



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

Análisis turístico de los monasterios de San Juan de La Peña, Nuestra Señora de Rueda, Santa María de Piedra y el Real Monasterio de Veruela

Tourist analysis of the monasteries of San Juan de La Peña, Nuestra Señora de Rueda, Santa María de Piedra and the Royal Monastery of Veruela

Autor/es

Yamina Álvarez Bolsa

Director/es

Lara Iñiguez Berrozpe

Resumen

Esta investigación analiza desde una perspectiva turística el número de llegadas y el perfil de turistas que visitan cuatro de los monasterios más relevantes situados en el territorio aragonés.

Estos monasterios son; el Monasterio de San Juan de la Peña, perteneciente a la orden cluniacense, el Monasterio de Nuestra Señora de Rueda, el Monasterio de Santa María de Piedra y el Real Monasterio de Veruela, estos tres últimos pertenecientes a la orden cisterciense.

Una vez analizada la en el apartado Marco Teórico la historia y estilo de estos, se presenta un análisis turístico de visitantes en el apartado Los monasterios y el Turismo.

Tras este estudio a fondo de cada monasterio de los cuatro presentados en la investigación, se proponen mejoras y cambios con el objetivo de obtener una mejor promoción turística de estos bienes culturales y con ello una mayor y mejor enfocada llegada de turistas que los dote de un mayor valor y rentabilidad turística.

Palabras clave: Turismo Cultural, Turismo Natural, Monasterios, Monasterio cluniacense, Monasterio Cisterciense, Análisis turístico, Promoción turística, Perfil del Turista y Encuesta.

Abstract

This research analyses from a tourist perspective the number of arrivals and the profile of tourists visiting four of the most relevant monasteries located in the Aragonese territory.

These monasteries are: the Monastery of San Juan de la Peña, belonging to the Cluniac order, the Monastery of Nuestra Señora de Rueda, the Monastery of Santa María de Piedra and the Royal Monastery of Veruela, the latter three belonging to the Cistercian order.

Once the history and style of these monasteries have been analysed in the Theoretical Framework section, a tourist analysis of visitors is presented in the section Monasteries and Tourism.

After this in-depth study of each of the four monasteries presented in the research, improvements and changes are proposed with the aim of obtaining a better tourist promotion of these cultural assets and thus a greater and better focused arrival of tourists that will provide them with greater tourist value and profitability.

Key-words: Cultural Tourism, Natural Tourism, Monasteries, Cluniac Monastery, Cistercian Monastery, Tourism analysis, Tourism promotion, Tourist Profile and Survey.

Índice

1. Introducción	6
2. Metodología	7
2.1. Fuentes de información consultadas	7
2.2. Estructura del trabajo	7
2.3. Problemas surgidos durante la investigación	7
3. Marco teórico	9
3.1. Monasterio de San Juan de la Peña	9
3.2. Monasterio de Nuestra Señora de Rueda.....	11
3.3. Monasterio de Santa María de Piedra	13
3.4. Real Monasterio de Veruela	15
4. Marco Jurídico	17
5. Los monasterios y el turismo	18
5.1. Análisis de los datos turísticos obtenidos de los monasterios	18
5.1.1. Monasterio de San Juan de La Peña	18
5.1.2. Monasterio de Nuestra Señora de Rueda.....	21
5.1.3. Monasterio de Santa María de Piedra	23
5.1.4. Real Monasterio de Veruela	26
5.2. Propuestas de mejora y promoción de los monasterios.....	29
6. Conclusiones.....	32
7. Bibliografía.....	33

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1: Planta del Monasterio de San Juan de la Peña.....	11
Ilustración 2: Planta del Monasterio de Nuestra Señora de Rueda	12
Ilustración 3: Planta del Monasterio de Santa María de Piedra	14
Ilustración 4: Planta del Real Monasterio de Veruela	15
Ilustración 5: Folleto informativo del Monasterio de San Juan de la Peña	20
Ilustración 6: Folleto informativo del Monasterio de Nuestra Señora de Rueda	23
Ilustración 7: Mapa y folleto informativo del Monasterio de Santa María de Piedra	26
Ilustración 8: Recortable promocional del Real Monasterio de Veruela.....	27
Ilustración 9: Folleto informativo del Real Monasterio de Veruela	28

Índice de Gráficos

Gráfico 1: Total visitantes en el Monasterio de San Juan de la Peña	18
Gráfico 2: Total visitantes en el Monasterio de Nuestra Señora de Rueda.....	21
Gráfico 3: Turistas nacionales recibe el Monasterio de Santa María de Piedra	24

1. Introducción

La correcta promoción y puesta en valor de los bienes naturales y culturales, principalmente, que forman el patrimonio resulta esencial desde un punto de vista turístico. Es por este motivo y dado que en Aragón contamos con un gran y muy valioso patrimonio cultural y natural, muchas veces aunado uno con el otro ofreciendo así una experiencia única al turista, que un buen análisis y control estadístico de visitantes es la clave para poder enfocar este bien de manera correcta y rentable desde un punto de vista turístico y no dejar que tan valioso patrimonio no sea visitado, promocionado y conservado de la manera propicia.

El propósito de este trabajo es realizar un análisis detallado con respecto al número de turistas y el perfil de estos que pasan por cuatro de los bienes naturales y culturales más destacados de Aragón.

Una vez realizado este análisis, los objetivos de la investigación son:

- Proponer ideas de mejora a aplicar en este patrimonio que resulten efectivas y rentables económica y turísticamente.
- Analizar desde el punto de vista histórico-artístico cuatro de los monasterios más importantes de Aragón.
- Analizar el número de turistas y el perfil de estos que los visitan cada año.
- Proponer mejoras para el análisis de los monasterios y que esto resulte beneficioso para una mejor gestión turística.
- Proponer ideas para una mejor y más específica promoción turística.

Estos cuatro bienes de gran renombre en Aragón son; el Monasterio de San Juan de la Peña, situado al suroeste de Jaca, el Monasterio de Nuestra Señora de Rueda, perteneciente al municipio de Sástago, el Monasterio de Santa María de Piedra, localizado en Nuévalos, y el Real Monasterio de Veruela, ubicado en las cercanías de Vera del Moncayo.

Por supuesto, hemos de aclarar que hay muchos más monasterios a lo largo del territorio aragonés, pero hemos seleccionado estos cuatro debido a que los considerábamos los más conocidos y de mayor importancia.

2. Metodología

En este apartado se muestran el tipo de material y fuentes de información consultadas, la estructura a seguir respecto a la organización del trabajo y el porqué de esta distribución y, finalmente, se explican profundamente los problemas que han surgido a lo largo de la investigación.

2.1. Fuentes de información consultadas

Principalmente las fuentes de información consultadas han sido secundarias, ya que la información ha sido obtenida a través de buscadores como Google Académico, en libros, documentos y páginas webs oficiales, como por ejemplo la página web de Turismo de Aragón o el Sistema de Información del Patrimonio Cultural Aragonés.

Por supuesto, para el análisis y proceso de investigación se han solicitado datos e información privada a los diferentes monasterios, poniéndose en contacto con ellos vía email y telefónica.

Estas fuentes de información secundarias han resultado necesarias para la realización de los apartados 3. Marco Teórico, 4. Marco Jurídico y 5. Los monasterios y el turismo.

2.2. Estructura del trabajo

El trabajo se estructura en ocho apartados, los cuales son 1. Introducción, 2. Metodología, 3. Marco Teórico, 4. Marco Jurídico, 5. Los monasterios y el turismo, 6. Conclusiones, 7. Bibliografía y Anexo.

En el apartado 1. Introducción se explica de forma muy general el propósito de la investigación y en el 2. Metodología se tratan las fuentes de información consultadas, la estructura del trabajo y los problemas surgidos durante la investigación.

El apartado 3. Marco Teórico se centra en información histórica y cultural de los monasterios, en el apartado 4. Marco Jurídico se tratan las figuras jurídicas que poseen los monasterios mientras que en el 5. Los monasterios y el turismo se desarrolla todo el análisis de la información obtenida y se ofrecen las propuestas de mejora y en el apartado 6. Conclusiones se da la previsión a futuro y algunas ideas generales a comentar.

Finalmente, en el apartado 7. Bibliografía encontramos todas las fuentes bibliográficas consultadas a lo largo de la investigación y en el Anexo presentamos la propuesta de encuesta sugerida a realizar por los monasterios a sus visitantes.

2.3. Problemas surgidos durante la investigación

Durante la búsqueda de información necesaria para la investigación ha surgido un gran problema relacionado con la obtención de datos, concretamente referentes a llegadas de turistas, control de estos, conocimiento del perfil del turista que visita cada monasterio, etc.

Para comenzar, el poder obtener estos datos ha resultado verdaderamente complicado ya que cuando estos fueron solicitados a los responsables de los monasterios, vía email, estos no contestaban a los correos electrónicos.

En primera instancia se redactó un email formal en el que se solicitaban los datos posibles referentes a turistas y perfil de estos, este correo fue enviado, por una parte, al apartado de Monasterios de Turismo de Aragón para recibir datos tanto del Monasterio de San Juan de la Peña como del de Nuestra Señora de Rueda, por otra parte al servicio de Cultura de la Diputación General de Zaragoza referente al Real Monasterio de Veruela y al servicio de Atención al Cliente del Monasterio de Santa María de Piedra para los datos relevantes de este.

Después de esperar más de un mes y mandar varios correos tanto a atención al cliente, a recepción, a hospedería y a todas las direcciones de correo electrónico encontradas referentes o relacionadas con los monasterios, todavía no había respuesta. El único que dio una rápida, aunque ineficaz debido a la gran falta de datos por contabilizar, fue el Real Monasterio de Veruela.

