la calidad del título que proporcione prestigio a la Educación Superior. El sistema implantado está siendo integrado en nuestro Sistema Interno de Garantía de Calidad.

También se presentarán los resultados en los diferentes Encuentros y Jornadas anuales en los que tenga cabida esta temática, a la vez que se se ha organizado una Jornada/Encuentro de egresado/as donde se han debatido las salidas profesionales del grado implicando al estudiantado actual. Dicha jornada se llevó a cabo el 17 de abril de 2023 y puede visualizarse en el canal de YouTube de la FEGP: <https://www.youtube.com/@facultaddeempresaygestionp7929>

11. Resultados del proyecto indicando si son acordes con los objetivos planteados en la propuesta y cómo se han comprobado

Método de evaluación, Resultados.

Para poder explicar los resultados del proyecto "Diseño e implementación de un sistema de seguimiento de egresados en el Grado en Gestión y Administración Pública", resumimos brevemente los objetivo iniciales planteados:

- Identificar el grado de inserción profesional de las personas egresadas y, por tanto, su situación actual.
- Conocer su opinión acerca del ajuste entre la formación académica recibida y su proceso de integración en el mundo laboral.
- Diagnóstico de todo el proceso.

La evaluación de los resultados del proyecto se ha realizado de dos formas, y en ambas se ha comprobado que se han conseguido los objetivos anteriores:

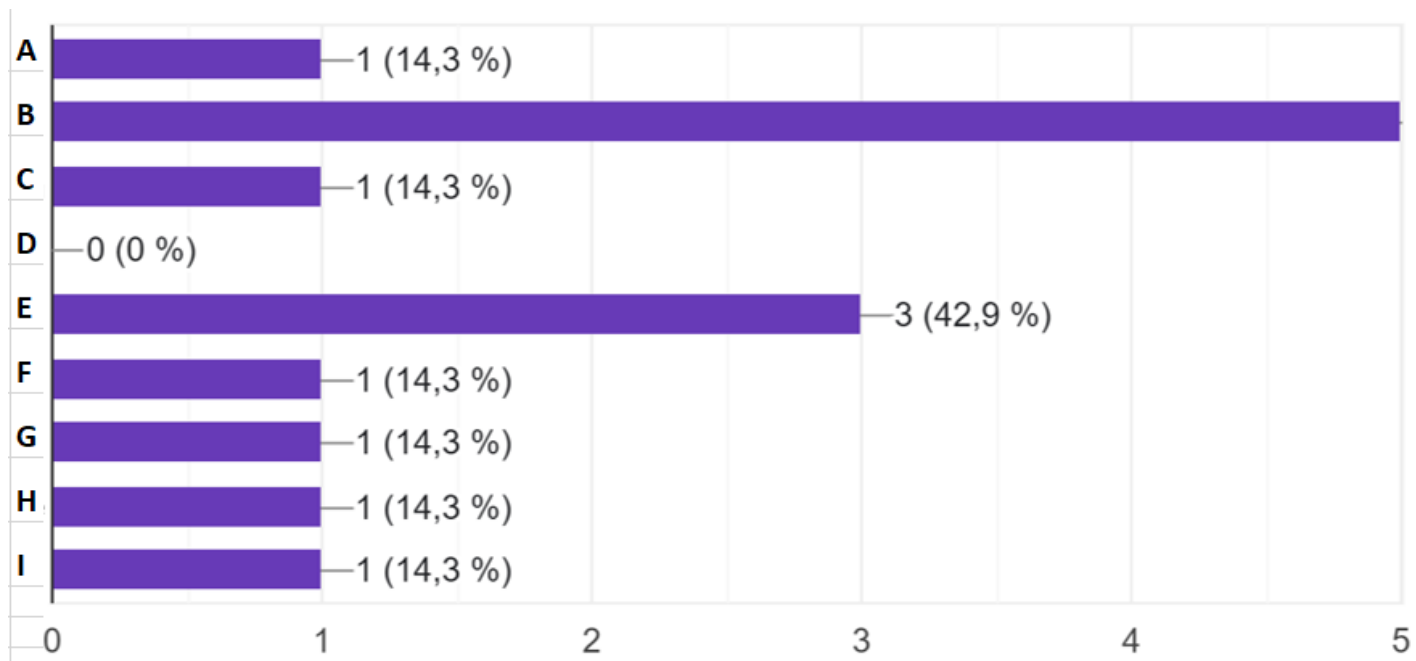
1. La solicitud a la Unidad de Protección de Datos del tratamiento de los datos obtenidos mediante la encuesta o formulario Google Forms, lanzado a las personas egresadas con preguntas cerradas con opciones de respuesta limitadas y predeterminadas, que se han combinado con preguntas abiertas. Las respuestas obtenidas se han exportado a una hoja de cálculo ya que los formularios de Google Forms exportan ahí directamente la información.
2. Organización de una Jornada/Encuentro de personas egresadas que por su brillante trayectoria profesional han podido compartir sus experiencias laborales y son un referente para futuros graduados en GAP. Dicha Jornada está alojada se llevó a cabo el 17 de abril de 2023 y puede visualizarse en el canal de YouTube de la FEGP: <https://www.youtube.com/@facultaddeempresaygestionp7929>

