



Universidad
Zaragoza

ANEXOS

Análisis turístico de los monasterios de San Juan de La Peña, Nuestra Señora de Rueda, Santa María de Piedra y el Real Monasterio de Veruela

Tourist analysis of the monasteries of San Juan de La Peña, Nuestra Señora de Rueda, Santa María de Piedra and the Royal Monastery of Veruela

Autor/es

Yamina Álvarez Bolsa

Director/es

Lara Iñiguez Berrozpe

ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO DE ZARAGOZA
2022

1. Anexo

Encuesta de información básica y satisfacción a visitantes

Esta es una encuesta realizada a los visitantes con finalidad estadística, todos los datos son anónimos, y sirven para la mejora del servicio y promoción.

Muchas gracias por su colaboración, resulta muy necesaria para poder mejorar y ofrecerle el mejor servicio.

1. Indique la fecha de realización de la encuesta, por favor

Ejemplo: 7 de enero del 2019

2. Indique por favor su sexo

Marca solo un óvalo.

- Masculino
- Femenino
- No binario

3. ¿Qué edad tiene?

Marca solo un óvalo.

- Menos de 18 años
- 18-25 años
- 26-40 años
- 41-65 años
- +65 años

4. ¿Qué grado de estudios posee?

Marca solo un óvalo.

- Estudios primarios
- Estudios secundarios
- Estudios universitarios
- Grado medio
- Grado superior
- Otro:

5. Por favor, Indique su lugar de procedencia

6. Por favor, Indique con cuantas personas nos visita

7. ¿Reside actualmente en España?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

8. ¿Reside actualmente en Aragón?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

9. Por favor, Indique su situación laboral actualmente

Marca solo un óvalo.

- Estudiante
- Asalariado
- Autónomo
- Pensionista
- Desempleado
- Otro:

10. Por favor, Indique el sector en el que desempeña su trabajo

Marca solo un óvalo.

- Restauración
- Negocios
- Construcción
- Turismo
- Sanidad
- Transporte
- Educación
- Otro:

11. Normalmente, ¿suele realizar sus viajes por España?

Marca solo un óvalo.

- Si
- No
- Ns/Nc

12. ¿Suele visitar o viajar frecuentemente por Aragón?

Marca solo un óvalo.

- Si
- No
- Ns/Nc

13. ¿Cuántos viajes realiza normalmente al año?

Marca solo un óvalo.

- 1-2
- 3-6
- 7-10
- +10

14. Por favor, Indique en que situación realiza sus viajes

Marca solo un óvalo.

- En solitario
- En pareja
- En familia
- En grupo
- Otro:

15. ¿En que suele invertir más durante sus viajes o experiencias turísticas?

Marca solo un óvalo.

- Gastronomía
- Cultura
- Alojamiento
- Transporte
- Diversión
- Experiencias únicas
- Otro:

16. Indique por favor, el gasto medio que realiza en turismo al año, esto incluye servicios, alojamiento, transporte, etc.

Marca solo un óvalo.

- Menos de 100€
- Entre 101€ y 300€
- Entre 301€ y 500€
- Entre 501€ y 1000€
- Más de 1000€

17. ¿Es la primera vez que nos visita?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

18. ¿Cómo nos ha conocido?

Marca solo un óvalo.

- Recomendación cercanos
- Boca a boca
- Redes Sociales
- Medios de Comunicación (TV, Radio, Prensa, etc.)
- Otro:

19. ¿Cómo ha obtenido información a cerca de nosotros?

Marca solo un óvalo.

- Redes Sociales
- Pagina web o internet
- Teléfono
- Oficinas de turismo, puntos de información, ferias turísticas, etc.
- Otro:

20. Valore los siguientes aspectos a tener en cuenta

Marca solo un óvalo por fila.

	Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy Bien	Ns/Nc
Accesibilidad	<input type="radio"/>					
Precio	<input type="radio"/>					
Servicio ofrecido	<input type="radio"/>					
Estado arquitectónico	<input type="radio"/>					
Trato del personal	<input type="radio"/>					

21. Indique su satisfacción general

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Muy insatisfecho	<input type="radio"/>	Muy satisfecho				

22. ¿Nos recomendaría?

Marca solo un óvalo.

Si

No

23. Finalmente, puede dejarnos alguna recomendación o aspecto a tener en cuenta.
Muchas gracias por su participación