Debido a esta falta de datos y de respuesta, se pasó a las llamadas telefónicas, tras muchos intentos e insistencia por fin estos facilitaron los datos. Respecto al Monasterio de Nuestra Señora de Rueda, se contactó vía telefónica con la hospedería, pero no resultó efectivo, y ya se llamó a la Oficina de Turismo de Aragón situada en Zaragoza en la Plaza España, allí muy amablemente nos facilitaron el número de teléfono del apartado Monasterios, y este nos ofreció los datos referentes al Monasterio de San Juan de la Peña y el de Nuestra Señora de Rueda. En cuanto al Monasterio de Santa María de Piedra, se llamó a la administración de este y nos ofrecieron los datos disponibles.

Una vez que tuvimos todos los datos facilitados, surgió el segundo y gran problema a mejorar: no había datos suficientes de ningún tipo para valorar turísticamente ninguno de los cuatro monasterios. No había nada concreto en cuanto a llegadas de turistas, tipo de turista, nacionalidad de este, etc. Es por esto, viendo la gran problemática que hay en este hecho, que tuvimos que reorientar el trabajo y proponer mejoras a tener en cuenta para mejorar la gestión turística de estos emblemáticos lugares de Aragón.

3. Marco teórico

A lo largo de este trabajo fin de grado se va a ir analizando la situación turística actual de los cuatro monasterios más turísticos de Aragón; por un lado, tenemos el Monasterio de San Juan de la Peña, que se encuentra en cercano a Jaca y pertenece a la orden monástica cluniacense¹, y por otro lado tenemos a tres monasterios que pertenecen a la orden cisterciense²; Monasterio de Rueda, en Sástago, Monasterio de Piedra, en Nuévalos, y Monasterio de Veruela, en Vera de Moncayo.

A continuación, en este marco teórico, se va a explicar de manera muy general la historia y origen de cada uno de los monasterios, sus plantas y los principales estudios existentes que los han analizado. Esto tiene como objetivo dar a conocer la importancia histórica y artística de estos representantes del patrimonio cultural aragonés.

3.1. Monasterio de San Juan de la Peña

El origen de este se remonta al siglo X donde su fundación se relaciona con un pequeño monasterio dedicado a San Juan Bautista, del cual aún se pueden encontrar algunos elementos, y es característico por la roca que lo cubre y en la que se encuentra situado el monasterio. En el primer tercio del siglo XI fue refundado, tras haber quedado arruinado, por Sancho el Mayor de Navarra y este introdujo en él la regla de San Benito. En este siglo se convirtió en panteón de reyes y monasterio predilecto de la monarquía aragonesa, es por este motivo que se amplió.

El monasterio destaca por ser considerado la cuna del Reino de Aragón, además de ser un punto principal en el Camino de Santiago y también se le atribuye una leyenda de que el Santo Grial estuvo en este lugar. En él se dio por primera vez en toda la península ibérica el rito litúrgico romano dejando atrás al hispano-visigodo.

En el siglo XII comenzó una decadencia que continuó en el siglo XII y XIV, esta se debió en gran parte a las discusiones y peleas con los obispados de Jaca-Huesca, Pamplona y Zaragoza e instancias, a las pérdidas patrimoniales, y, sobre todo, al deterioro del edificio y a los incendios que sufrió este, de hecho, con el último, en 1675, resultó imposible restaurar la vida monástica y se recurrió a la construcción de un nuevo monasterio.

¹ La orden cluniacense es una orden monástica, "Orden de Cluny", que se da entre el siglo X y XI, la cual realiza una reforma en la regla benedictina, aportándole mayor importancia a la liturgia. Es conocida por tener una gran riqueza y crean la iglesia de peregrinación favoreciendo el culto a las reliquias.

² La orden cisterciense es una orden monástica, "Orden del Cister", que se da a finales del siglo XI y realiza una gran reforma a la regla benedictina aportando la misma importancia al "Ora et labora". Destacan por una vida llena de austeridad, y se centran en la naturaleza, el bosque, el agua y el silencio. Todos los monasterios presentan una gran unidad de conformación que los hace prácticamente iguales entre ellos.

Dentro del monasterio viejo, es importante destacar el Panteón de Nobles, el Panteón Real, la iglesia superior y la capilla de San Victorián, de estilo gótico. (Sociedad de promoción y gestión del turismo de Aragón S.L.U., s.f.)

Pasamos a hablar de la planta del monasterio, de estilo románico, este al ser de orden cluniacense no presenta un patrón único e igual para todos, sino que cada uno se desarrolla y construye de una forma específica.

En este monasterio viejo de San Juan de la Peña encontramos varias estancias a resaltar (véase Ilustración 1); estas son la “Sala del Concilio”, la “Iglesia alta” y la “Iglesia Baja”, el “Panteón real y de nobles” y su parte más destacada; el claustro con sus característicos capiteles (García Omedes, s.f.).

Cuando hablamos de Sala del Concilio, la cual debe su nombre a un falso concilio que se celebró en ella en 1057, en realidad nos referimos al dormitorio de los monjes el cual fue reconstruido en el siglo XI y ha sufrido algunos cambios, como las bóvedas que encontramos a día de hoy que fueron reconstruidas tras el primer incendio en el siglo XV.

Conectada con la Sala del Concilio encontramos la Iglesia Baja, esta se trata de la parte más primitiva del monasterio y la que dio lugar a este templo mozárabe. Sobre ese templo primitivo mozárabe se edificó la que es la Iglesia alta, cuyas cabeceras están construidas bajo la roca directamente.

Encontramos el Panteón de nobles y de reyes, típico en iglesias románicas ya que se tratan de verdaderos mausoleos, aquí encontramos numerosas lapidas bien labradas de nobles e incluso se encuentra la lápida del Conde de Aranda, Don Pedro Abarca de Bolea, cuyos restos fueron trasladados a Madrid en 1789.

Y finalmente, lo más reconocido del monasterio es su Claustro, el cual data del siglo XII y se ubica directamente bajo la roca la cual se sirve de techo y resguardo. Este en su origen no se podría ver desde el exterior ya que tendría un muro que lo cubriría.

Fue el Maestro de Agüero el que diseñó y trabajó los capiteles que rodean el claustro y forman la arcada de este, y en ellos se narran escenas bíblicas como “La creación de Adán y Eva”, “La tentación y expulsión del Paraíso” o “Adán y su familia”. Como rasgo propio de este escultor, es muy característico en sus obras encontrar personajes con ojos grandes y almendrados, un gran detalle en los ropajes y una gran expresividad.

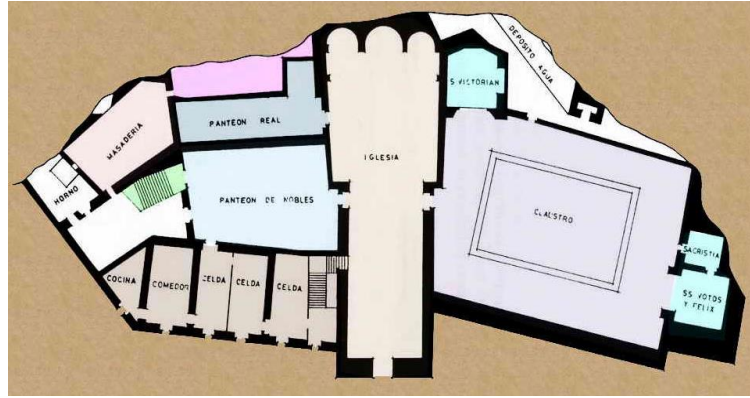


Ilustración 1: Planta del Monasterio de San Juan de la Peña / Fuente: Románico Aragonés

Dado que estamos en el marco teórico es relevante hablar de los principales autores que tratan temas relativos al Monasterio de San Juan de la Peña. Haciendo una selección entre la gran cantidad de estudios que se encuentran sobre el monasterio, vamos a seleccionar a 3 autores.

El primero que nombramos es Jose Maria Ramos y Loscertales que nos habla sobre el dominio y los privilegios que se daban en el Monasterio de San Juan de la Peña entre el año 1035 y 1094 (Loscertales, 1929).

Pasamos al autor Carlos Laliena Corbera que nos habla de la memoria real, el poder y la legitimidad que se daba en el Monasterio de San Juan de la Peña en el Siglo XI (Corbera, Universidad de la Rioja, 2006).

Y finalmente, hablamos de Mari Cruz Palacín Zueras que nos habla de la desamortización en el monasterio (Zueras, 1997).

3.2. Monasterio de Nuestra Señora de Rueda

La principal característica de este conjunto monástico es su noria, la única existente entre los monasterios aragoneses pertenecientes a la Orden del Cister, en este destaca su gran noria hidráulica de 18 metros, la cual le da nombre al conjunto monástico.

El origen del monasterio se remonta al año 1182, cuando el castillo y la villa de Escatrón es entregada por el rey Alfonso a la orden del Cister, sin embargo, la construcción del monasterio abarca desde el año 1202 y finaliza en el siglo XIV.

Aunque su construcción y su desarrollo arquitectónico es marcadamente sencillo, propio de la orden cisterciense”, cabe destacar su torre mudéjar y las ampliaciones que se han realizado en los siglos XVII y XVIII en las que se conservó el núcleo del conjunto intacto y dio lugar a la Plaza de San Pedro que encontramos al entrar al conjunto.

La vida religiosa permanece en Rueda hasta el año 1836, cuando la Desamortización de Mendizábal le da al conjunto una función agrícola y ganadera. En el año 1998 pasa a ser propiedad de la Diputación General de Aragón y en 2003 se realiza una gran restauración de éste.