La **encuesta** (véase sus preguntas [aquí](#)) fue contestada por 7 personas egresadas de las 14 que cedieron sus datos para uso de la Universidad de Zaragoza cuando estuvieron matriculados en el Grado en GAP (tasa de respuesta del 50%). A continuación, mostramos los **principales resultados obtenidos**:

Debe reconocerse que el inicio de curso de la mayoría de los alumnos que han respondido se refiere al curso 2010-2011, por la que estamos hablando de una antigüedad como egresados/as de casi diez años. El resto, tienen una antigüedad inferior a 10 años, pero no mucho menor a la citada. El 71,4% de los encuestados fueron alumnos de la modalidad presencial frente al 28,6% que fueron de la modalidad virtual.

El gráfico 1 muestra que el 71,4% de los entrevistados/as indica que su principal motivación para estudiar GAP fue ser progresar en la Administración Pública.

Gráfico 1: ¿Cuál fue tu principal motivación para cursar GAP?



A. Me interesaba el plan de estudios de la titulación

B. Quería progresar en la Administración Pública

C. Me recomendaron la titulación

D. Las salidas laborales más allá de la Administración Pública

E. Era un Grado que podía compaginar con mi trabajo

F. Mi nota de acceso no me permitía acceder a otra titulación

G. Podía cursar el Grado en modalidad "a distancia"

H. No sabía donde posicionarme

I. Me interesaba trabajar en la Administración Pública

Fuente: Google Forms.

En cuanto a la situación laboral, la mayoría combinaba trabajo y estudios, aunque un 28,6% eran estudiantes a tiempo completo. Sólo el 20% de los que trabajaban a la vez que estudiaban lo hacían a tiempo parcial. A su vez, el 80% trabaja por cuenta ajena y el resto, un 20%, son funcionarios de carrera. El 80% de los encuestados/as responden afirmativamente a haber trabajado en el sector público mientras eran estudiantes de GAP. Así, se ponen de manifiesto en las respuestas la vinculación con Administraciones Territoriales de Comunidades Autónomas y también de Corporaciones Locales mientras eran estudiantes de GAP. No han trabajado en el sector privado, salvo en algún caso, que se entiende de forma temporal, en la Hostelería. En la actualidad, el 85,7% los egresados/as está trabajando, y lo hacen en un 66,7% por cuenta ajena, y en un 50% a tiempo

completo. El 100% de los que trabajan lo hacen en el Sector Público y, en concreto, el 66,7% con un contrato indefinido.

En el gráfico 2 puede verse como actualmente, de los que trabajan en el sector público hay un reparto a partes iguales entre las Corporaciones Locales, Comunidades autónomas y otras Administraciones o entes del sector público. Además, su trabajo, según ponen de manifiesto, tiene relación con los estudios de Gap.

Gráfico 2: ¿En qué administración trabajas actualmente?



Fuente: Google Forms.

El 50% de los entrevistados/as tiene el mismo trabajo que tenía cuando estudiaba GAP. Solo dos personas del otro restante 50% afirma que tardó más de un año en encontrar su actual trabajo tras terminar los estudios de GAP y a uno de ellos GAP le ha servido completamente para conseguir ese trabajo.