Actualmente pertenece a la red de hospederías de Aragón, y es un establecimiento hotelero de cuatro estrellas (Turismo de Aragón, s.f.).

En cuanto a la planta del monasterio, al ser de orden cisterciense va a resultar muy similar a las del Monasterio de Santa María de Piedra y el Real Monasterio de Veruela.

En el interior del monasterio (véase Ilustración 2) encontramos la una gran iglesia de tres naves cuya fachada cuenta con un gran rosetón y que posee una torre de estilo mudéjar.

Dejando a un lado la iglesia y justo en el centro del monasterio encontramos el claustro gótico lleno de arcos de medio punto, apuntados y polilobulados. Encontramos la Panda Septentrional donde los monjes se ponían a leer los libros santos, la Panda Occidental que comunica el claustro con el exterior, la Sala Capitular, el Locutorio, el Scriptorio, los Dormitorios, el Calefactorio y Refectorio, y la Cocina y el Lavatorio.

Al lado del monasterio románico encontramos su destacada rueda o noria, la cual le da nombre al conjunto, y el acueducto, además de construcciones del siglo XVI, XVII, Y XVIII, donde se encuentra la hospedería del complejo (Lorente, s.f.).



Ilustración 2: Planta del Monasterio de Nuestra Señora de Rueda / Fuente: Plafón informativo del Monasterio de Nuestra Señora de Rueda

Dado que estamos en el marco teórico es relevante hablar de los principales autores que tratan temas relativos al Monasterio de Nuestra Señora de Rueda. Dada la

gran cantidad de estudios que se encuentran sobre el monasterio, vamos a seleccionar algunos autores.

El principal autor del que hablamos es Carlos Laliena Corbera que nos habla de la orden del Cister en la zona del valle medio del Ebro, donde se encuentra el Monasterio de Rueda (Corbera, ProQuest, 1986).

3.3. Monasterio de Santa María de Piedra

El origen de este monasterio cisterciense se remonta al año 1186, cuando Alfonso I de Castilla y Sancha de Castilla donaron a los monjes de Poblet un castillo, el Castillo de Piedra, para que fundaran en él un monasterio cisterciense. Los primeros en llegar fueron 12 monjes catalanes, y el Abad tenía la intención de crear una comunidad filial a Poblet en las zonas meridionales del Reino de Aragón.

El monasterio es de estilo gótico cisterciense con gran luminosidad y sobriedad en el edificio, tras varios intentos de construcción del monasterio y abandono de este en otros lugares, este es la cuarta y definitiva ubicación del monasterio. En 1218 el monasterio ya estaba lo bastante construido como para poder ser habitado por los monjes y el 16 de diciembre de este mismo año se realizó la ceremonia de traslación de la comunidad del anterior monasterio al definitivo.

La vida religiosa se dio dentro de la construcción hasta el siglo XIX, donde este monasterio sufrió tres periodos de desamortización; la primera de ellas fue durante la Guerra de la Independencia, cuando en el año 1808, debido a un decreto de Jose I, se suspendió la comunidad y en el 1809 el ejército francés saqueó el monasterio, la cual en su momento era un hospital, finalmente los monjes pudieron volver en 1814.

Durante el trienio liberal en 1820 se volvió a suspender la actividad del monasterio y los bienes de este fueron inventariados y algunos subastados, pero en 1823 los monjes pudieron regresar.

Finalmente, en 1835 con la Desamortización de Mendizábal terminó la vida religiosa de manera definitiva en el Monasterio de Piedra, todos los bienes fueron subastados y la propiedad del monasterio fue administrada por funcionarios.

Fue Juan Federico Muntadas quien, años después, creó el jardín paisajista y la piscifactoría que encontramos en el parque y transformó la construcción en una instalación hostelera e hidroterapia. (Monasterio de Piedra S.A., s.f.)

Por supuesto, destaca en el Monasterio de Piedra su gran historia y tradición con el chocolate, en el cual se dice que se remonta al viaje de Hernan Cortes a México, viaje en el que le acompañaba el monje cisterciense Fray Gerónimo de Aguilar que envió por

primera vez el cacao a Europa, concretamente al abad del Monasterio de Piedra, junto con la receta de este para preparar chocolate (Ayuntamiento de Calatayud, s.f.).

En cuanto a la planta del monasterio, al ser de orden cisterciense va a resultar muy similar a las del Monasterio de Nuestra Señora de Rueda y el Real Monasterio de Veruela.

Dejando de lado el jardín paisajista, este monasterio románico cuenta con una muralla que lo rodea donde se encuentra la “Torre del Homenaje”.

Dentro encontramos la Iglesia (véase Ilustración 3), con un monumental ábside, el Claustro el cual fue restaurado el siglo pasado, la Sala Capitular, estancia más valiosa del monasterio que se ha conservado a la perfección, la Cocina, la Cilla, el Refectorio y Calefactorio y el Palacio Abacial que se reconstruyó en el siglo XVIII y que hoy en día sirve de alojamiento para turistas (Arteguias, s.f.).

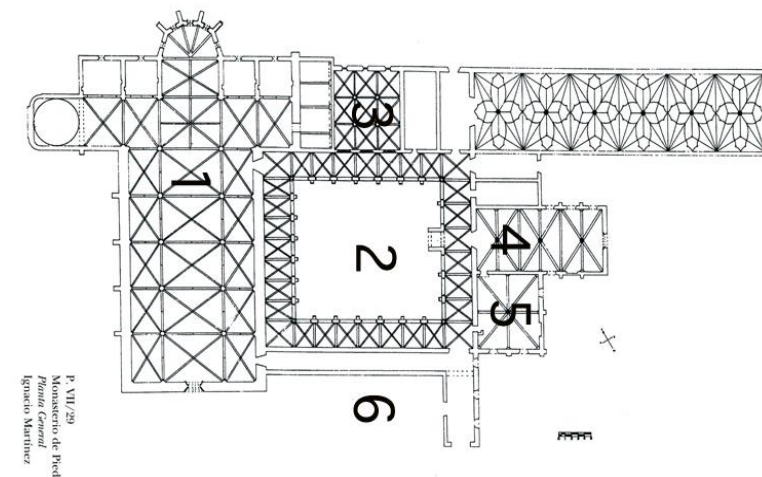


Ilustración 3: Planta del Monasterio de Santa María de Piedra / Fuente: El cister ibérico

Dado que estamos en el marco teórico es relevante hablar de los principales autores que tratan temas relativos al Monasterio de Santa María de Piedra. Dada la gran cantidad de estudios que se encuentran sobre el monasterio, vamos a seleccionar a 2 autores.

Del primero del que hablamos es Victor Balaguer el cual muestra y cuenta historias y leyendas del monasterio, el cuál está envuelto en una serie de escenarios misteriosos (Balaguer, 1885).

Y también encontramos documentos en los que se habla de la historia del monasterio y como en este se ha forjado de la Congregación de Castilla por Fray Maria Damian Yañez Neira (Neira, 1974).

3.4. Real Monasterio de Veruela

Fue el primer monasterio de la Orden del Císter en Aragón formado por monjes franceses.

El origen real del monasterio se debe a Don Pedro de Atarés, bastardo perteneciente a la familia real aragonesa en 1146, el cual debido a la reconquista y con el fin de repoblar la zona del Moncayo les pidió a unos monjes procedentes de Scala Dei, un monasterio catalán, que fundaran un monasterio en adoración a la Virgen María. (Pérez & Hernando, s.f.)

El cenobio fue habitado hasta 1835, y con la desamortización de Mendizábal este quedó abandonado de la vida religiosa, pasó a ser un lugar de curación y sanación para enfermos, sobre todo, de enfermedades respiratorias.

En 1863 acogió a Gustavo Adolfo Bécquer y a su hermano, y desde allí se pudo inspirar y empapar del ambiente misterioso y sombrío que rodeaba a la zona, de todas las historias de brujas y aquelarres que ocurría y se conocían en la zona del Moncayo y Trasmoz, único pueblo excomulgado de España, y desde allí escribió sus famosas “Cartas desde mi celda” (Turismo de Aragón, s.f.).

En cuanto a la planta del monasterio, (véase Ilustración 4), al ser de orden cisterciense va a resultar de muy similar a las del Monasterio de Nuestra Señora de Rueda y el Monasterio de Santa María de Piedra.

Este monasterio, al igual que el Monasterio de Santa María de Piedra (véase Ilustración 3), cuenta también con una muralla de un kilómetro que lo rodea, que aislaba y protegía a los monjes. Dentro de ella (véase Ilustración 4) encontramos la iglesia abacial la cual es considerada la iglesia más románica perteneciente a la orden del Cister de España. Esta cuenta

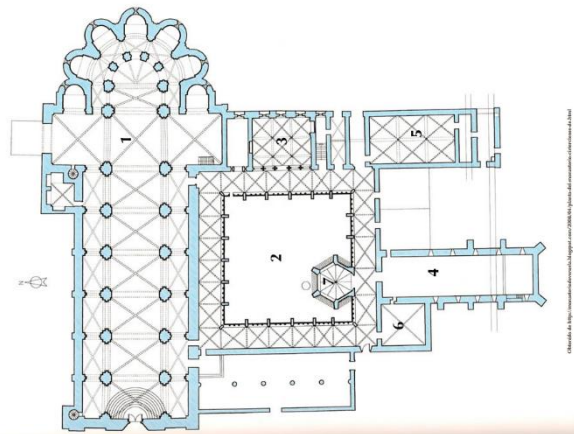


Ilustración 4: Planta del Real Monasterio de Veruela / Fuente: *El cister ibérico*

con tres naves y es de un tamaño monumental. Tras la Iglesia, encontramos un Claustro gótico, una Sala Capitular de gran belleza, el Locutorio, la Sala de los Monjes, el Refectorio de los Monjes, la Cocina y la Cilla (Artiguas, s.f.).

Dado que estamos en el marco teórico es relevante hablar de los principales autores que tratan temas relativos al Monasterio de Veruela. Dada la gran cantidad de estudios que se encuentran sobre el monasterio, vamos a seleccionar a 3 autores.

El primer autor del que hablamos es Francisco Saulo Rodríguez Lajusticia que nos habla de las discusiones que se dieron en el Monasterio de Veruela desde la fundación de este hasta el año 1400 (Lajusticia, 2008).

Por otro lado, Rafael Conde y Delgado de Molina narran una serie de pergaminos procedentes de este monasterio (Conde & De Molina, 1975).

Y en último lugar, Jesús Maiso González habla de una villa morisca que se encontraba sobre el señorío del Monasterio de Veruela (González, 1988).

4. Marco Jurídico

En este apartado procedemos a analizar qué figura jurídica, la cual es muy relevante para su correcta conservación y protección, ostentan estos cuatro monasterios, específicamente en que categoría se encuentra cada, además de investigar en qué año fueron declarados.

Comenzando por el Monasterio de San Juan de la Peña, se trata de un BIC o Bien de Interés Cultural, específicamente es un “Monumento” y “Conjunto arquitectónico”. Este fue declarado como Bien de Interés Cultural y publicada esta declaración en el año 1889 y clasificado como “Monumento” y “Conjunto arquitectónico” en 2004 (Sistema de Información del Patrimonio Cultural Aragonés, s.f.). Resulta ser uno de los primeros monumentos en España declarado como Bien de Interés Cultural, lo cual nos refleja su importancia cultural y turísticamente.

Pasamos a tratar el Monasterio de Nuestra Señora de Rueda, este es un Bien de Interés cultural, concretamente “Conjunto arquitectónico”. Fue declarado y publicado como BIC o Bien de Interés Cultural en el año 1924 y como “Conjunto arquitectónico” en el 1996 (Sistema de Información del Patrimonio Cultural Aragonés, s.f.).

Seguimos con el Monasterio de Nuestra Señora de Piedra, al igual que los anteriores es un Bien de Interés Cultural, declarado y publicado así en 1983, en incoación en 1982. En concreto es un “Monumento” y “Conjunto Arquitectónico” desde 2009 (Sistema de Información del Patrimonio Cultural Aragonés, s.f.).

Finalmente hablamos del Real Monasterio de Veruela que, una vez más, es un Bien de Interés Cultural, declarado así en 1928 y publicado en 2003, este en específico es un “Monumento” (Sistema de Información del Patrimonio Cultural Aragonés, s.f.).

5. Los monasterios y el turismo

5.1. Análisis de los datos turísticos obtenidos de los monasterios

A continuación, vamos a proceder a describir los datos que hemos obtenido con respecto a la llegada de turistas a cada uno de los monasterios y analizaremos diversos aspectos a tener en cuenta para atender a los visitantes como pueden ser precio y horarios, entre otros. También analizaremos la promoción que cada uno de ellos lleva a cabo para darse a conocer al público en general. Comenzaremos con el Monasterio de San Juan de la Peña, le seguirá el de Nuestra Señora de Rueda, seguido de Santa María de Piedra y finalmente el Real Monasterio de Veruela.

5.1.1. Monasterio de San Juan de La Peña

Comenzamos por el monasterio más al norte de Aragón, el Monasterio de San Juan de la Peña³, el segundo más visitado seguido del Monasterio de Santa María de Piedra.

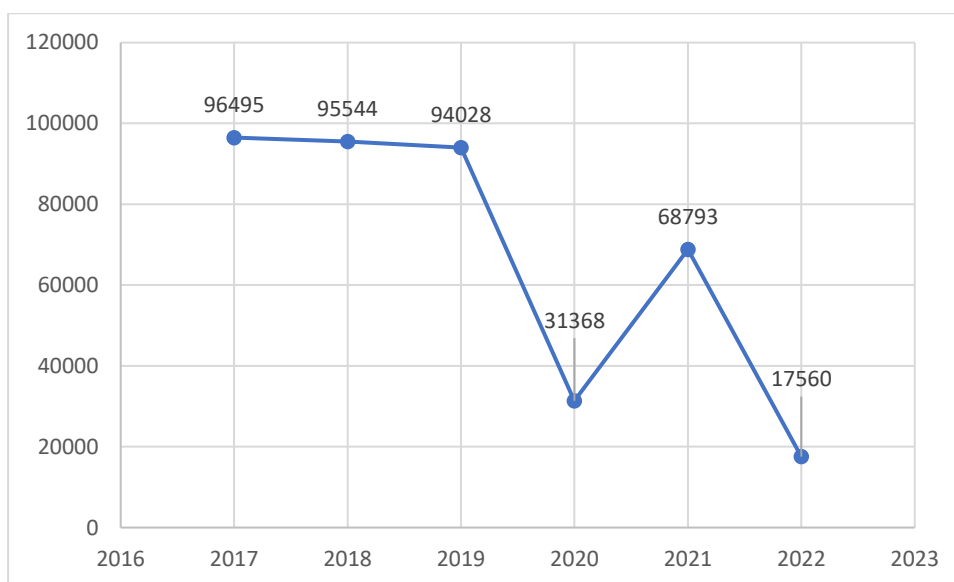


Gráfico 1: Total visitantes en el Monasterio de San Juan de la Peña / Fuente: Elaboración propia

Este monasterio de orden cluniacense presenta datos desde el año 2017 hasta el 2022, en concreto hasta el día 30 de abril de este mismo año, es por esta razón por la que los datos relativos al año 2022 no están completados al 100%.

En el año 2017 presenta una **llegada** de 96.495 **turistas** en total, tanto nacionales como internacionales, cifra que va descendiendo ligeramente en los siguientes dos años, ya que en 2018 nos encontramos una llegada de 95.544 turistas, y en 2019 de 94.028.

³ Todos los datos obtenidos referentes al Monasterio de San Juan de la Peña han sido aportados por "Turismo de Aragón" tanto por distintas oficinas de turismo como por la sección "Monasterios" que ellos gestionan. También hemos obtenido información de su página oficial "Monasterio San Juan".

Estos datos se dan en los años anteriores a la COVID-19 y, como es de esperar, cuando esta pandemia llega a nuestras vidas, junto a la imposición de restricciones y limitaciones de la movilidad, crea un parón en la vida cotidiana y por supuesto frena la llegada de turistas, tanto a nivel autonómico como nacional e internacional.

En el año clave, 2020, las llegadas al monasterio son de 31.368 turistas, un gran descenso comparado con los años anteriores, sin embargo, este consigue recuperarse bastante bien ya que los años siguientes remonta con más del doble de turistas: en el caso de 2021 hay 68.793 visitas y en los primeros 4 meses de 2022 ya tiene casi el doble que 2020, 17.560.

Finalmente, con los datos disponibles, contamos un total de 403.788 turistas que han pisado este monasterio oscense a lo largo de estos 6 años mencionados.

En cuanto a distribución entre turistas nacionales e internacionales, solo encontramos datos de los años 2017, 2018 y 2019, y en estos las cifras son bastante similares; por un lado, en 2017 el 86% de turismo era nacional y el 14% internacional; en 2018 el 88% nacional y el 12% internacional; y, finalmente, en 2019 el 86% nacional y el 14% internacional. En este caso, a diferencia de algunos de sus competidores, no nos indican exactamente a que comunidades o países pertenecen estos turistas.

Una vez que ya hemos analizado los datos respecto a llegadas turísticas, pasamos a analizar diferentes características propias en cada monasterio como pueden ser: el precio de la entrada para acceder al conjunto, horarios que maneja, la accesibilidad a este, servicios con los que cuenta, el tipo de promoción que realiza, etc.

La entrada a este monasterio, que permite el acceso tanto al monasterio viejo y nuevo como a la iglesia románica de Santa María que se encuentra en Santa Cruz de la Seros, tiene un **precio** de 12€ si se trata de la tarifa normal y 7,50€ si son personas mayores de 65 años, tienen de 6 a 14 años, son discapacitados o familia numerosa o tienen algún tipo de carnet como el Carnet Joven o el de Peregrino, por otro lado, es gratuita para niños menores de 6 años (Turismo de Aragón, s.f.).

Además, este también cuenta con un centro de interpretación para los visitantes, el cual ofrece información sobre el lugar, la historia y la forma de vida que se daba allí, siendo más accesible para diferentes tipos de turistas como familias con niños pequeños. El único servicio que se ofrece son las visitas guiadas al monasterio viejo, cuyo precio se incluye dentro de las tarifas de acceso al monasterio.

El monasterio está abierto de lunes a domingo y desde el 1 de junio hasta el 31 de agosto abre de las 10:00 horas a las 20:00 horas, el monasterio nuevo está abierto todo el día, el monasterio viejo cierra de las 14:00 horas a las 15:00 horas y tiene horarios de visita guiada a las 10:30 horas, 11:30 horas, 13:00 horas, 16:00 horas y 18:30 horas, y la Iglesia de Santa María cierra de las 14:00 horas a las 15:00 horas. Además, ofrece al cliente algunas comodidades como aparcamiento gratuito o cafetería, situada en el monasterio nuevo.

Respecto a **accesibilidad** para diferentes tipos de turistas que presentan alguna discapacidad, no encontramos ningún dato que nos informe de ello y nos asegure que el espacio está adaptado parcial o totalmente.