Respecto al 14,3% que no está trabajando, considera que el Grado en GAP no le ha servido para encontrar trabajo.

El 57,1% de los encuestados/as no está estudiando en la actualidad, un 28,6% cursa otros estudios universitarios (máster y doctorado concretamente), y un 14,3% otro tipo de estudios no universitarios (curso de analítica de datos y de gestión de proyectos).

Respecto al grado de satisfacción de nuestros egresados/as respecto a diferentes aspectos de la titulación, puede verse en el gráfico 3 como predominan los items de muy satisfecho y satisfecho.

Gráfico 3: Grado de satisfacción en diferentes aspectos de la titulación de GAP



Fuente: Google Forms

En este sentido también es destacable que el 85,7% de los encuestados/as indica que hablan bien de su experiencia universitaria en el Grado en GAP y creen que los contenidos del Grado se ajustan a los requisitos del mercado laboral.

En definitiva, en el gráfico 4 observamos que si tuvieran que volver a elegir una titulación el 42,9% elegirían la misma y en la misma Facultad y Universidad.

Gráfico 4: Si tuvieras que volver a elegir una titulación, ¿qué opción elegirías?

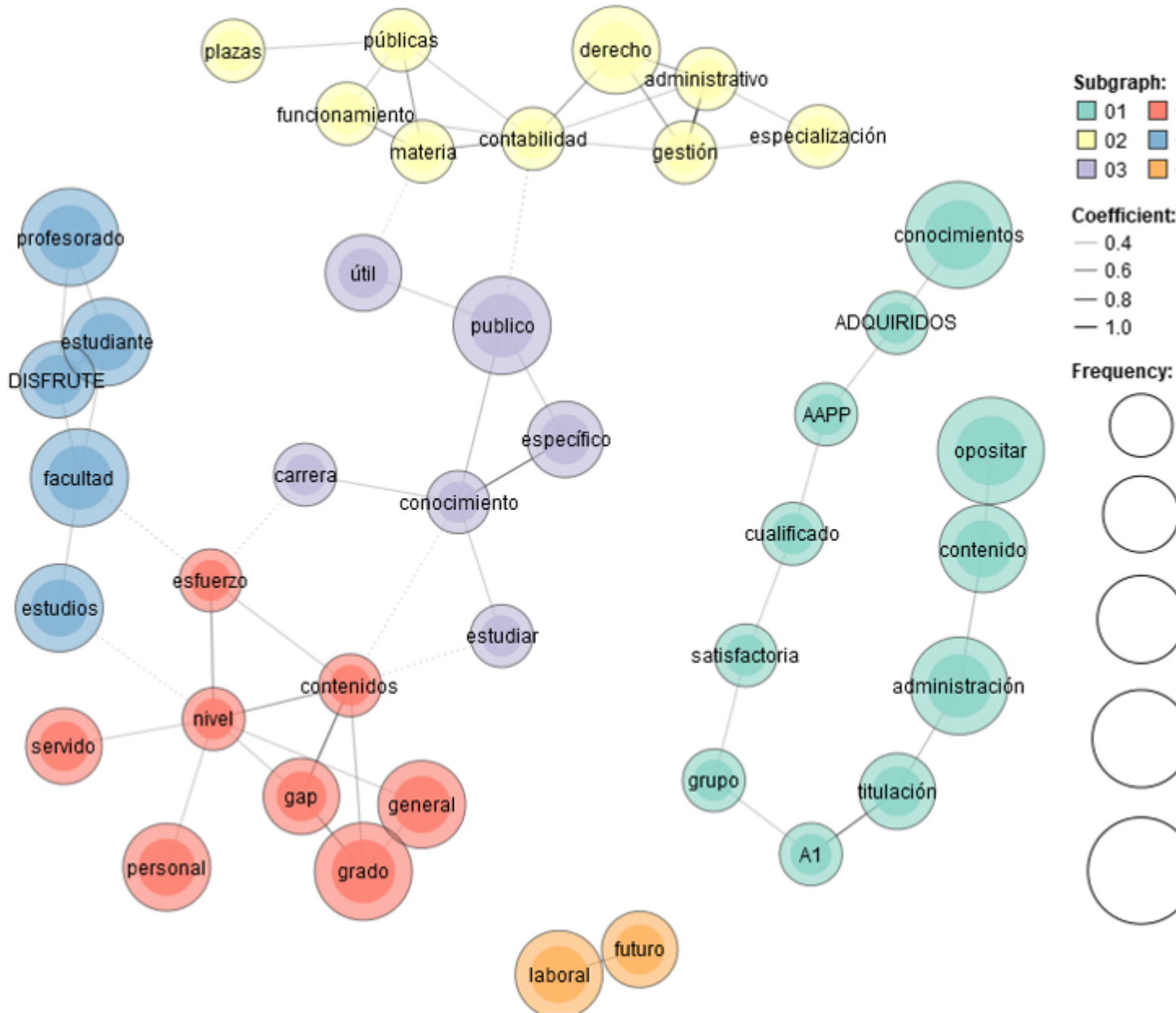


Fuente: Google Forms.

Las respuestas abiertas de los egresados sobre el grado en GAP de la Facultad de Empresa y Gestión Pública fueron analizadas con el programa KH Coder. Este programa de código abierto se utiliza, entre otros, para el análisis de textos. A nivel de palabras, es posible analizar la concordancia de palabras clave o realizar un análisis de correspondencias. En concreto, para el análisis de nuestro caso concreto, se empleó el etiquetado gramatical Stanford (POS) llevando a cabo una red de coocurrencia que permitía ver como se relacionan las palabras entre sí (a través de nodos y líneas que las unen) y en que temáticas o dimensiones se agrupaban (a través de diferentes colores). Un mayor tamaño de los nodos implica una mayor importancia de la palabra en la red y una línea de trazo más grueso representa una mayor relación entre dos palabras.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, el análisis llevado a cabo se resume en la figura 1, que básicamente ofrece una solución con 41 palabras clave agrupadas en seis dimensiones.