En cuanto a los **accesos** al Monasterio, encontramos en la página web mencionada (véase nota al pie) un mapa donde nos sitúa el complejo y nos da indicaciones de cómo llegar a él con nuestro propio medio de transporte. Con respecto a transporte público, nos indica que se puede acceder al monumento tanto en tren como en autobús, pero estos llegan hasta Jaca, una vez allí hay que buscar otros medios para llegar al monasterio (Turismo de Aragón, s.f.).

Finalmente, además de **promocionarse** con los folletos, trípticos, flyers que podemos encontrar en puntos como las oficinas de Turismo de Aragón (véase Ilustración 5), el monasterio también se da a conocer a través de las redes sociales de Turismo de Aragón, las cuales son Twitter, Facebook, Youtube e Instagram. Estas redes sociales se encuentran alojadas en la página web de Turismo de Aragón, y desde la página oficial de “Monasterio San Juan” se encuentra alojada la página de Turismo de Aragón de modo que nos permite acceder directamente a ella.



Ilustración 5: Folleto informativo del Monasterio de San Juan de la Peña / Fuente: Monasterio San Juan

5.1.2. Monasterio de Nuestra Señora de Rueda

Seguimos por uno de los monasterios pertenecientes a la orden del Cister, el Monasterio de Nuestra Señora de Rueda⁴, que es el tercero visitado respecto a los cuatro monasterios analizados.

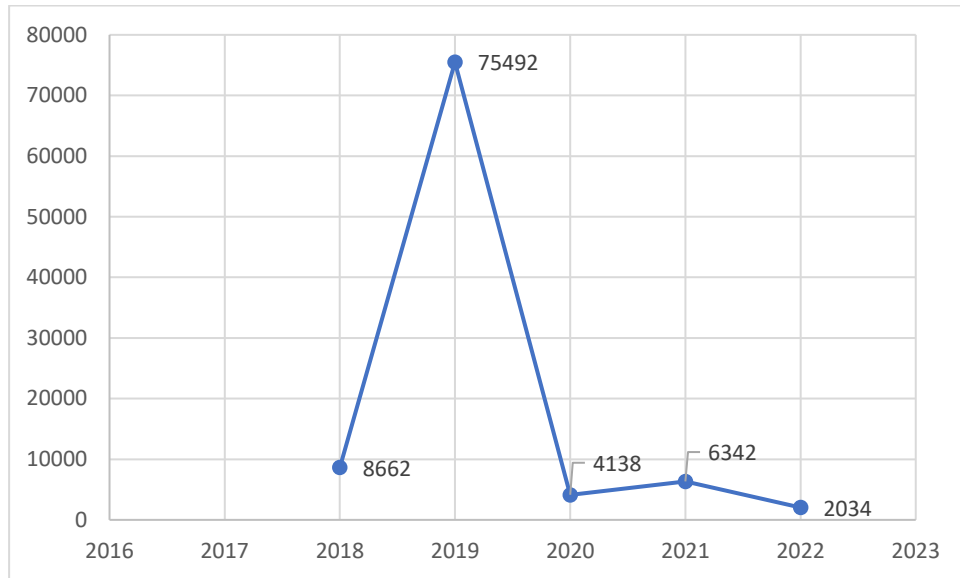


Gráfico 2: Total visitantes en el Monasterio de Nuestra Señora de Rueda / Fuente: Elaboración propia

Respecto a este monasterio, contamos con datos a partir del año 2018, en los cuales se presentan unas cifras realmente bajas, de 8.662 visitas, que se explican porque el edificio ha contado con largos periodos de cierre por restauración. En el año 2019 se da un gran pico con la **llegada** de 75.492 **turistas** que parece indicar que habría continuado con grandes cifras si no hubiera llegado la COVID-19.

Debido a este virus y a la situación de pandemia y de cierre perimetral por parte de los gobiernos, en el año 2020 solo se reciben 4.138 llegadas de turistas, y estas no remontan ya que en 2021 se llega a 6.342 y en los primeros 4 meses de 2022 a 2.034. En total, en estos 5 años se han dado 96.668, y como hemos podido comprobar, la gran mayoría son del año 2019.

Respecto a la nacionalidad de los turistas llegados a este monasterio, solo sabemos que nacionales fueron el 97% en 2018 y el 96,60% en 2019. En este caso sí conocemos la procedencia: Aragón, Madrid, Cataluña y Comunidad Valenciana. Por lo tanto, intuimos, ya que no se nos ha informado claramente de ello, que los turistas extranjeros suponen un 3% aproximadamente. De ellos tan solo conocemos una nacionalidad, la francesa.

Por otro lado, este monasterio cuenta con el servicio de alojamiento, al igual que el Monasterio de Santa María de Piedra, que se da en la Hospedería del mismo monasterio. Sin embargo, a diferencia a su anteriormente nombrado competidor, no posee datos, ni generales ni

⁴ Todos los datos obtenidos referentes al Monasterio de Nuestra Señora de Rueda han sido aportados por "Turismo de Aragón": proceden tanto de distintas oficinas como de la sección "Monasterios" que ellos gestionan. También encontramos la página web "Real Monasterio de Rueda" pero a esta, actualmente, no es posible acceder.

concretos, de los visitantes que se alojan en él, el perfil del turista o la nacionalidad o comunidad de pertenencia.

Como en el caso anterior, analizaremos también el precio de la entrada para acceder al conjunto, horarios que maneja, la accesibilidad a este, servicios con los que cuenta, el tipo de promoción que realiza, etc.

Comenzamos analizando la entrada del monasterio, la cual se hace con audioguía y esta nos permite acceder al monasterio por dentro y ver todo el conjunto norial que encontramos en el exterior de este junto al Río Ebro. El **precio** de la entrada general es de 6€, y la reducida, ofrecida para mayores de 65 años, de 6 a 14 años, familia numerosa, poseedores de carnet joven o de peregrino, personas con más de un 50% de discapacidad y grupos de más de 20 personas, es de 3€ mientras que los niños menores de 6 años no pagan entrada (Turismo de Aragón, s.f.).

El monasterio permanece abierto todos los días y los horarios de visita que tiene son a las 9:30 horas, a las 11:30 horas, a las 13:30 horas, a las 16:30 horas y a las 18:30 horas.

Respecto a **accesibilidad** para diferentes tipos de turistas, como los que presentan algún tipo de discapacidad, no encontramos ningún dato que nos informe de ello y nos asegure que el espacio está adaptado parcial o totalmente.

Respecto al **acceso**, en la página web encontramos un mapa que nos enseña donde está el monasterio e indicaciones de cómo llegar a este tanto en transporte propio como en transporte público, concretamente en autobús hasta el municipio de Sástago, al cual pertenece el monasterio, pero no hay forma de acceder mediante transporte público directamente al monasterio.

Respecto a **promoción**, además de los folletos con los que cuenta (véase Ilustración 6) y que podemos encontrar en oficinas de “Turismo de Aragón”, también se promociona a través de las redes sociales. Tiene Facebook, Twitter e Instagram, además de su propia página web, la cual, sin embargo y como ya hemos indicado anteriormente no funciona hoy en día, lo cual es un gran problema para solucionar y tener en cuenta.

Destacamos que la hospedería como tal sí cuenta con página web donde reservar e informarse y en ella se alojan las redes sociales de la hospedería en concreto, de tal modo que son dos servicios, hospedaje y visitas, que se manejan y promocionan por separado. No se alojan un servicio en la página web del otro y en el único lugar donde encontramos un correo electrónico para contactar con alguno de estos dos servicios es en la página web de Turismo de Aragón. (Hospedería de Rueda, s.f.).



Ilustración 6: Folleto informativo del Monasterio de Nuestra Señora de Rueda / Fuente: Turismo de Aragón

5.1.3. Monasterio de Santa María de Piedra

Pasamos a analizar el monasterio más visitado de toda la comunidad autónoma, el complejo compuesto tanto por el monasterio propiamente dicho como por el jardín paisajístico que lo acompaña, el cual es un gran atractivo turístico para gran parte de los visitantes que acuden, se trata del Monasterio de Santa María de Piedra⁵. Hay que tener en cuenta que en este complejo se da tanto turismo cultural como natural.

Realmente este monasterio no nos han proporcionado una gran variedad de datos. Tan solo nos dicen que la tendencia desde el año 2018 era ascendente superando las 300.000 **visitas turísticas**, suponemos que por año pero es cierto que no se especifica así. En cualquier caso, es una gran cifra que lo diferencia del resto de monasterios aragoneses que le hacen competencia.

⁵ Todos los datos obtenidos referentes al Monasterio de Santa María de Piedra han sido proporcionados por el Servicio de Promoción del Monasterio de Santa María de Piedra. También encontramos información en la página de “Turismo de Aragón”.

Este complejo también se ha visto afectado, aunque no gravemente, por la crisis de la COVID-19, que ha repercutido en que estas cifras bajen desde el 2020 hasta la actualidad, y aun con todo ello ha finalizado el año 2021 con 214.272 llegadas turísticas, cifra no muy distante de las pre-COVID.

Como dato para tener en cuenta, este monasterio que es el que mayor grupo de turistas recibe, sí que mide alguna variable de estos turistas, como el tipo de turista, el cual nos indican que sobre todo es familiar. Nos resulta muy curioso realmente, y que deberían mejorar considerablemente, el que sea el monasterio que más turistas tiene, ya que se aprovecha de ese turismo cultural y natural que ofrece, y no tenga unos datos claros y precisos de cuántos turistas recibe (a excepción, parece ser, del año 2021), pero sí sepa el perfil de turista. Realmente es muy necesario saber llevar una buena contabilidad del público que recibe y cuándo lo recibe.

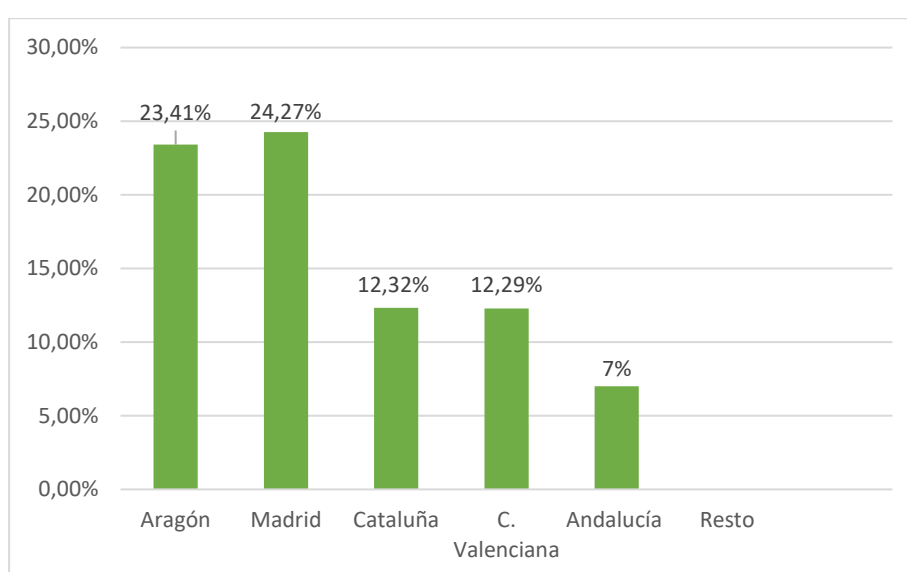


Gráfico 3: Turistas nacionales recibe el Monasterio de Santa María de Piedra / Fuente: Elaboración propia

También, a través de los datos, sabemos la procedencia. En el año 2021 solo el 7% fue internacional, y concretamente francés, y dentro de los turistas nacionales encontramos que el 23.41% de los visitantes son aragoneses, superados por el 24.27% de madrileños, continúan en una menor cantidad el 12.29% de valencianos y el 12.32% de catalanes, y finalmente encontramos un pequeño 7% de andaluces. El resto de las turistas nacionales pertenecen a otras comunidades.

Por otro lado, en el complejo también se puede pernoctar, al igual que en la Hospedería del Monasterio de Nuestra Señora de Rueda; en este caso se dan un 27% de pernoctaciones de turistas madrileños, un 19% de catalanes, un 17% de valencianos, un 7% de andaluces y un 6% de aragoneses.

Finalmente, desde el servicio de Promoción del complejo, nos indican que cada vez es más reducida la estacionalidad que se da en él, y aunque sí que notan una mayor afluencia en periodos vacacionales, meses estivales, puentes y Semana Santa. Cada vez es mayor el número

de turistas que llega en los meses invernales y poco a poco es menor la diferencia entre la temporada alta y la baja. En cualquier caso, no contamos con datos concretos.

Con respecto al precio de la entrada, esta incluye la visita al monasterio y al jardín paisajístico, ya de entrada si se compra en su propia página web se ofrece un descuento del 5% con respecto al **precio** de compra en la taquilla del complejo. La tarifa general es de 16,50€, mientras que tanto la de niño de entre 4 a 11 años y la de mayores de 65 años es de 11,50€ (Monasterio de Piedra , s.f.).

Respecto a los horarios, nos indican que el horario del monasterio es de las 10:00 horas a las 20:00 horas, mientras que del jardín es de las 9:00 horas a las 21:00 horas, aunque a partir del 28 de mayo alarga hasta las 21:30 horas. Además, en la propia página web se pueden encontrar las fechas más concretas en las que no se puede acceder al parque o hay algún cambio en horarios u organización del complejo importante para el turista, con lo cual se avisa con tiempo para que este pueda organizarse de manera anticipada (Monasterio de Piedra , s.f.).

Esta página web, además de proporcionar al turista las recomendaciones sobre elementos básicos como vestimenta o comportamiento dentro del complejo, menciona algún dato sobre **accesibilidad**: las personas con movilidad reducida que vayan en silla de ruedas tendrán la entrada gratuita y sus acompañantes un 50% de descuento en la entrada de acceso. El complejo no es totalmente accesible para ellos ya que hay tramos de escalera y pendientes. Tampoco lo recomiendan para personas con problemas cardiorrespiratorios debido al acceso a según que zonas.

En cuanto al **acceso**, en la página web de Turismo de Aragón, al igual que con el resto, nos presentan un mapa con indicaciones acerca de cómo llegar hasta el monumento, tanto en transporte público -con el único que cuenta es con el autobús que nos lleva hasta Nuévalos que es el municipio al que pertenece el monasterio, pero no nos deja en él como tal- como en transporte privado, ya que cuenta con aparcamiento gratuito. En la propia web del monasterio también se nos ofrece esta información, además de enlazarnos con servicios como trenes.

El último punto a tener en cuenta es la **promoción**. Respecto a esta, sabemos que además de aparecer en las redes sociales de Turismo de Aragón, cuenta con las suyas propias las cuales son Facebook, Twitter e Instagram, y que estas se alojan en la propia página web oficial del monasterio, la cual no se aloja a día de hoy en la página web de Turismo de Aragón. Por supuesto, también sabemos que este complejo cuenta con folletos y mapas (véase Ilustración 7) que podemos encontrar en oficinas de turismo como la de Turismo de Aragón.

total de llegadas turísticas pertenecen a extranjeros, de los cuales, sí sabemos que son en su mayor parte franceses, ingleses y alemanes.

Aunque todavía están trabajando en analizar el perfil del turista que llega a pisar el monasterio, sí que ya nos han podido decir que reciben una importante cantidad de familias con niños que los visitan durante el periodo escolar, es por esto por lo que han creado un recortable promocional (véase Ilustración 8) que va dirigido a este segmento del mercado. También reciben a grupos de la tercera edad.

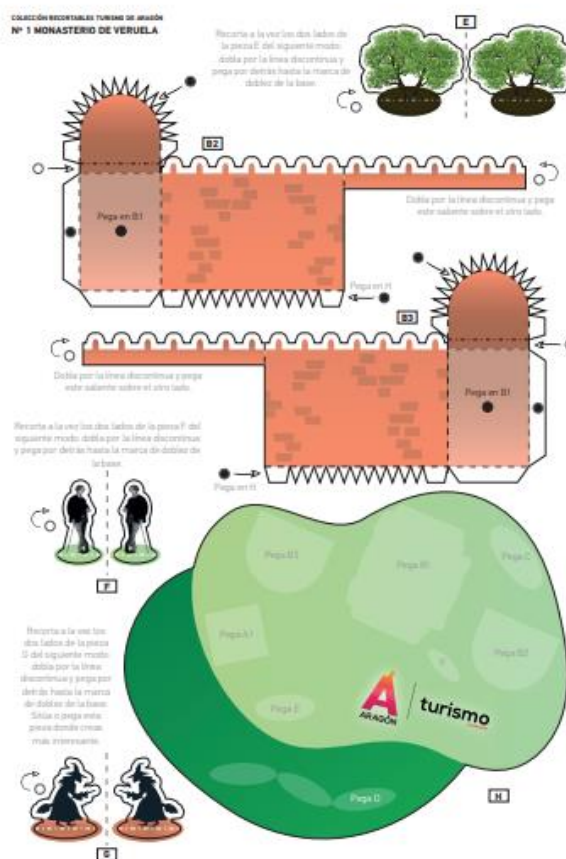


Ilustración 8: Recortable promocional del Real Monasterio de Veruela / Fuente: Turismo de Aragón

Respecto al **precio** de la entrada, este es de 1,80€ aunque para los niños menores de 11 años es gratuito. Se ofrece el servicio de vista guiada que no supone un coste adicional para el cliente, entre semana hay disponibles una a las 12:00 horas y otra a las 17:30 horas y durante el fin de semana y festivos hay una a las 11:30 horas, a las 12:30 horas, a las 16:00 horas y a las 18:00 horas. Además, nos indican que es completamente necesario reservar previamente por el número de teléfono que ofrece (Turismo de Aragón, s.f.).

En cuanto a horarios, está abierto todo el año, pero es el único monasterio que encontramos de los cuatro analizados que cierra el lunes, y no es posible encontrar el horario de apertura, es por eso que es imprescindible reservar con antelación antes de llegar al lugar.

Respecto a la **accesibilidad** para turistas con discapacidad no encontramos ningún dato que nos informe de ello y nos asegure que el espacio está adaptado total o parcialmente.

En cuanto al acceso al monasterio, como todos los demás, en la página web de Turismo de Aragón se nos presenta un mapa y las indicaciones tanto para ir en transporte propio -cuenta con parking gratuito- como público, en autobús hasta el municipio de Vera de Moncayo pero no directamente hasta el propio monasterio.

Respecto a **promoción**, además de contar con folletos informativos (véase Ilustración 9) que encontramos en las oficinas de turismo, aparece en las redes sociales de Turismo de Aragón, las cuales se encuentran alojadas en la propia página web de Turismo de Aragón, y, además, cuenta con el hashtag #monasteriodeveruela, a diferencia de los otros tres monasterios que no lo tienen: hoy en día cuenta con 2899 publicaciones.