Figura 1: Análisis de respuestas abiertas



Fuente: Elaboración propia.

En concreto, cuatro dimensiones (en color azul, rojo, morado y amarillo) aparecen relacionadas entre sí, haciendo referencia a los recursos de la facultad y al programa del grado. Así, en la dimensión azul se mencionan los recursos generales del centro (por ej. “profesorado”, “facultad”, “estudios”), sobre los que el estudiante parece tener una opinión positiva (“disfrute”). Seguidamente, las dimensiones roja, morada y amarilla se centran en los estudios de GAP haciendo referencia a sus contenidos más generales (rojo), específicos (morado) e incluso

señalando las principales materias asociadas al Grado (por ej. “derecho”, “contabilidad”, “administrativo”... en amarillo). Si bien los estudiantes reconocen un nivel de “esfuerzo” en el Grado en GAP, también indican que el grado ha sido “útil”, les ha “servido” e incluso permite la “especialización”.

Por último, se observan dos dimensiones adicionales (en color naranja y verde) relacionadas con las salidas profesionales de la titulación. Una primera dimensión (naranja) se centra en el “futuro” “laboral” de manera genérica. En cambio, la dimensión en color verde desarrolla mucho más como los contenidos adquiridos en el grado en GAP son satisfactorios y que los encuestados se sienten cualificados para opositar a la Administración Pública (mencionando incluso el grupo A1).

De todo ello se deduce que el estudiantado muestra en general un grado de satisfacción elevado con los recursos de la Facultad (por ej., profesores) y con los contenidos del Grado en GAP, lo que permite una formación especializada en la Gestión y Administración Pública, posiblemente derivada de la inclusión en el Grado de asignaturas tanto de corte económico (por ej. Contabilidad) como de derecho (por ej. Administrativo).

Para finalizar queremos destacar la limitación que ha supuesto el número reducido de personas egresadas a las que enviar la encuesta de satisfacción, derivadas de la normativa de protección de datos existente en la actualidad. Tras buscar asesoría en la Unidad de Protección de Datos de la Universidad de Zaragoza solo pudimos enviar la encuesta a 14 personas del total de personas egresadas desde la creación del Grado en el curso 2010-11.