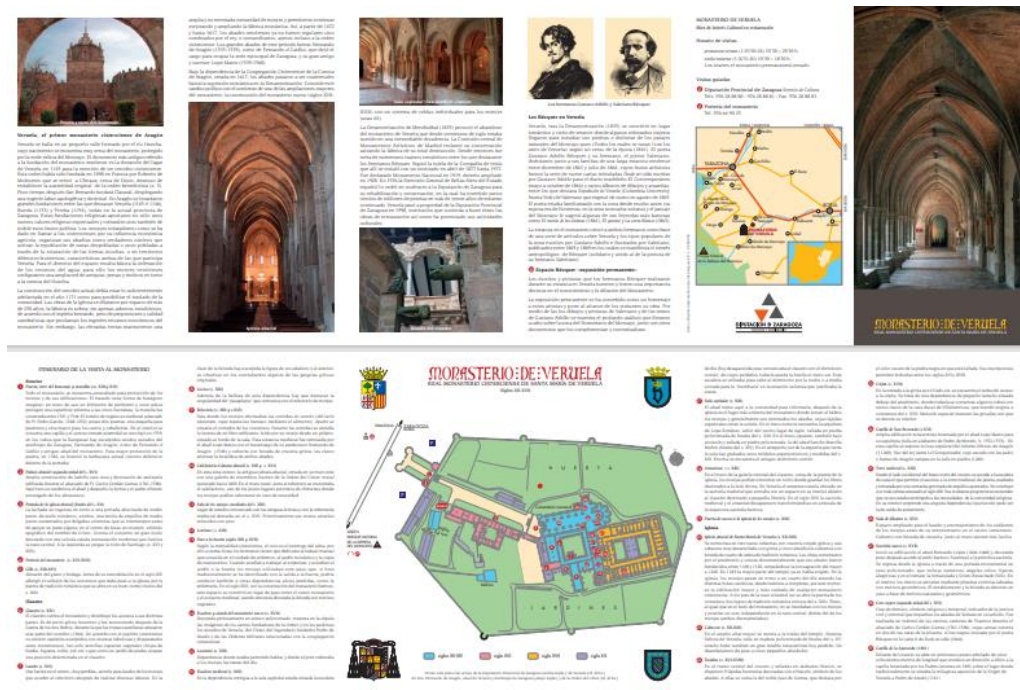


Ilustración 9: Folleto informativo del Real Monasterio de Veruela / Fuente: Diputación Provincial de Zaragoza

Una vez analizadas todas las cifras de llegadas recibidas a estos monasterios, y el resto de los aspectos importantes para el turista en cuanto a precios, horarios, accesibilidad y demás, pasamos a hacer una pequeña comparación para poder llegar a una conclusión de cuál es la situación actual.

En cuanto a cifras generales, nos resulta imposible realizar una tabla resumen debido a la gran disparidad de datos con los que no contamos.

Vemos que el monasterio con más visitas de los cuatro es el Monasterio de Santa María de Piedra, el cual se beneficia de ese turismo cultural y natural que mencionábamos antes; le sigue el Monasterio de San Juan de la Peña, el cual tiene la mitad de las llegadas turísticas que el primero, pero con muy buena recuperación tras la COVID-19, aunque aún no llega a tener el mismo número de cifras que en los años previos a esta.

Respecto al Monasterio de Nuestra Señora de Rueda, el único momento en el que tuvo buenas cifras, incluso comparables con el Monasterio de San Juan de la Peña, fue en el año 2019.

Y finalmente, el Real Monasterio de Veruela, del cual las cifras ofrecidas no son ni siquiera concretas, ya que no sabemos a qué año o años pertenecen.

Con el resto de los datos obtenidos, tipo de turistas que los visitan y disgregación por comunidades y nacionalidades, en algunos de los monasterios, no todos, vamos a comparar.

Respecto al tipo de turistas, tanto el Real Monasterio de Veruela y el Monasterio de Santa María de Piedra nos indican que reciben familias con niños, sin embargo, es el Real Monasterio de Veruela el que indica que además de ellos también recibe grupos escolares y personas de la tercera edad.

Por otro lado, son tres los monasterios que nos indican que reciben turistas internacionales: mientras que el Monasterio de Nuestra Señora de Rueda y el Monasterio de Santa María de Piedra reciben turistas franceses, el Real Monasterio de Veruela no solo recibe turistas franceses sino también ingleses y alemanes.

En cuanto a turistas nacionales, tanto el Monasterio de Nuestra Señora de Rueda como el de Santa María de Piedra reciben aragoneses, madrileños, catalanes y valencianos, pero, además este último monasterio también recibe a andaluces.

5.2. Propuestas de mejora y promoción de los monasterios

Una vez analizado todo, desde cifras de llegadas de turistas hasta información básica y relativa de páginas web y redes sociales, vamos a proponer unas ideas de mejora tanto en general como especialmente a los monasterios en concreto.

Para comenzar con las **medidas generales**, consideramos que es necesario que todos los monasterios u oficinas de turismo cercanas a ellos o directamente relacionadas con ellos ofrezcan una encuesta a los visitantes, ver propuesta de encuesta en anexo I, en los que poder obtener datos del perfil del turista.

El tipo de datos, verdaderamente útiles y necesarios, que podemos obtener conforme al perfil del turista son:

- Sexo
- Edad
- Situación actual (estudia, trabaja, paro, etc.)
- Nacionalidad
- Frecuencia visita Aragón
- Momento del año en el que viene para saber si se da estacionalidad
- Con quien viaja
- A través de que media a conocido nuestro atractivo turístico
- Opinión y valoración del turista con respecto a los servicios ofrecidos,

Absolutamente toda esta información es básica para obtener datos, los cuales son la clave para estadísticas, estudios, estrategias de promoción, puesta en valor del monumento, etc.

Nos ofrece un sinfín de posibilidades y de información verdaderamente útil y necesaria para mejorar y añadir valor al monumento que nos va a permitir planear a futuro cómo queremos enfocar el turismo en él y va a estar directamente relacionado con la rentabilidad económica de este.

Una vez más, es imprescindible y básico para un atractivo turístico saber medir con claridad y precisión el número de turistas que recibe y el perfil de estos.

Habiendo recalcado la necesidad de datos que poseen los cuatro monasterios, concretamente necesarios para las estadísticas que les permitan mejorar turísticamente, pasamos a hablar de la necesidad de una página web propia e independiente, ya que los cuatro monasterios cuentan con una ficha en la página web de Turismo de Aragón, la cual les da una oficialidad y un prestigio sin igual, pero esta resulta muy amplia en cuanto a contenidos y promoción turística de todo el territorio aragonés y no permite darle a estos monasterios un verdadero protagonismo.

Es por esto que, salvo un monasterio, el Monasterio de Santa María de Piedra que sí tiene su propia página web bien habilitada y con un correcto funcionamiento, el resto dependen básicamente de la ficha con la que cuentan en la web de Turismo de Aragón, y hay que acceder a ella incluso para comprar la entrada, ver el mapa o folleto u obtener información básica del monumento, como precios, descuentos y horarios.

Considero que es básico tener una buena gestión de la página web, el primer lugar de consulta de los turistas a día de hoy, y sobre todo unas buenas redes sociales, únicas y bien dirigidas, que permitan ver lugares recónditos y más únicos, curiosidades, planes en el lugar, servicios que ofrecen... que inviten al turista a querer conocer el lugar, y sobre todo a darse a conocer a través de los usuarios de estas y sus recomendaciones e incluso acercarla a algunos segmentos del mercado que no son tan dados a la naturaleza o cultura como los más jóvenes y que son los que más usan este medio de comunicación. Sin olvidar que para que tanto estas redes sociales como las páginas web oficiales y principales tengan una buena rentabilidad y visibilidad es esencial que estén alojadas en sitios estratégicos, no solo en la página web de Turismo de Aragón, sino en diversas webs, como las del ayuntamiento del municipio o de las comarcas, para que les den una buena difusión.

Finalmente en cuanto a medidas generales, estos monasterios deberían estudiar el turismo religioso como una gran vía para promocionarse y atraer más turistas ya que, debido a la gran importancia religiosa que tuvo el monumento en su momento, se pueden realizar rutas religiosas, por ejemplo una ruta por los tres monasterios pertenecientes a la Orden del Cister, o incluso se podrían promocionar en conjunto todos los monasterios a través de aplicaciones, páginas webs específicas para este segmento del mercado o incluso en lugares religiosos con carteles o folletos promocionales conjuntos. Esta idea de promoción conjunta se puede aplicar ya sea destinada a un segmento en concreto como a todo el público en general, ya que esta promoción conjunta los dotará de más importancia y será más efectiva.

En cuanto a **medidas individuales**, pasamos a dar algunos ejemplos de medidas más específicas y fáciles de realizar en el corto plazo por los monasterios.

Comenzamos hablando por el Monasterio de San Juan de la Peña, tanto este como sus competidores debido a que es un problema que ocurre en todos los casos, debería analizar si se produce estacionalidad o no y en las épocas de mayor carga turística deberían ofrecer un servicio de autobuses o transfer para conectar el punto donde deja el transporte urbano a los turistas en el municipio hasta la entrada, taquilla o punto de acceso del monumento. Es uno de los monumentos de más difícil acceso.

En el caso del Monasterio de Nuestra Señora de Rueda, se pueden ofrecer visitas con un guía en persona o teatralizadas por ejemplo que resulten más personales y cercanas que una audioguía y que llamen a diferentes segmentos de mercado como niños o personas mayores, que valoren esa cercanía y no tengan tanto contacto y facilidad con la tecnología.

Además, una mejora importante es este monasterio sería la de alojar en su propia página sus redes sociales, la cual además debería estar alojada a su vez en la página web de Turismo de Aragón y en la página del ayuntamiento del municipio y de la comarca, concretamente en una sección dedicada al sector turístico en específico.

Respecto al Monasterio de Santa María de Piedra, es una buena idea ofrecer visitas guiadas conjuntas tanto al jardín paisajístico como al monasterio, ya que el turismo natural atrae a un gran público y de este modo se puede fomentar el turismo cultural a su vez.

En cuanto al Real Monasterio de Veruela, un gran punto realmente necesario a mejorar es la cuestión de la falta de información hacía al turista respecto a horarios y aperturas del monumento.

6. Conclusiones

Respecto a las conclusiones una vez realizada la investigación y desarrollado el trabajo, pasamos a dar una previsión de futuro y a comentar tanto la mala gestión como la falta de enfoque en cuanto a turismo religioso se refiere por parte de los monasterios.

Como se observa en el apartado 5. Los monasterios y el turismo, los cuatro monasterios se han visto muy afectados por la crisis de la COVID-19, tanto el más turístico como el que menos. Generalmente, cuando la economía termine de recuperarse estos volverán a tener los ritmos de llegadas turísticas que tenían anteriormente, y más si no cuentan con estrategias nuevas de promoción y enfoque a distintos segmentos de mercado.

Concretamente, pasamos a dar una pequeña idea uno por uno de lo que predecimos que va a suceder a futuro en cada uno de ellos.

Respecto al Monasterio de San Juan de la Peña todo apunta a que posiblemente este monasterio tendrá una buena recuperación a lo largo de los años y volverá a los valores pre-COVID-19 o quizá los supere al ser uno de los más visitados de Aragón.

En cuanto al Monasterio de Nuestra Señora de Rueda, realmente como previsión a futuro no se ve que vaya a llegar rápidamente a valores como los de 2019, su mejor año en cuanto a visitas turísticas, aunque todo dependerá de factores como las restauraciones, el servicio que se ofrezca, ya que se puede visitar como turista o también alojarse ya que forma parte de la red de Hospederías de Aragón, o la promoción e inversión turística que haga.

Como previsión de futuro del Monasterio de Santa María de Piedra, simplemente observando las cifras tan elevadas de turistas con las que ha contado tanto pre como post COVID-19, vemos que se va a recuperar con mucho éxito y seguramente siga siendo el monasterio más visitado, aunque tenga competencia.

Y como previsión de futuro del Real Monasterio de Veruela, realmente no podemos saber hoy en día de forma segura lo que sucederá ya que todo dependerá de cómo estudien el mercado con el que cuentan, se enfoquen en él y promocionen el monasterio aportándole así un mayor valor y potencial turístico el cual es necesario para una mejor y mayor atracción y llegada de turistas.

Una vez más, resaltamos la mala gestión turística de todos, y la necesidad de obtener datos para poder obtener turistas a futuro gracias a estudios y servicios de promoción. Y finalmente, destacamos con sorpresa como ninguno de estos monasterios está enfocado u ofrece algún servicio en concreto o relacionado con el turismo religioso. Realmente han sido monasterios con un gran valor y una gran importancia religiosa y es por eso por lo que podrían volver a sacarla a la luz y potenciarla desde el punto de vista turístico, ya sea enfocándose a un segmento de mercado meramente religioso o interesado en este tipo de turismo, o promocionándolo en lugares religiosos concretos, o incluso creando o uniéndose a rutas religiosas por el territorio.

7. Bibliografía

- Arteguias. (s.f.). *Arteguias*. Obtenido de Guia del Monasterio de Piedra:
<https://www.arteguias.com/monasterio/piedra.htm>
- Artiguas. (s.f.). *Artiguas*. Obtenido de Monasterio de Veruela:
<https://www.arteguias.com/monasterio/veruela.htm>
- Ayuntamiento de Calatayud. (s.f.). *Descubre Calatayud*. Obtenido de Monasterio de Piedra, Cuna del chocolate en Europa:
<https://www.calatayud.es/turismo/gastronomia/monasterio-de-piedra-cuna-del-chocolate-en-europa>
- Balaguer, V. (1885). *Imprenta y fundación de M. Tello*. Obtenido de Google Libros:
[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=f3svAAAAAYAAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=%E2%97%8F%09Balaguer,+V.++\(1885\).+El+Monasterio+de+Piedra:+Las+leyendas+del+Montserrat%3B+Las+cuevas+de+Montserrat+\(Vol.+8\).+M.+Tello.&ots=JMAf7bqBmQ&sig=kqAMlbO4BJ3UBa-4KAqYesY5khg#v](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=f3svAAAAAYAAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=%E2%97%8F%09Balaguer,+V.++(1885).+El+Monasterio+de+Piedra:+Las+leyendas+del+Montserrat%3B+Las+cuevas+de+Montserrat+(Vol.+8).+M.+Tello.&ots=JMAf7bqBmQ&sig=kqAMlbO4BJ3UBa-4KAqYesY5khg#v)
- Conde, R., & De Molina, D. (1975). *Diputación Provincial Zaragoza*. Obtenido de Cuardenos de historia Jerónimo Zurita: <https://ifc.dpz.es/recursos/publicaciones/04/09/2conde.pdf>
- Corbera, C. L. (1986). *ProQuest*. Obtenido de Anuario de Estudios Medievales:
<https://www.proquest.com/docview/1300186991?pq-origsite=gscholar&fromopenview=true>
- Corbera, C. L. (2006). *Universidad de la Rioja*. Obtenido de La memoria real en San Juan de la Peña: Poder, Carisma y Legitimidad en Aragón en el siglo XI:
<file:///C:/Users/yamin/Downloads/Dialnet-LaMemoriaRealDeSanJuanDeLaPena-2245405.pdf>
- García Omedes, A. (s.f.). *Románico Aragones*. Obtenido de Monasterio de San Juan de la Peña:
<http://www.romanicoaragones.com/0-jacetania/25-sanjuanpena.htm>
- González, J. M. (1988). *Universidad de Cantabria*. Obtenido de El señorío del monasterio de Veruela sobre una villa morisca:
<https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/4738/Maiso+SturudioVeruela.pdf?sequence=1>
- Hospedería de Rueda. (s.f.). *Hospedería de Rueda*. Obtenido de Hospedería de Rueda:
<https://www.hospederiaderueda.com/>
- Lajusticia, F. S. (2008). *Universidad de Murcia*. Obtenido de Pleitos relacionados con el uso del agua en el Monasterio de Veruela desde su fundación hasta el año 1400:
<https://revistas.um.es/mimemur/article/view/j49341>
- Lorente, V. L. (s.f.). *Arteguias*. Obtenido de Monasterio de Rueda:
<https://www.arteguias.com/monasterio/rueda.htm>
- Loscertales, J. M. (1929). *Anualio de historia del derecho español*. Obtenido de La formación del dominio de los privilegios del Monasterio de San Juan de la Peña entre 1035 y 1094:
[file:///C:/Users/yamin/Downloads/Dialnet-LaFormacionDelDominioYLosPrivilegiosDelMonasterioD-2057123%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/yamin/Downloads/Dialnet-LaFormacionDelDominioYLosPrivilegiosDelMonasterioD-2057123%20(1).pdf)
- Monasterio de Piedra . (s.f.). *Monasterio de Piedra* . Obtenido de Monasterio de Piedra :
<https://monasteriopiedra.com/>
- Monasterio de Piedra S.A. (s.f.). *Monasterio de Piedra*. Obtenido de Historia del Monasterio:
<https://monasteriopiedra.com/historia-del-monasterio/>

- Neira, F. M. (1974). *Diputación Provincial Zaragoza*. Obtenido de Cuadernos de Historia Jerónimo Zurita: <https://ifc.dpz.es/recursos/publicaciones/07/46/3yanez.pdf>
- Pérez, M. R., & Hernando, D. (s.f.). *Revista de Historia Jerónimo Zurita*, 75 (2000). Obtenido de Institución Fernando el Católico -: <https://ifc.dpz.es/recursos/publicaciones/23/11/10perez.pdf>
- Sociedad de promoción y gestión del turismo de Aragón S.L.U. (s.f.). *Monasterio San Juan*. Obtenido de Monasterio Viejo de San Juan de la Peña: <http://www.monasteriosanjuan.com/real-monasterio.php>
- Turismo de Aragón. (s.f.). *Turismo de Aragón*. Obtenido de Monasterio de Rueda: <https://www.turismodearagon.com/ficha/real-monasterio-de-nuestra-senora-de-rueda-sastago/>
- Turismo de Aragón. (s.f.). *Turismo de Aragón*. Obtenido de Monasterio de Veruela : <https://www.turismodearagon.com/ficha/monasterio-de-veruela-vera-de-moncayo/>
- Turismo de Aragón. (s.f.). *Turismo de Aragón*. Obtenido de Monasterio de San Juan de la Peña: <https://www.turismodearagon.com/ficha/real-monasterio-de-san-juan-de-la-pena/>
- Turismo de Aragón. (s.f.). *Turismo de Aragón*. Obtenido de Monasterio de Rueda: <https://www.turismodearagon.com/ficha/real-monasterio-de-nuestra-senora-de-rueda-sastago/>
- Turismo de Aragón. (s.f.). *Turismo de Aragón*. Obtenido de Monasterio de Veruela : <https://www.turismodearagon.com/ficha/monasterio-de-veruela-vera-de-moncayo/>
- Zueras, M. C. (1997). *Argensola: Revista de Ciencias Sociales del Instituto de Estudios Altoaragoneses*. Obtenido de El real monasterio de San Juan de la Peña y la desamortización : <file:///C:/Users/yamin/Downloads/Dialnet-ElRealMonasterioDeSanJuanDeLaPenaYLaDesamortizacio-207817.pdf>